

# หนุน OTOP ไทยบุกตลาดออนไลน์



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จัดงาน “OTOP นวัตกรรม...จากภูมิปัญญาสู่ความเข้มแข็งของท้องถิ่น” ระดมสินค้า OTOP Select หรือ OTOP 3 - 5 ดาว ในกลุ่มสินค้าสุขภาพและความงามที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศ จำนวนกว่า 100 ผลิตภัณฑ์ และสินค้าของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 45 ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ โดยนำตลาดดิจิทัลเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการธุรกิจ และการทำการตลาดออนไลน์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ณ บริเวณลาน Atrium 2 ชั้น G ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ เมื่อเร็วๆ นี้