

“หญิง รฐา” กับการแชร์ชีวิตส่วนตัวในโลกโซเชียล



เป็นอีกหนึ่งสาวที่ขึ้นแท่นเจ้าแม่โซเชียล อย่างนักแสดงสาวเซ็กซี่ หญิง รฐา โพธิ์งาม ที่ช่วงนี้กำลังอินเทรน อินเลิฟ ในการวิ่งมาราธอน ล่าสุดหญิงได้มานั่งพูดคุยถึงเรื่องราว Social Media ส่วนตัวของเธอเอง ในด้านการทำคอนเทนต์แบบจัดเต็ม เพื่อให้แฟนคลับได้รู้จักผู้หญิงที่ชื่อ “รฐา” มากกว่าเดิม มาอ่านบทสัมภาษณ์นี้กัน

พูดถึงการมีแอปพลิเคชันเป็นของตัวเองหน่อย หญิงรู้สึกอย่างไรบ้าง

รู้สึกดีมากค่ะ กับ Ying Rhatha Official App ในยุคนี้ก็ต้องยอมรับว่า Social Media เป็นช่องทางหนึ่งของการเข้าไปถึง End User โดยตรง ปัจจุบันค่อนข้างยากกับการที่จะไปสร้างมีทแอนด์กรี๊ดตัวเอง ด้วยวัยเราก็คือศิลปินที่โตในระดับหนึ่ง ดังนั้นแฟนคลับกลุ่มที่เป็นแฟนคลับเราเค้าก็โตมาตามเรา เค้ามีหน้าที่การงานคือไม่เหมือนสมัยก่อน ที่จะตามเราไปได้ทุกที่ การมีแอปพลิเคชันตัวนี้ช่วยให้เราเข้าใกล้กันมากขึ้น ได้สื่อสารกันมากขึ้น รวมถึงมีกิจกรรมในแต่ละเดือนที่จะได้เจอเค้า ส่วนใหญ่ถ้าแฟนคลับไปรอเราตามงานอย่างมาก็ได้ถ่ายรูป ไม่ได้มีการคุยกัน ไม่ได้มีช่วงเวลาในการรู้จักกันจริงๆ อันนี้ก็ถือว่าเป็นอีกหนึ่งช่องทางค่ะ

การมีแอปพลิเคชันตัวนี้ทำให้แฟนคลับเข้ามา Follower เรามากขึ้นไหม

แฟนคลับในเมืองไทยเราเห็นคันทันทีอยู่แล้ว แต่บางคนที่อยู่ตามต่างจังหวัด เราจะเห็นเค้ามากขึ้น รวมถึงแฟนคลับที่มาจากต่างประเทศด้วย อย่างล่าสุดที่เห็นชัดๆเลยมีสายมาจากอินโดนีเซีย ซึ่งเราตกใจและเซอร์ไพรส์มาก เราไม่คิดว่ามีแฟนคลับเป็นคนอินโดนีเซีย ฟลิปปิ้นส์ ละครเราไปไกลขนาดนั้นเลยหรือ ซึ่งรู้จักเรามาจากแอปพลิเคชันนี้ค่ะ

พูดถึงการแชร์ชีวิตส่วนตัวในโลกโซเชียลของหญิงมีคอนเซ็ปต์ในการแชร์ยังไงบ้าง

ต้องบอกก่อนส่วนใหญ่หญิงมีอะไรหลายอย่างในตัวเองมากเลย เรียกว่าชอบทำอะไรหลายๆอย่าง เป็นทั้งนักแสดง นักร้อง เจ้าของธุรกิจและสปอร์ตเกิร์ลด้วย ดังนั้นหญิงค่อนข้างใช้โซเชียลมีเดียเยอะ และหลากหลายรูปแบบ อย่างถ้าวันนี้หญิงตั้งใจขายอาหารเสริมของหญิงหรือว่าเครื่องสำอางที่เราเป็นเจ้าของแบรนด์อยู่ หญิงจะเน้นขายของไปเลย แต่ถ้าวันไหนที่มันเป็นวันชิวๆสบายๆออกกำลังกายอะไรอย่างนี้ หญิงจะลงภาพออกกำลังกาย เป็นภาพเราวิ่งไปก็กิโล ใช้เวลาเท่าไร การแชร์ชีวิตส่วนตัวของหญิงขึ้นอยู่กับว่าวันนั้นหญิงตั้งใจจะทำอะไรมากกว่า การทำอะไรอย่างหญิงว่าคล้ายๆศิลปินดาราคณะอื่น แต่คอนเทนต์เรามันอาจจะเพิ่มขึ้นในเรื่องของการขึ้นคอนเสิร์ตใหญ่มีโชว์ตามแต่โอกาส

กิจกรรมล่าสุดที่หญิงได้มีการทำร่วมกับแฟนคลับคือกิจกรรมอะไร

ล่าสุดเป็นแคมเปญให้มาร่วมคอมเมนต์ใน Ying Rhatha Official App ใครเป็น #1 ในคอมเมนต์ของหญิง จะได้รับรองเท้าวิ่ง Adidas คู่โปรดของหญิงไปค่ะ ทางทีมแอปพลิเคชันเค้าจะติดต่อเราตลอดเวลา ถ้าเป็นคอนเทนต์แบบนี้หญิงโอเคไหม ไปทานข้าวต้มกามาแพ ทานไอศกรีม หรือคอนเทนต์แบบแจกของเกี่ยวกับกิจกรรมที่หญิงทำอยู่ใน

ตอนนั้น

คอนเทนต์ในอนาคต ที่หญิงอยากทำจากแอปพลิเคชันนี้คืออะไร

ถ้าเป็นไปได้อยากให้มี มีทเอนด์กรีด หลากๆคน ตอนนีส่วนใหญ่จะเป็น 1 คน 2 คน แบบน้อยๆ ถ้าในอนาคตอาจจะ มีอีเว้นท์ หรือแบบเป็นกรู๊ปไปวิ่งด้วยกัน ไปเรียนเต้นด้วยกันคะ

ส่วนใหญ่เป็นการตอบรับที่ดีและไม่ดีมีบ้างไหม

โชคดีหญิงเป็นคนที่ไม่ค่อยมีความคิดในแง่ลบ คนที่ติดตามเรา จะมีแต่คนคิดบวก แต่ถ้าในด้านลบ ต้องไปอ่านใน คอมเมนต์พวกข่าว เราจะเห็นบ้างแต่ก็ส่วนน้อย ซึ่งเราไม่ได้สนใจอยู่แล้วคะ

ตอนนี้โซเซียลค่อนข้างมาไวไปไว มุมมองของหญิงกับโซเซียลเป็นอย่างไรบ้าง

หญิงมองว่ามาไวไปไวก็จริง แต่มันจะอยู่อีกนาน เพราะทุกอย่างที่รู้จักกัน สังคมในปัจจุบัน สื่อหลายสื่อถูกกลืนหายไปไม่ ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อใดๆ ถ้าอันไหนที่ปรับตัวไวก็ยังสามารถ คอนเทนต์ส่วนมากเข้ามาอยู่ในมือถือ หรืออยู่ใน เว็บไซต์ สิ่งที่อยู่ในสายตาเราได้มากที่สุด มันก็ยังอยู่ได้ ในอนาคตคนจะแทบไม่ออกไปจากบ้านซื้อของจากในโทร ศัพท์ เดี่ยวนี้มี Line man คุณไม่ต้องเดินไปกินข้าวละสั่งให้เค้ามาส่งให้ถึงบ้าน มันต้องยอมรับการเปลี่ยนแปลง ถ้า เรายอมรับแล้วมันจะปรับตัวเองเข้ากับยุคสมัยได้แต่ไม่ได้แปลว่าการปรับสุดโต่งนะ ยังคงมีความเป็นตัวเราอยู่คะ สุดท้ายอยากให้ฝากถึงคนติดตามแอปพลิเคชันของหญิง

ขอเชิญชวนให้แฟนคลับของหญิงเข้ามาดาวนโหลดแอปกันเยอะๆ นะคะ เพราะเราจะได้ใกล้ชิดกันมากขึ้น ที่พิเศษ กว่านั้นคือทุกคนมีสิทธิเข้าร่วมเล่นเกมกิจกรรมต่างๆ เพื่อชิงรางวัลสุดเอ็กซ์คลูซีฟจากหญิงอีกด้วยสำหรับแฟนคลับที่ อยากรับไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย และอัปเดตผลงานของหญิงก่อนใคร สามารถเข้าไปดาวนโหลดที่ Ying Rhatha Official App ทั้งระบบ Android และ IOS ผ่านทาง App Store หรือ Play Store ได้เลยคะ