

“ส่งเบอร์เกอร์ออกไปนอกโลก”



“ส่งเบอร์เกอร์ออกไปนอกโลก”

เคเอฟซี เป็นแบรนด์ที่มีความเคลื่อนไหวนำเสนอความแปลกใหม่ให้แก่วงการอยู่ตลอดเวลา เมื่อเร็วๆ นี้เคเอฟซี ยูเอส แถลงข่าวว่ากำลังเตรียมการส่งซิงเกอร์ เบอร์เกอร์ ออกไปในอวกาศ ซึ่งจะส่งออกไปอย่างไรจะส่งให้ใคร ส่งไปเพื่ออะไรนั้นแฟนๆ เคเอฟซีทั่วโลกต่างกำลังติดตามอยู่ แต่บอสการตลาดคนเก่งแห่งเคเอฟซี ประเทศไทย “อัลฮุสซัยฮาน” ที่ออกตัวแรงว่าเป็นแฟนคลับซิงเกอร์ เบอร์เกอร์มาตั้งแต่สมัย 20 ปีก่อน ช่วงนี้กินซิงเกอร์ เบอร์เกอร์บ่อยมาก แถมเจอหน้าใครก็ชักชวนให้กิน ด้วยวลีเด็ดว่า “ถ้าไม่ยากซักว่าคนนอกโลก รีบมาชิมตั้งแต่วันนี้ จะได้ไม่ตกแทรนด์นะครับบบ”