

# ส.การตลาดฯ จัดหลักสูตร MODERN TRADE & SHOPPER MARKETING



## MODERN TRADE & SHOPPER MARKETING

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร MODERN TRADE & SHOPPER MARKETING เสริมกลยุทธ์บริหารตลาดค้าปลีก เพิ่มช่องทางการขาย ขยายโอกาสทางการค้าแบบติดปีก เตรียมความพร้อมก่อนทำธุรกิจกับห้างค้าปลีก ผู้เข้าอบรมจะเรียนรู้ และเข้าใจจิตวิทยาพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค กลยุทธ์การบริหารกลุ่มสินค้า และการสร้างยอด เพิ่มกำไร แบบ Key Account Management มืออาชีพ

หลักสูตรนี้เหมาะกับผู้บริหารฝ่ายการตลาดและการขาย ผู้จัดการทั่วไป ผู้บริหารฝ่ายผลิตภัณฑ์ผู้บริหารฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ผู้ประกอบการ SME

วิทยากรผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีประสบการณ์ตรงและผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก ที่มาให้ความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ และเทคนิค ประกอบด้วย

- พรชัย เลิศสถิตย์พงษ์ Customer Development Consultant จาก Consumer Reach Co., Ltd.
- วิโรจน์ สิทธิสรเดช Business Consultant
- พิเชิตพงษ์ สีลภูสิทธิ์ Senior Sales operation manager จาก DKSH (Thailand) Co.,Ltd.
- สรินพร จิวานันต์ Managing Director จาก Envirosell (Thailand) Co., Ltd
- บุญเกียรติ เตชมานะชัย Trade Director - Non Food จาก Tesco Lotus
- ชนิต สุวรรณพรินทร์ Managing Director จาก บริษัท ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- อนันต์ ธีรวิชัยกุล ผู้จัดการฝ่ายการตลาด จาก บริษัท กรีนสปอต จำกัด

ระยะเวลาในการจัดอบรม: วันที่ 27 - 28 มิถุนายน 2561 ( 2 วัน ) ณ. โรงแรม ดิ เอทัส ลุมพินี ถนนพระราม 4  
สามารถลงทะเบียนได้ที่: <http://bit.ly/MATModernTrade>

หลักสูตรนี้มีค่าใช้จ่ายสอบถามโทร. สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย 0-2679-7360-3 หรือ Line@:  
@matsociety