

# “หงฉี” เผยยอดขายรถฟ่งทะยานหลังเปิดตัวกลยุทธ์ แบรนด์ใหม่



หงฉี (Hongqi) แบนด์รถหรูชั้นนำของจีน เผยยอดขายรถฟ่งทะยานอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เปิดตัวกลยุทธ์แบรนด์ใหม่เมื่อปีที่แล้ว

ข้อมูลสถิติระบุว่า หงฉีมียอดขายรถ 42,000 คันในช่วงเดือนมกราคม-กรกฎาคม ฟ่งทะยานขึ้นถึง 328.9% เมื่อเทียบรายปี และเพิ่มขึ้น 190% เมื่อเทียบรายปีในเดือนกรกฎาคม

เหตุผลสำคัญที่ทำให้ยอดขายรถฟ่งสูงขึ้นเป็นเพราะหงฉีทำการพลิกโฉมและปรับปรุงแบรนด์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และเครือข่ายการตลาด

หงฉีอุทิศตนเพื่อก้าวขึ้นเป็นแบรนด์รถหรูอันดับ 1 ของจีนและแบรนด์ชื่อดังระดับโลก โดยตั้งเป้าทำยอดขายรถ 100,000 คันภายในปี 2563, 300,000 คันภายในปี 2568 และ 500,000 คันภายในปี 2578 ตามกลยุทธ์แบรนด์ใหม่ของบริษัท

นอกจากนี้ หงฉียังตั้งเป้ารุกตลาดรถยนต์พลังงานใหม่และรถยนต์ connected vehicle โดยเตรียมยกระดับการวิจัยและพัฒนาเพื่อเปิดตัวรถ 45 รุ่น และบุกเบิก 18 เทคโนโลยีใหม่ภายในปี 2573 เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งกว่าเดิม ซึ่งรวมถึงเทคโนโลยี R.Flag อัจฉริยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น หงฉีได้สร้างความร่วมมือกับสถาบันต่างๆ ที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญามากมาย เช่น พิพิธภัณฑ์พระราชวัง (The Palace Museum) และสถานีวิทยุโทรทัศน์กลางแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (CCTV) รวมถึงเปิดตัวในมหกรรม Consumer Electronics Show (CES) 2019 และจัดมหกรรมยานยนต์ระดับนานาชาติหลายครั้งนับตั้งแต่ต้นปี นอกจากนี้ หงฉียังใช้โซเชียลมีเดียและอินฟลูเอนเซอร์ในการสื่อสารกับคนในแวดวงเทคโนโลยีดิจิทัล วรรณกรรม ศิลปะ ภาพยนตร์ และการท่องเที่ยว จนส่งผลให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้น

การจับมือกับหลี่หนิง (Li-Ning) แบรินด์กีฬาชั้นนำของจีน เปิดตัวสินค้าแฟชั่นอย่างหมวก กระเป๋า และเสื้อผ้า ช่วยให้หงฉีใกล้ชิดกับคนรุ่นใหม่มากขึ้น จากเดิมที่เป็นแบรินด์รถหรูสำหรับเจ้าหน้าที่รัฐระดับสูงเท่านั้น

หงฉี ซึ่งแปลว่า “ธงแดง” เป็นแบรินด์รถซีดานชั้นนำของจีนที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2501 และเป็นยานพาหนะที่ใช้ในขบวนพาเหรดในงานฉลองระดับชาติมาโดยตลอด

สามารถดูข่าวต้นฉบับได้ที่ <https://en.imsilkroad.com/p/308000.html>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190830/2566333-1>

คำบรรยายภาพ - หงฉี เปิดตัวในมหกรรม Consumer Electronics Show 2019