

ส.ประชาสัมพันธ์ไทยเปิดอบรม หลักสูตร บริหารงาน สื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ



เริ่ม 31 พฤษภาคม 2557 — สมาคมประชาสัมพันธ์ไทยเปิดอบรม หลักสูตร บริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ “EXCOMM - PR Thailand 4” กลยุทธ์การสื่อสาร...ท่ามกลางการแข่งขันกับสถานการณ์วิกฤต

สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย เปิดการอบรมหลักสูตร การบริหารงานสื่อสารเพื่อพัฒนาธุรกิจ **Executive Communication Program (EXCOMM - PR Thailand 4)** โดยเจาะประเด็นการสื่อสารที่สำคัญแห่งยุค “**Effective Corporate Communications, Brand and Marketing Communications Strategies in Crisis and Vibrant Competition: กลยุทธ์ การสื่อสารองค์กร แบนด์ และสื่อสารการตลาด ท่ามกลางการแข่งขันกับสถานการณ์วิกฤต**” ระหว่าง 31 พฤษภาคม -5 กรกฎาคม 2557 (ทุกวันเสาร์) ณ โรงแรมอโนมา ราชดำริ



จากสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบัน การสื่อสารระหว่างองค์กรกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอก ถือเป็นส่วนสำคัญของการจัดการด้วยกลยุทธ์การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ แบนด์ สื่อสารการตลาด ... ถึงเวลาแล้วที่จะต้องทบทวนกระบวนการสื่อสาร และวางแผนอย่างเป็นระบบ อย่างมืออาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการแข่งขันและภาวะวิกฤตต่างๆ ในการสร้างความเติบโตให้กับองค์กรได้อย่างมั่นคง

หลักสูตร “การบริหารงานสื่อสารเพื่อการพัฒนาธุรกิจ” **Executive Communication Program (EXCOMM - PR Thailand)** โดย สมาคมประชาสัมพันธ์ไทยเป็นหลักสูตรการสื่อสาร ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งด้านเนื้อหา กรณีศึกษา และเครือข่าย เพื่อบริหาร ปฏิบัติการทางการสื่อสาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย **EXCOMM - PR Thailand 4** ใน ปี 2557 นี้ จะมุ่งเน้นเนื้อหาสำคัญที่เกี่ยวกับ กลยุทธ์การสื่อสารองค์กร แบนด์ และสื่อสารการตลาด ท่ามกลางการแข่งขันกับสถานการณ์วิกฤต ได้แก่ทิศทาง กลยุทธ์ และการบริหารประเด็นการสื่อสาร/กลยุทธ์การวางแผนสื่อ เพื่อรองรับสถานการณ์ /การสื่อสารเพื่อสร้างประสบการณ์และการมีส่วนร่วม/ การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค/ **Social Media** และ **Digital Marketing/** การดำเนินธุรกิจองค์กรเพื่อสังคม และความสัมพันธ์กับชุมชน/ การสื่อสารภายในเพื่อสร้างการยอมรับและสนับสนุน

จากพนักงาน/ การบูรณาการเครื่องมือการสื่อสาร เพื่อขับเคลื่อนแบรนด์และองค์กร / กรณีศึกษา การสื่อสารภาพลักษณ์ แบรนด์ และการตลาดเชิงสร้างสรรค์ ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายของหลักสูตร ทั้งการบรรยาย หลักการที่เกี่ยวข้อง/ การระดมสมอง เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม / การแลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากร และประสบการณ์ระหว่างกัน รวมถึงการเจาะลึกกรณีศึกษา การวิเคราะห์ตัวอย่างสถานการณ์ที่น่าสนใจ

ที่ผ่านมา หลักสูตร “การบริหารงานสื่อสารเพื่อการพัฒนาธุรกิจ” **Executive Communication Program (EXCOMM - PR Thailand)** โดย สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย ได้รับการตอบรับอย่างดี จากผู้บริหารงานสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ แบรนด์ สื่อสารการตลาด สื่อสารภายใน สื่อดิจิทัล CSR นักวิชาการ อาจารย์ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้สนใจจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ที่เน้นการนำไปประยุกต์ใช้ พัฒนาศักยภาพในการบริหารและปฏิบัติงานสื่อสารขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมนอกจากจะได้รับแนวคิด ประสบการณ์ และกระบวนการเรียนรู้ทางการสื่อสารเพื่อนำไปวางแผน ปรับปรุง แก้ไข ปัญหาต่างๆ ในการดำเนินงานด้านสื่อสารขององค์กรแล้ว ยังได้ร่วมเป็นการสร้างเครือข่ายการสื่อสารที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน

ผู้สนใจสามารถสำรองที่นั่งโดยมีค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร/คนละ 32,000 บาท สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมประชาสัมพันธ์ไทย โทรศัพท์ 081 - 939 - 9964 / e-mail tpra.prthailand@gmail.com/www.prthailand.org