

ส่องเคล็ดลับความสำเร็จของ “ลาลาหรีด” เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันชื่อ- ขยายพวงหรีดออนไลน์หนึ่ง เดียวที่ครบวงจร



ลาลาหรีดถือกำเนิดจากความจำเป็นในชีวิตประจำวันของผู้บริหารที่ต้องมีการแสดงออกทางสังคมค่อนข้างบ่อย และ เวลาที่ไม่ค่อยเอื้อกับความต้องการ กับรรณนิยม ประกอบกับความชอบงานไอที เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันเป็นทุน เดิม จึงใช้โอกาสตั้งใจผลิตและทำตอบสนองความต้องการและความชอบของตัวเอง จนเป็นที่มาของบริษัท ทรัพย์โซ ลารีย์ จำกัด (Zubb Zolaria Co.,Ltd) และการก่อตั้งเว็บไซต์และแอปพลิเคชันชื่อ-ขยายพวงหรีดออนไลน์ที่ใหญ่และ ครบคอบที่สุด ภายใต้แบรนด์ “ลาลาหรีด” “Lalareed” ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562 ริเริ่มและบริหารงานโดยผู้มี ประสบการณ์จากองค์กรขนาดใหญ่มากกว่า 10 ปี

โดยมีทีมพัฒนาปรับปรุงระบบซอฟต์แวร์ให้สอดคล้องกับการใช้งานที่ครบ ง่าย ชัดเจน สะดวก สวยงาม ทันสมัย เหมาะกับผู้ใช้งานทุกคนเป็นของตัวเอง รวมทั้งทีมการจัดการระบบร้านค้าที่รวดเร็ว ครบทุกรายละเอียด มีการเก็บ ฐานข้อมูลส่งต่อให้ทีมส่งเสริมการตลาดที่ไม่หยุดทำสิ่งที่ดีที่สุดให้แบรนด์และลูกค้าเสมอ รวมไปถึงการจัดการระบบ

การเงินที่น่าเชื่อถือและมีความรับผิดชอบในการให้บริการ

Platform ที่เกิดขึ้นกับโปรเจกต์ “ลาลาห์รีด”

Website “www.lalareed.com” เป็นเว็บไซต์ให้บริการซื้อ-ขายพวงหรีดออนไลน์ ออกแบบรองรับการแสดงผลได้ทั้งแบบหน้าจอคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งในการแสดงผลบนหน้าจอโทรศัพท์ได้ถูกปรับแต่งให้แสดงผลในส่วนที่จำเป็นและเหมาะสมกับการใช้งาน ใช้ทรัพยากรอุปกรณ์ในระบบประมวลผลของสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตต่ำ ทำให้โหลดหน้าเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว

Application “LALAREED” เป็นแอปพลิเคชันให้บริการซื้อ-ขายพวงหรีดออนไลน์เช่นเดียวกับเว็บไซต์ ใช้เทคนิคการเขียน OS หรือระบบปฏิบัติการ ไฮบริด แอปพลิเคชัน (Hybrid Application) ซึ่งมีความสามารถในการลดขั้นตอนจำนวนครั้งในการเขียนโค้ด กล่าวคือเขียนแล้วใช้งานได้ทั้งระบบ iOS และ Android จากเดิมที่จะต้องใช้เวลาเขียนโค้ดแยกระบบปฏิบัติการ และมีเฟรมเวิร์ค (Framework) เข้ามาช่วยในการจัดระเบียบรูปแบบโค้ดที่เขียนให้มีมาตรฐาน ช่วยวางรูปแบบ สูตรการเขียนให้สำเร็จได้ในเวลาที่รวดเร็ว และได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการในเวลาที่น้อยลง

Application Vendor สำหรับรองรับการใช้งานร้านค้าในระบบลาลาห์รีด ให้มีการจัดการร้านค้า การรับคำสั่งซื้อ การส่งงาน ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ระบบตัวแทนจำหน่าย รวมไปถึงจนถึงระบบการจัดการการเงิน ซึ่งมีรองรับระบบปฏิบัติการแล้วทั้ง iOS และ Android

การทำกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด

ลาลาห์รีดวางแผนการส่งเสริมการตลาดควบคู่กับการพัฒนาระบบด้านซอฟต์แวร์ โดยเก็บสถิติจากประสบการณ์การใช้งานจริงในวัตถุประสงค์หลักของแบรนด์มาประมวลผลและออกกลยุทธ์การตลาด

ด้านพัฒนาซอฟต์แวร์ พัฒนาปรับปรุงรูปแบบหน้าตา จัดการหน้าที่คำสั่งใช้งานให้ผู้ใช้รู้สึกว่าการใช้งานนั้นง่ายที่สุด สะดวกที่สุด แก้ไขและป้องกันปัญหาในระบบที่มีหรืออาจจะเกิดขึ้นเสมอ มีเป้าหมายเป็นการสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้งาน

ด้านการตลาดและให้บริการ ตระหนักถึงกลุ่มเป้าหมายศึกษาพฤติกรรมโดยละเอียด หยิบยกพฤติกรรมเด่นมาต่อยอด เลือกกระจายข้อมูลแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก แสวงหาจุดให้บริการที่เหมาะสมครอบคลุมมารองรับ กำหนด Key Message หลักมาใช้สื่อสารบอกเล่าความหมายของแบรนด์ได้โดยง่าย “ส่งต่อความรู้สึก” เลือกช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสารของกลุ่มเป้าหมาย ตอกย้ำความเป็นแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่สุดในธุรกิจนี้ พร้อมทั้งดูแลความสะดวกของลูกค้าผู้ให้บริการ การจัดการระบบการเงินที่ถูกต้อง ยุติธรรมเหมาะสม พร้อมให้ตรวจสอบ และให้ความสำคัญในโอกาสในการเติบโตในธุรกิจร่วมกัน (ระบบตัวแทนจำหน่าย)

มาถึงตรงนี้จะเห็นได้ว่า การเดินทางที่เริ่มต้นจากความจำเป็น ความชอบ การใส่ใจศึกษา และลงมือทำด้วยความตั้งใจ ก่อให้เกิดสิ่งที่ดีเสมอ เรารักและใส่ใจในสิ่งที่ได้ทำ ลูกค้าได้ความประทับใจกลับไป กลับมาใช้บริการซ้ำ บอกต่อ

ส่งเสริม เป็นความสุขและกำลังใจที่ดีในการพัฒนาและทำให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

หวังว่าทุกคนจะรู้จักและไม่ลืม “ลาลาหรีด” เมื่อไรที่เกิดสิ่งที่ไม่คาดคิดขึ้น ให้เรา “ส่งต่อความรู้สึก” แทนคุณ [ส่งพวงหรีดออนไลน์ ส่ง www.lalareed.com](http://www.lalareed.com)

#ส่งต่อความรู้สึก

#ลาลาหรีด

#ส่งพวงหรีดออนไลน์