

ส่งตรงจากนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา สามเนรปลุก ปัญญากรรม นานาชาติ ยืนหนึ่ง !!! คว่ารางวัลสูงสุด ระดับโลก “Gold Telly Award 2019”



ส่งตรงจากนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา สามเนรปลุกปัญญากรรม นานาชาติ ยืนหนึ่ง !!! คว่ารางวัลสูงสุดระดับโลก
“Gold Telly Award 2019” รายการเดี่ยวของไทยและเอเชีย ประเภทรายการโทรทัศน์ ด้านศาสนา

อีกหนึ่งความภูมิใจของบริษัทไทยที่คว้ารางวัลในเวทีโลก เครื่องเจริญโภคภัณฑ์และทรู คอร์ปอเรชั่น โดย นายศุภชัย
เจียรนวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ / ประธานกรรมการ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น คว้ารางวัลชนะเลิศ
Gold Telly Award 2019 จากกรุงนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ในประเภทรายการโทรทัศน์ ด้านศาสนา
จากรายการธรรมะรูปแบบเรียลลิตี้ สามเนรปลุกปัญญากรรม นานาชาติ ซึ่งเป็นรายการเดี่ยวจากประเทศไทยและ
ภูมิภาคเอเชียที่ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติในประเภทนี้ โดยรายการดังกล่าว สามารถสร้างชื่อเสียงให้ประเทศอีกครั้ง
และยิ่งใหญ่กว่าเดิม ซึ่งรางวัล Gold Award ที่ได้รับในปีนี้เป็นระดับสูงขึ้นไปกว่าที่เคยได้รับมาตลอด 3 ครั้งที่ผ่านมา
โดยมีเพียง 3% ของผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทั้งหมดกว่า 12,000 ชิ้นทั่วโลก ที่ผ่านการคัดเลือกให้ได้รับรางวัล
สูงสุด Gold Award นี้เท่านั้น จึงเป็นบทพิสูจน์ถึงคอนเทนต์คุณภาพที่ทุกชนชาติสามารถเข้าถึงได้และให้การยอมรับ
ซึ่งความสำเร็จนี้เป็นอีกหนึ่งกำลังใจสำคัญ ให้เครื่องเจริญโภคภัณฑ์และกลุ่มทรู มุ่งมั่นพัฒนาและสร้างสรรค์คอนเท

นตร์ที่มีคุณประโยชน์แก่สังคมต่อไป ทั้งนี้ ผู้สนใจ สามารถติดตามรายการสามเณรปลูกปัญญาธรรม นานาชาติ ที่จะนำกลับมาให้รับชมอีกครั้ง พร้อมซับไตเติลภาษาไทย ได้ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม - 15 สิงหาคมนี้ ทางช่องเรียลลิตี้ ทูวิชั่นส์ 60, 99 และช่องเรียลลิตี้ เอชดี ทูวิชั่นส์ 119 หรือ 333 หรือทางออนไลน์ทางแอปพลิเคชันทิวไอดี รวมถึงติดตามข่าวสารของโครงการสามเณร ปลูกปัญญาธรรม นานาชาติ ได้ทาง www.truelittlemonk.com และ www.facebook.com/truelittlemonk และ www.youtube.com/truelittlemonk อีกด้วย

เกี่ยวกับสามเณรปลูกปัญญาธรรมนานาชาติ

สามเณรปลูกปัญญาธรรม เป็นเรียลลิตี้ธรรมะดูสนุก ถ่ายทอดสดเรื่องราวชีวิตจริงของสามเณรภาคฤดูร้อนตลอด 1 เดือนเต็ม โดยในปีที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ และกลุ่มทรู ได้เปิดมิติใหม่แห่งการเผยแผ่พระพุทธศาสนาสู่ปวงชนในระดับสากล ด้วยการสร้างสรรค์รายการ “สามเณรปลูกปัญญาธรรม นานาชาติ” ในรูปแบบสารคดีเรียลลิตี้ ธรรมะภาคภาษาอังกฤษชิ้นครั้งแรกของโลก โดยคัดสรร 12 เด็กชายจากหลากหลายเชื้อชาติและวัฒนธรรม เข้าร่วมบรรพชาเป็นสามเณรน้อย ณ วัดป่าไทรงาม จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีผู้เข้าชมผ่านทางออนไลน์จากกว่า 194 ประเทศทั่วโลก ขณะที่ ภาคภาษาไทย ได้ดำเนินรูปแบบรายการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ด้วยมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์รายการเพื่อเป็นสื่อหนึ่งที่ร่วมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ปลูกฝังความรู้คู่คุณธรรม ให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสศึกษาและปฏิบัติธรรม ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ติดตามชมรายการได้เห็นประโยชน์และคุณค่าของการบรรพชา พร้อมนำคติธรรมที่ได้รับชมมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน