

หนังและแอนิเมชันต้นยอดการค้าไทย-สหรัฐ ขยาย ตัว สร้างมูลค่าเจรจาการค้ากว่า 1,800 ล้านบาท



กรุงเทพฯ (8 พฤศจิกายน 2561) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ “DITP” กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังเข้าร่วมเจรจาการค้างาน American Film Market & Conferences (AFM) 2018 ณ นครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม – 7 พฤศจิกายน 2561 ประสบความสำเร็จในการส่งเสริม 8 ธุรกิจบันเทิงไทย เสร็จการค้ากับบริษัทผู้สร้างผู้ผลิตภายในงานรวมจำนวน 296 นัดหมายเจรจา สร้างมูลค่าการเจรจาการค้ากว่า 1,800 ล้านบาท

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ “DITP” กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ตลาดหนังและแอนิเมชันที่งาน American Film Market & Conferences (AFM) 2018 ณ เมืองลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา ในปีนี้บรรยากาศภายในห้องเจรจาการค้าค่อนข้างคึกคัก มีนักลงทุน ผู้สร้าง ผู้กำกับ ผู้ซื้อในสหรัฐอเมริกาและนานาชาติ สนใจเข้าร่วมเจรจาการค้ารวมจำนวนกว่า 296 นัดหมาย สร้างมูลค่าการเจรจาการค้ากว่า 1,800 ล้านบาท ส่วนหนึ่งมาจากผู้ประกอบการจากประเทศญี่ปุ่นและประเทศจีนให้ความสนใจกับภาพยนตร์ไทย จากกระแสต่อเนื่องความดังของภาพยนตร์ไทยเรื่อง ฉลาดเกมส์โกง (Bad Genius) มาสู่ภาพยนตร์เรื่องใหม่ Homestay ของบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด รวมถึงการตอบรับที่ดีของภาพยนตร์เรื่อง The Lake ของบริษัท ฮอลลีวูด (ไทยแลนด์) จำกัด ส่งผลให้ภาพรวมของภาพยนตร์ไทยได้รับความสนใจและเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น เช่นเดิมทุกปีที่ภาพยนตร์แนวผี สยองขวัญและบู๊ยังคงได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ แต่พิเศษสำหรับปีนี้ ภาพยนตร์แนวโรแมนติกคอมเมดี้นานาชาติให้การตอบรับเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงธุรกิจด้านการบริการก่อนและหลังการถ่ายทำ (Production Service) จากมาตรการส่งเสริมการค้าทำแรงจูงใจ (Incentive Measures) ตามนโยบายของรัฐบาลในการดึงดูดต่างชาติให้เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย

ทั้งนี้ ผลการเจรจาการค้าที่สำคัญที่เกิดขึ้นภายในงาน อาทิ บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด สามารถปิดการขายภาพยนตร์เรื่อง Homestay กับบริษัท Twin จากประเทศญี่ปุ่นได้ทันทีในวันแรกของการจัดงาน และสามารถปิดการขายกับบริษัท Vie Vision Pictures จากประเทศไต้หวัน ภาพยนตร์เรื่องใหม่ Friend Zone ซึ่งยังไม่ได้ออกฉายในประเทศไทยแต่ขายได้แล้วในต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัท เบนิโตน फिल्मส์ จำกัด ได้ร่วมเจรจาการค้ากับบริษัทผู้ลงทุนจากประเทศสหรัฐอเมริกาในการสร้างภาพยนตร์ที่ถ่ายทำในประเทศไทย จำนวน 3 เรื่อง และบริษัท ฮอลลีวูด (ไทยแลนด์) จำกัด ได้เจรจาการค้ากับบริษัท Echelon Studios จากประเทศสหรัฐอเมริกา รูปแบบในการทำธุรกิจคล้ายกับ Netflix ซึ่งเป็นกล่อง Set Top Box ชื่อว่า Roku ซึ่งจะมีภาพยนตร์จากต่างประเทศทั่วโลกให้ชม

ได้ติดต่อขอซื้อภาพยนตร์จากบริษัท ฮอลลีวูด (ไทยแลนด์) จำกัด รวมถึงมีการร่วมลงทุนผลิตภาพยนตร์อีกด้วย

นับเป็นอีกหนึ่งความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและผู้ประกอบการไทยในการส่งเสริมอุตสาหกรรมธุรกิจบันเทิงไทย ผ่านกิจกรรมการตลาดบนเวทีโลก เพื่อแสดงศักยภาพของการเป็นศูนย์กลางทางความคิดสร้างสรรค์ที่พร้อมจะดึงดูดนักลงทุนในวงการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ขยายโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว