

ส.อ.ท. นิต้า ลาชาต้า อาลีบาบา และ AJ Commerce เผยเคล็ดลับเทคนิค “ ขายออนไลน์ง่ายๆ กับลาชา ต้า ด้วยร้านค้าที่แตกต่างและน่าเชื่อถือ ”



เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2561 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA UBI) ลาชาต้า ประเทศไทย และ Alibaba.com Thailand จัดอบรมติวเข้มให้กับผู้ประกอบการ ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิต้า) กรุงเทพฯ ในหัวข้อ “ ขายออนไลน์ง่ายๆ กับลาชาต้า ด้วยร้านค้าที่แตกต่างและน่าเชื่อถือ ” เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าใจและสามารถนำเทคนิคต่างๆ ไปช่วยในการทำธุรกิจออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ

นายพิภพ โชควัฒนา รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นางมณัญชยา เฟื่องฟูขจร ผู้บริหารศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ นายศรีรัตน์ ดงบัง หัวหน้าฝ่ายสรรหาและพัฒนาร้านค้า ลาชาต้า (ประเทศไทย) พร้อมด้วยทีมวิทยากรชั้นนำจาก Alibaba.com Thailand ได้ให้เกียรติร่วมงาน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการไทยก้าวสู่การค้าในรูปแบบ Digital Platform ที่นับวันเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกประเทศทั่วโลก พร้อมทั้งช่วยให้ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะขนาดเล็ก ก้าวสู่ธุรกิจออนไลน์ได้ง่ายๆ ด้วยแพลตฟอร์มของ Lazada และ Alibaba และยังเป็นการส่งเสริมให้การค้าบน Digital Platform เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาร้านค้าคุณภาพที่มีความน่าเชื่อถือ

ติดตามกิจกรรมดีๆ เพิ่มเติมได้ที่ LINE: @fticonnect

#ส.อ.ท. #FTI #fticonnect #นิต้า #NIDA #NIDAUBI #ลาชาต้า #Lazada #อาลีบาบา #Alibaba #การตลาดออนไลน์