

ส.ประชาสัมพันธ์ไทย เปิดอบรม กลยุทธ์การสร้าง แบรนด์และการสื่อสารการตลาด เพื่อการขับเคลื่อน องค์กรในยุคดิจิทัล



สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดการอบรม “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด เพื่อการขับเคลื่อน
องค์กรในยุคดิจิทัล : Corporate PR, Brand and Marketing Communication Strategies in Digital Era” ใน
หลักสูตรการบริหารงานสื่อสาร [Executive Communication Program: EXCOMM - PR Thailand 6] ระหว่าง 2
7 สิงหาคม – 1 ตุลาคม 2559 (ทุกวันเสาร์) ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ

ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นายกสมาคมประชาสัมพันธ์ไทย กล่าวว่า “จากภาพรวมของประเทศไทยที่อยู่ในภาวะการ
ปรับตัวให้เข้ากับสภาพการเปลี่ยนแปลง ภายหลังจากที่ประสบกับสภาพปัญหาหลายประการ และการเข้าตลาด
ประชาคมอาเซียน ทำให้งานด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร สื่อสารแบรนด์ คึกคักขึ้นกว่าเดิม ด้วยรูปแบบ
การก้าวสู่ Communications Content เต็มรูปแบบ ขณะที่ช่องทาง Digital กำลังเป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่
สำคัญเป็นอย่างมาก ทิศทางของการประชาสัมพันธ์ การตลาด ภาพลักษณ์ แบรนด์ กิจกรรมองค์กร และการตลาดมี
ทิศทางที่จะรวมเป็นศูนย์กลางอันเดียวกัน เป็นสิ่งที่ทำให้กลยุทธ์สื่อสารมีความลึกซึ้งและซับซ้อนกว่าเดิม องค์กร
ส่วนใหญ่จึงให้ความสนใจกับการบริหารพื้นที่ใน Social Network เป็นลำดับแรก”

ด้วยเหตุนี้ ในการจัดอบรม หลักสูตร การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ Executive Communication Program
: EXCOMM - PR Thailand ของ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และได้เจาะลึกประเด็นของ
สถานการณ์ทางการสื่อสารที่เหมาะสม ในแต่ละครั้ง จึงได้กำหนดประเด็นในการอบรม ในหัวข้อ “Corporate PR,
Brand and Marketing Communication Strategies in Digital Era : กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสาร
การตลาด เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรในยุคดิจิทัล ” โดยเนื้อหาที่สำคัญประกอบด้วย Social Media, Digital PR,
Digital Marketing , ทิศทาง กลยุทธ์ การบริหารประเด็นทางการสื่อสาร, กลยุทธ์การวางแผนสื่อ เพื่อบริหารสถาน
การณ์, การสื่อสารเพื่อสร้างประสบการณ์และการมีส่วนร่วม, การสื่อสารเพื่อสร้างการยอมรับ สนับสนุนจากพนักงาน,
การบูรณาการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย และภาพลักษณ์องค์กร, การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม และความสัมพันธ์
กับชุมชน รวมถึงกรณีศึกษาจากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อบริหารภาพลักษณ์ แบรนด์ และสื่อการตลาด ได้อย่าง
เหมาะสมในยุคดิจิทัล ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายของหลักสูตร ทั้งการบรรยายหลักการที่เกี่ยวข้อง / การ
แลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากร และประสบการณ์ระหว่างกัน / การระดมสมอง เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมรวมถึงการ

เจาะลึกกรณีศึกษา การวิเคราะห์ตัวอย่าง สถานการณ์ที่น่าสนใจ

ที่ผ่านมา หลักสูตร “การบริหารงานสื่อสารเพื่อการพัฒนาธุรกิจ” Executive Communication Program (EXCOMM - PR Thailand) โดย สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ได้รับการตอบรับอย่างดี จากผู้บริหารงานสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ แบนด์ สื่อสารการตลาด สื่อสารภายใน สื่อดิจิทัล CSR นักวิชาการ อาจารย์ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ที่เน้นการนำไปประยุกต์ใช้ พัฒนาศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติงานสื่อสารขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมนอกจากจะได้รับแนวคิด ประสบการณ์ และกระบวนการเรียนรู้ทางการสื่อสารเพื่อนำไปวางแผน ปรับปรุง แก้ไข ปัญหาต่างๆ ในการดำเนินงานด้านสื่อสารขององค์กรแล้ว ยังได้ร่วมเป็นการสร้างเครือข่ายการสื่อสารที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน

ผู้สนใจสามารถสำรองที่นั่งโดยมีค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร/คน 32,000 บาท สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย โทรศัพท์ 081 - 939 - 9964 / e-mail tpa.prthailand@gmail.com / www.prthailand.org