

# หลักสูตร Marketing in Digital Era 2016



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จับตามองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล และเล็งเห็นว่า Digital Marketing กลายเป็นเครื่องมือการตลาดอันทรงพลังมีผลต่อการดำเนินธุรกิจได้มากมายมหาศาล และเชื่อได้ว่าในปี 2016 นี้ ก็ จะนำมาซึ่งเทรนด์ใหม่ๆ ที่ไม่หยุดนิ่ง และยังมีผลกระทบต่อการทำธุรกิจในโลกออนไลน์อย่างแน่นอน

ธุรกิจออนไลน์ของท่านพร้อมจะปรับตัวให้เข้ากับเทรนด์บนโลกดิจิทัลในปี 2016 นี้หรือยัง?

ขอเชิญชวนทุกท่านมาอัปเดตทุกเทรนด์การตลาดบนโลกดิจิทัลล่าสุด ครบทุกเรื่องราว ตั้งแต่การค้นหาข้อมูลเชิง ลึกของผู้บริโภค การเลือกและประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล และแนวทางพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจ ครอบคลุมไป ถึงการวัดผลความสำเร็จจากการทำ Digital Marketing อย่างแม่นยำ แถมทำด้วยการเตรียมความพร้อมรับมือกับ วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้กับทุกธุรกิจ ด้วยการศึกษารณีตัวอย่างพร้อมการแก้ไขปัญหอย่างเหมาะสมและเป็นมืออา ชีพ

“เปิดโอกาสให้ตัวเอง” ได้อัปเดตความรู้ เทคนิค กลยุทธ์ต่างๆ กับ “กูรูด้านดิจิทัล” ระดับแนวหน้าของเมืองไทย กับหลักสูตร Marketing in Digital Era 2016 ในวันที่ 17 – 18 มีนาคม 2559 นี้

ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์พอยต์ เทอมินอล 21 พลาดไม่ได้.....

เพราะไม่ใช่แค่ตามทัน.....แต่วันนี้ นักการตลาดต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อเดินแซงหน้าผู้บริโภค ยุคดิจิทัลให้ได้

ค่าใช้จ่ายในการอบรม สามารถลดหย่อนภาษีได้ สอบถามรายละเอียดที่สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร:

0-2679-7360-3 e-mail: center@marketingthai.or.th หรือ <http://www.marketingthai.or.th>