

ส.การตลาดฯ จัดหลักสูตร หลักสูตร “ADVANCED MARKETING RESEARCH” (รุ่นที่ 12)



เมื่อความไม่แน่นอนเป็นสิ่งที่นักการตลาดต้องรับมืออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การวิจัยจึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้การวางแผนและกลยุทธ์ต่างๆ แม่นยำยิ่งขึ้น

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร “เทคนิคการวิจัยตลาด สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ “

- เรียนรู้เทคนิค ภาพรวมของการวางแผน การเขียนโครงการ
- การวิจัยตลาดสำหรับสินค้าและบริการใหม่
- การตีความ วิเคราะห์ การใช้งานวิจัยเพื่อพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์และสื่อสารแบรนด์
- และสร้างแบรนด์ พัฒนาสินค้าและเข้าใจผู้บริโภค ผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง

กับนักการตลาดและนักวิจัยมืออาชีพ

1. คุณปวีณา กลกิจชัยวรรณ, Marketing Director, บ. กรีนสปอต จำกัด
2. คุณกรกช นิรุชนภาพันธ์, Consultant Director, HOMERUN PULSE CO., LTD
3. คุณธนัญญา ตริยวัฒนา, Managing Partner, Channel Strategist & Planner Co-founder of Vitamins Marketplace
4. คุณกิตติพงษ์ วีระเดชะ, Chief Strategy & Innovation Officer, Y&R Thailand

อบรม 29-30 ตุลาคม 2558 ณ ห้อง Infinity, รร. ดิ เอทส์ ลุมพินี ถ.พระราม 4 เวลา 9:00 – 16:00 น.

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย <http://www.marketingthai.or.th/> หรือ โทร 0-2679-7360-3