

# หลักสูตร “การจัดการค้าปลีกแบรนด์หรู (Luxury Retail Management)”



Luxellence Center จัดหลักสูตร “การจัดการค้าปลีกแบรนด์หรู (Luxury Retail Management)” รุ่นที่ 3

ศูนย์องค์ความรู้ด้านลักซ์วารี (LUXELLENCE CENTER) ภายใต้การบริหารของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

เปิดหลักสูตร “การจัดการค้าปลีกแบรนด์หรู (Luxury Retail Management)” รุ่นที่ 3

ที่มีเนื้อหาเข้มข้นเจาะลึกทุกขั้นตอนการจัดการค้าปลีกแบรนด์หรู ตั้งแต่การเข้าใจพื้นฐานการจัดการแบรนด์

จนถึงการดูแลประสบการณ์ของลูกค้าด้วยองค์ประกอบที่สำคัญต่างๆของแบรนด์

ผ่านการถ่ายทอดโดยวิทยากรชื่อดังจากประเทศฝรั่งเศส มร.เดนิส มอริสเซต

ผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการจัดการธุรกิจแบรนด์หรูกว่า 20 ปี

และยังเป็นอดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหารแบรนด์หรูชั้นนำมากมาย อาทิ Ralph Lauren, Pierre Balmain, Giorgio

Armani

เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการค้าปลีกแบรนด์หรูป้อนเข้าสู่ภาคธุรกิจห้างค้าปลีกในประเทศไทย

ย ในวันพฤหัสบดีที่ 28 – วันเสาร์ที่ 30 เมษายน 2559 ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ

หัวข้ออบรมที่สำคัญ

- บทบาททางกลยุทธ์ของค้าปลีกสำหรับแบรนด์หรู
- รูปแบบการจัดหน้าร้าน การวางรูปแบบของสถาปัตยกรรมหน้าร้าน
- ศาสตร์การเลือกสถานที่ของร้านค้าปลีกที่เหมาะสม ข้อสำคัญทางการเงิน
- การบริหารจัดการด้านการเงินของธุรกิจค้าปลีกแบรนด์หรู
- เรียนรู้ความแตกต่างของช่องทางจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย

## □ การส่งมอบประสบการณ์หรูผ่านการบริการลูกค้า

การถ่ายทอดประสบการณ์ผ่านบรรยากาศหน้าร้าน รวมถึงถึงวิธีการจัดวางสินค้าหน้าร้าน

และการรักษาสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ให้เข้าสถานที่

เรียนรู้วิธีสร้างแรงกระตุ้นแก่พนักงานหน้าร้านให้ส่งมอบบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า

ครอบคลุมถึงการเรียนรู้ความแตกต่างและความต้องการจากวัฒนธรรมที่ต่างกันของลูกค้า

## □ เรียนรู้จากหลากหลายมุมมองของการส่งมอบประสบการณ์แบรนด์หรู

□ การถ่ายทอดความรู้สึกพิเศษ (เอ็กซ์คลูซีฟ) ผ่านการบริการแบบวีไอพี

□ โอกาสและความท้าทายของตลาดดิจิทัล และอี-คอมเมิร์ซ

ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมหลักสูตรได้ตั้งแต่วันที่ <https://LuxRetailMgnt2016.eventbrite.com>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ โทร. 02-648-2948 หรืออีเมลล์ [Veronique@LuxellenceCenter.com](mailto:Veronique@LuxellenceCenter.com)