

ส.การตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร “การตลาดนาที่วิกฤติ” (Marketing in Tough Time)



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร “การตลาดนาที่วิกฤติ” (Marketing in Tough Time)

ออกแบบพิเศษเพื่อให้ันักการตลาดและผู้ทำธุรกิจได้ศึกษาเรียนรู้เทคนิคการทำตลาดในสถานการณ์ไม่ปกติ

ปัจจุบันผู้บริโภคต้องรับมือกับความตึงเครียดทั้งด้านอารมณ์ และด้านการเงิน ภาคธุรกิจตกอยู่ในสภาวะซบเซา การแข่งขันสูงขึ้นไม่รู้กี่เท่า อয়ারอให้สถานการณ์ดีขึ้น เพราะอาจสายเกินไป!

มาเรียนรู้ว่าจะทำการตลาดอย่างไรให้ได้ผลดีในนาที่วิกฤติ กับวิทยากรันักการตลาดแถวหน้า ผู้เชี่ยวชาญมาแล้วกับทุกสถานการณ์

คุณจรรยาจารี ธรรมมา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฌี (ไทยแลนด์) จำกัด อดีตผู้บริหารระดับสูงบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคักษ์ใหญ่ และผู้เขียนพ็อคเก็ตบุ๊กการตลาด

และ คุณทินกร ทองไทย มืออาชีพด้านการตลาด มากประสบการณ์บริหารลูกค้า และ Trade Marketing จากบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคและ supermarket

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/> หรือ โทร 0-2679-7360-3