

หน่วยงานจับคู่ธุรกิจ ร่วมกับ Makro จัดกิจกรรม เจรจาธุรกิจ ร่วมพัฒนายกระดับผู้ประกอบการ SME



วันที่ 17 สิงหาคม 2555 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

หน่วยงานจับคู่ธุรกิจ ฝ่ายส่งเสริมการค้าและการลงทุน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (Makro) จัดกิจกรรม **Business Matching** เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย โดยผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการค้าและการลงทุน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (คุณมนัญญา เฟื่องฟูขจร) และ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้า Own Brand บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) (คุณศิริพร เดชสิงห์) ร่วมเปิดงาน ซึ่งมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 90 คน จาก 51 บริษัท ทั้ง Foods และ Non-Foods

Makro เป็น Modern Trade คำสั่งรายใหญ่ของประเทศไทย ปัจจุบันมี 55 สาขา กระจายอยู่ทั่วประเทศ และมีแผนขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดตั้งสาขารูปแบบใหม่ อาทิ Makro Foods Service โดยมีลูกค้าหลักคือกลุ่ม Retailers ปัจจุบันได้เน้นกลุ่มลูกค้าธุรกิจ HoReCa (Hotel-Restaurant-Catering) มากขึ้น รวมทั้งลูกค้าธุรกิจ Service อาทิ Offices, Schools, Hair salons, Printing Shops, Laundry shops เป็นต้น

ผู้ผลิต SME เป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญของ Makro ที่จะช่วยเพิ่มความหลากหลายของสินค้า Makro มากขึ้น ผลิตภัณฑ์ที่นำมาเสนอในวันเจรจาธุรกิจได้รับความสนใจจาก Makro และการจัดกิจกรรมเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SME อย่างมาก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) จึงมีแผนจะร่วมมือจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อไป เพื่อร่วมพัฒนาผู้ประกอบการ SME และภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย