

หนึ่งปีแห่งความสำเร็จกับ Dealfish.co.th



หลายปีที่ผ่านมาทุกคนคงรู้จักหรือเคยเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์สนุก! คลาสสิฟายด์ ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งประกาศซื้อขายรายแรกๆ ของประเทศไทย หลังจากนั้นเมื่อเดือนกันยายน ปี 2554 ที่ผ่านมานี้ สนุก! คลาสสิฟายด์ ได้ปรับโฉมใหม่ เป็น dealfish.co.th ซึ่งถือเป็นการปรับโฉมใหม่ครั้งยิ่งใหญ่ โดยปรับเปลี่ยนทั้งชื่อ รูปแบบของเว็บไซต์ และฟังก์ชันการใช้งานต่างๆ เพื่อให้ง่ายและสะดวกในการประกาศซื้อ ขายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสโลแกน “ซื้อง่าย ขายฟรี ที่ dealfish.co.th” โดย 1 ปีที่ผ่านมา Dealfish ได้มีการพัฒนาฟังก์ชันหลายรูปแบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งาน ที่ต้องการประกาศซื้อขายสินค้าให้สะดวกมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้ dealfish.co.th สามารถเป็นผู้นำในตลาดเว็บไซต์ประกาศซื้อขายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว

มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้วยฟังก์ชันที่เอื้ออำนวยลูกค้า

เริ่มต้นด้วยการพัฒนา Dealfish on mobile ที่เป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนามาเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่งนิยมใช้งาน อุปกรณ์เคลื่อนที่เป็นหลัก เพียงแค่พิมพ์ m.dealfish.co.th ก็เหมือนเราใช้งานบนหน้าเว็บไซต์ ถ้าหากสนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สำหรับผู้ขาย dealfish.co.th ได้มีการพัฒนา facebook store ที่เปรียบเสมือนมีหน้าร้านกับ Dealfish แต่คุณมี fanpage และเป็นสมาชิกกับเราเท่านั้น ใช้งานง่ายและ ก็ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการขายให้ได้มากยิ่งขึ้น หากต้องการสร้างหน้า FB Store สามารถค้นหาข้อมูลได้ที่

นอกจากนี้ Dealfish ได้มีบริการประกาศซื้อขายสินค้าที่เน้นแต่ละพื้นที่ โดยแบ่งออกไปตามจังหวัดต่างๆ โดยจังหวัดแรกที่เราริเริ่มทำคือ Dealfish Chiangmai อยากรู้ว่าดีลฟิชเชียงใหม่ เป็นแบบไหน สามารถเยี่ยมชมได้ที่ <http://chiangmai.dealfish.co.th/> หรือ <http://blog.dealfish.co.th/articles/dealfish-on-chiangmai/> ด้วยความรู้และรับผิดชอบต่อบทบาทของผู้นำด้านตลาดซื้อ-ขายออนไลน์ บทบาทหนึ่งคือการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องตลาดซื้อ-ขายออนไลน์ และการสร้างกระแสการรับรู้ที่เร็วที่สุดคือโทรทัศน์ Dealfish.co.th ได้สร้างความแตกต่างอีกครั้งด้วยการใช้สื่อโทรทัศน์ และด้วยหนังสือโฆษณาที่โดนใจ โฆษณาทางโทรทัศน์ของ Dealfish จำนวน 2 ชุด ได้เผยแพร่ และเป็นทีกล่าวขวัญในโลกออนไลน์ และสร้างกระแสการรับรู้อย่างรวดเร็ว ทำให้จำนวนผู้เข้าใช้บริการของเราสูงขึ้นจนเป็นอันดับหนึ่ง โดยโฆษณาชุดแรกก็ออกอากาศ สื่อถึงการใช้งานเว็บไซต์ที่ง่ายและชัดเจน และยังรวมไปถึงโฆษณาชุดใหม่ที่เป็นชุดยามไหนๆก็เข้าดีลฟิช ซึ่งถือเป็นการบ่งบอกตัวตนของ Dealfish และ

Brand Personality ให้นำมาใช้บริการมากยิ่งขึ้น

นอกจาก TVC ปัจจุบันเราได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารมากขึ้นกว่าเดิม ทั้งการ wrap สตีกเกอร์ที่รถโดยสารประจำทาง ป้ายโฆษณาบิลบอร์ด และลงสื่อโฆษณาตามนิตยสารต่างๆ จากสื่อที่เราใช้ ทำให้ชื่อของ Dealfish เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และก้าวขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่ง โดยหมวดหมู่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 5 อันดับแรกและเป็นกระแสในตอนนี้ คือ อสังหาริมทรัพย์ รถมือสอง พระเครื่อง และสินค้าไอที ที่มีผู้ค้นหาและลงประกาศขายเป็นจำนวนมาก

ในอนาคตทาง Dealfish กำลังพัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อรองรับอุปกรณ์ต่างๆให้ครอบคลุมมากที่สุด โดยตัวแรกจะเป็นแอปพลิเคชันของ iOS ที่กำลังพัฒนาและจะใช้งานได้ไม่ช้า นอกจากนี้ Dealfish ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ๆ สู้ลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการทำให้ตลาดซื้อขายออนไลน์คึกคักยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน dealfish.co.th อ้างอิงข้อมูลจากจำนวน Pageview เดือนมกราคม - ปัจจุบัน รวม 383,290,000 และ UIP เดือนมกราคม - ปัจจุบัน รวม 17,131,500 มากไปกว่านั้นในเดือนกันยายนที่ผ่านมาเราได้เป็นอันดับ 1 ของเว็บไซต์ประเภทตลาดประกาศซื้อขายออนไลน์ Classified โดยมี UIP อยู่ที่ 1,809,000 กับ Pageview : 50,574,000 ทำให้ตอนนี้ Dealfish มีจำนวนประกาศทั้งหมด 211,500 รายการ

พร้อมจำนวนสมาชิก 148,000 ราย รวมไปถึง feature เด่นๆ สำหรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการเพื่อช่วยให้เรื่องซื้อขายไม่ใช่เรื่องยาก

วันนี้ Chiangmai.dealfish.co.th ได้เกิดขึ้นอีก จากความใส่ใจของทีมงาน เราพบว่าจำนวนผู้เข้าใช้บริการของ dealfish.co.th นอกจากกรุงเทพฯ แล้ว เชียงใหม่ ขอนแก่น โคราช และหาดใหญ่ มีจำนวนผู้เข้าใช้บริการสูงเป็นอันดับรองลงมา และเพื่อตอบสนองความต้องการและเป็นการกระจายช่องทางการซื้อ-ขายออนไลน์ให้ครอบคลุมแต่ละพื้นที่ให้มากที่สุด เพราะผู้ประกอบการหรือนักลงทุนทั่วไปที่อยากซื้อ หรือขายของออนไลน์ ไม่ได้กระจุกตัวอยู่เฉพาะในกรุงเทพฯ เท่านั้น และในวันนี้ศักยภาพของระบบสารสนเทศพื้นฐาน รวมถึงอุปกรณ์ไอทีที่มีให้เลือกหลากหลายและสะดวกสบายมากขึ้น

แน่นอนว่าในสิ่งเล็กๆ ที่จะถึงนี้ ท่านจะได้พบกับความคึกคักหน้าของการซื้อ-ขายออนไลน์ที่มีศักยภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะ เป็นบุคคล สินค้า ช่องทาง ฯลฯ

เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ผู้ให้บริการเว็บไซต์ สนุกดอทคอม (www.sanook.com) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2541 แบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ (Content & Services) และกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

รัฐ

(E-Commerce)

- กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ ประกอบไปด้วย ข้อมูลข่าวสารและสื่อบันเทิง (Infotainment content), ชุมชนออนไลน์และบริการออนไลน์ (Online community & services) บริการด้านมือถือ (Mobile application & Mobile content download) และ บริการโฆษณาออนไลน์สำหรับธุรกิจ (Online Advertising for businesses)
- กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ให้บริการซื้อขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ dealfish.co.th เว็บไซต์ sabuy.com และบริการคูปองส่วนลดพิเศษ (Sanook! Coupon)