

หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัดดู ประสงค์และกลยุทธ์แบบ 10x



หลักสูตรฝึกปฏิบัติ OKRs เครื่องมือใหม่การวัดวัดดูประสงค์และกลยุทธ์แบบ 10x

ความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนเครื่องมือทางกลยุทธ์ และเป้าหมายธุรกิจพร้อมการวัดด้วย KPIs มาใช้ “วัดดูประสงค์และผลลัพธ์ (OKRs -Objectives & Key Results) “ ของบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกในการตั้งเป้าหมายของหน่วยธุรกิจ/องค์กร/ฝ่ายงาน ที่มงานและบุคคล จนมีการกล่าวขานกันอย่างมากมายของ Intel โดย CEO -Andy Grove ที่ปรับ MBO มาใช้กำหนดเป้าหมายทีมธุรกิจ และหน่วยงานด้านนวัตกรรมด้วย OKRs (Objectives & Key Results) หลังจากนั้น John Doerr ได้มานำเสนอให้ Google ได้ปรับใช้จนได้รับการยอมรับและมีการนำไปใช้ในหลากหลายธุรกิจและองค์กรชั้นนำยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว

ดร.ดนัย เทียนพุฒ ที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญระดับแนวหน้าด้านการจัดการกลยุทธ์แนวใหม่ (New Strategic Management) กลยุทธ์การตลาด และการกำหนดเป้าหมายและ ดัชนีวัดผลสำเร็จ (Goal Setting & KPIs) รวมถึงการจัดการผลงานแนวใหม่ (New PM) เป็นที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากรนำสัมมนาให้ธุรกิจชั้นนำทั้งองค์กรภาคเอกชน กลุ่มน้ำมันและพลังงาน กลุ่มยานยนต์ กลุ่มธนาคาร การเงิน และประกันภัย กลุ่มธุรกิจการเดินเรือ กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ฯลฯ รัฐวิสาหกิจระดับแนวหน้าของประเทศ และภาครัฐ (เคยเป็นที่ปรึกษาพัฒนาความสามารถให้สำนักงาน ก.พ.) และอีกหลายแห่งมาอย่างยาวนาน

น ให้เกียรติรับเชิญมาบรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์จากธุรกิจสู่ธุรกิจหลักสูตรนี้
<http://www.hcdsuandusit.com/ContentDetail.aspx?contentID=274>