

หลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสมัยใหม่



- แนวคิดการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- การพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- สร้างธุรกิจจากการเข้าใจลูกค้า
- การตลาดเชิงสร้างสรรค์
- กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด
- เข้าใจภาพรวมธุรกิจจากการสร้างโมเดลธุรกิจ
- การบริหารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์
- การสร้างโอกาสทางธุรกิจในตลาด AEC