

สโมสรฟุตบอลชั้นนำของโลกผืนีกกำลังสร้าง “Dugout.com” ที่สุดแห่งแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อ แฟนบอลตัวยง

ลอนดอน-30 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

เปิดตัวแล้วสำหรับ Dugout.com แพลตฟอร์มดิจิทัลใหม่เอี่ยมที่จะทำให้สโมสรฟุตบอลชั้นนำและนักเตะระดับโลกได้ใกล้ชิดกับแฟนบอลมากขึ้น โดยเป็นแหล่งรวบรวมเรื่องราวสุดเอ็กซ์คลูซีฟในวงการลูกหนังครบครันในทีเดียว และเปิดให้แฟนฯเข้าใช้งานได้ฟรี

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161128/443345LOGO>)

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161128/443357>)

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161128/443358>)

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161128/443361>)

นับเป็นครั้งแรกในโลกที่บรรดาทีมฟุตบอลยักษ์ใหญ่ของโลกได้ผืนีกกำลังกันสนับสนุนธุรกิจด้านคอนเทนต์ฟุตบอล โดยเฉพาะ โดย Dugout ได้ตกลงเป็นพันธมิตรกับสโมสรชั้นนำของโลกแล้ว 27 ทีม ได้แก่ เอซี มิลาน, อาร์เซนอล, โมนาโก, โรม่า, แอตเลติโก มาดริด, เชลซี, คลับ อเมริกา, ดินาโม ซาเกร็บ, เอฟเวอร์ตัน, บาร์เซโลนา, บาเยิร์น มิวนิก, กาลาตาซาราย, ฮาร์ทส์ ออฟ มิดโลเธียน, ยูเวนตุส, ลิเวอร์พูล, แมนเชสเตอร์ ซิตี้, แมนเชสเตอร์ ซิตี้ วีเมน, โอลิมปิก มาร์กเซย, ปารีส แซงต์แชร์กแมง, เรอัล มาดริด, โครินเธียนส์ เปาลิสตา, เซาแทมป์ตัน, สโตน ซิตี้, ซันเดอร์แลนด์, สวอนซี ซิตี้, ท็อตแนม ฮอตสเปอร์ และเวสต์แฮม ยูไนเต็ด

นอกเหนือจากทีมฟุตบอลชั้นนำเหล่านี้แล้ว Dugout ยังตกลงเป็นพันธมิตรกับบรรดานักเตะชื่อดังโลกมากมาย โดยทั้งสโมสรและนักเตะจะสร้างแอดเคาท์ Dugout เพื่อแชร์เรื่องราวต่างๆและอัปโหลดคลิปวิดีโอ อีกทั้งยังใช้แพลตฟอร์มนี้เป็นช่องทางในการพูดคุยกับแฟนฯอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ Dugout ยังได้ผืนีกกำลังกับพาร์ทเนอร์ในการสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพสูงและไม่เหมือนใคร โดยยูสเซอร์ของ Dugout จะได้สัมผัสกับประสบการณ์พิเศษในการเกาะติดความเคลื่อนไหวของสโมสรโปรดและนักเตะในดวงใจโดยไม่มีตกกระเส

จากการสำรวจแฟนบอลจำนวน 24,000 คนทั่วโลก พบว่า แฟนบอลมีแนวโน้มติดตามสโมสรฟุตบอลโดยเฉลี่ย 4.6 ทีมต่อคน นอกจากนี้ยังพบว่า แฟนฯยังตามเชียร์นักเตะในดวงใจเป็นรายบุคคลด้วย ซึ่งบ่งชี้ว่านักเตะดาวดังเหล่านี้จะช่วยขยายฐานแฟนบอลให้กับทีมต่างๆที่พวกเขาไปค้าแข้งด้วย

นอกจากสโมสรและนักเตะแล้ว Dugout.com ยังจับมือกับบรรดาผู้ทรงอิทธิพลในวงการลูกหนัง รวมถึงเหล่านักเตะระดับตำนาน ซึ่งพวกเขาได้สร้างเพจของตนเองขึ้นเพื่อแชร์เรื่องราวสุดเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับบัสเชอร์ของ Dugout เท่านั้น

เอลเลียต ริชาร์ดสัน ประธานของ Dugout กล่าวว่า

“Dugout เป็นแพลตฟอร์มที่สร้างขึ้นเพื่อแฟนบอลโดยเฉพาะ เพราะฟุตบอลในปัจจุบันมีความเป็นสากลสูงมาก คอบอลไม่ได้ต้องการรับชมเกมการแข่งขันในประเทศของตนเท่านั้น แต่ยังติดตามเรื่องราวของสโมสรโปรดและนักเตะในดวงใจทั่วโลก ทั้งในและนอกสนาม และ Dugout.com ก็สามารถตอบโจทย์ความต้องการเหล่านี้ได้ ด้วยแพลตฟอร์มไร้เทียมทานที่เปิดโอกาสให้แฟนๆ ได้เข้าถึงเรื่องราวเบื้องลึกเบื้องหลังของสโมสรโปรด ตลอดจนได้เข้าไปสัมผัสกับชีวิตของนักเตะในดวงใจด้วย

ด้วยปัจจัยที่ส่งเสริมกันในหลายด้าน ตั้งแต่กระแสการซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดฟุตบอลทางโทรทัศน์ที่กำลังบูม ไปจนถึงการเฟื่องฟูของโซเชียลมีเดีย ได้เปิดโอกาสให้ Dugout เข้าถึงฐานแฟนบอลที่มีอยู่ประมาณ 3.5 พันล้านคนทั่วโลก** และเราเชื่อว่าพวกเขาจะหลงรักในสิ่งที่ได้เห็นอย่างแน่นอน”

Dugout.com เป็นแพลตฟอร์มที่สโมสรและนักเตะระดับโลกใช้ในการแชร์เรื่องราวสุดเอ็กซ์คลูซีฟ สนุกสนาน และไม่ซ้ำใคร ทั้งยังเปิดให้เข้าชมและใช้งานได้ฟรี จึงเป็นแหล่งข่าวสารสำคัญที่แฟนบอลจะได้ทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสโมสรและนักเตะก่อนใคร

Dugout สามารถใช้งานได้ทั้งบนเดสก์ท็อป แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน นอกจากนี้ยังมีหลายภาษาให้เลือก ได้แก่ อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี สเปน คาตาลัน โปรตุเกส และภาษาฮินดี

สำหรับกองบรรณาธิการ

* ตัวเลขดังกล่าวอ้างอิงจากผลสำรวจแฟนกีฬาจาก 24 ประเทศทั่วโลก ซึ่งจัดทำโดย SDNA ของ Nielsen Sport (พฤศจิกายน 2557)

** อ้างอิงจากบทความ “Google: Getting in the face of football’s 3.5 billion fans” ของ CNN ซึ่งเผยแพร่เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 <http://edition.cnn.com/2015/02/27/football/roma-juventus-google-football>

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมและการนัดสัมภาษณ์ โปรดติดต่อ Dugout Press Office: อีเมล dugoutpressoffice@freuds.com / โทร. +44-203-003-6613

Stuart Davis - stuart.davis@freuds.com / +44-203-003-6630 / +44-7808-611-048

Liam Curran - liam.curran@freuds.com / +44-203-003-6496 / +44-7756-274-944

ที่มา: Dugout.com