

สแนปอาส์ค (ประเทศไทย) แอปฯเพื่อเด็กรักเรียน ขึ้นแท่นสตาร์ทอัพ EduTech อันดับหนึ่ง เดิมหน้า ต้นยอดการใช้งานแตะ 1 ล้าน สิ้นปี



บริษัท สแนปอาส์ค (ประเทศไทย) นำโดย CEO หนุ่มไฟแรง คุณ ชวัล เจียรนวนนท์ เดิมหน้านำทัพคนรุ่นใหม่ ดัน แอปพลิเคชัน “สแนปอาส์ค (snapask)” แอปฯติวเตอร์ส่วนตัวสำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยม เพื่อติวสอบ สอนการบ้าน ไขปัญหาและข้อสงสัยต่าง ๆ ในห้องเรียน ได้ทุกที่ทุกเวลาตลอด 24 ชม. ขึ้นแท่นสตาร์ทอัพอันดับหนึ่งด้าน Edutech (Education technology) ของประเทศไทย โดยเน้นให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านตัวบุคคล นักเรียนผู้ใช้งานสามารถปรึกษากับติวเตอร์ได้อย่างตรงไปตรงมา ไม่เพียงแค่ช่วยตอบโจทย์ แต่ยังสอนวิธีการในการแก้ปัญหา ต่อยอดความคิดเพื่อให้นักเรียนสามารถประยุกต์ใช้ในห้องเรียน หรือห้องสอบได้ นอกจากนี้ แอปฯ ยังผนวกเรื่องของเทคโนโลยี Machine Learning และ AI มาวิเคราะห์จุดอ่อนแบบรายบุคคลโดยสร้างโจทย์ให้ฝึกหัดตอบคำถามได้อีกด้วย เมื่อนักเรียนที่ใช้บริการแอปฯ จะได้เรียนรู้และมีความเข้าใจในบทเรียน ทำให้สามารถทำการบ้านหรือโจทย์ได้ในระยะเวลาสั้น ๆ จึงสามารถนำเวลาที่เหลือไปเพิ่มพูนศักยภาพด้านอื่น ๆ นอกห้องเรียนได้ ซึ่งถือว่าจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับนักเรียนในยุคนี้ที่ควรมีความรู้รอบด้าน ปัจจุบันแอปฯ สแนปอาส์ค มียอดผู้ให้บริการ 400,000 คน โดยคาดการณ์ว่ายอดผู้ให้บริการจะแตะ 1,000,000 ภายในสิ้นปี 2562 นี้

ชวัล เจียรนวนนท์ CEO สแนปอาส์ค (ประเทศไทย) กล่าวว่า “ปัจจุบัน สตาร์ทอัพด้าน EduTech ยังมีจำนวนไม่มาก อาจเนื่องมาจากกลุ่มนักลงทุนให้ความสนใจกับสตาร์ทอัพด้านอื่น ๆ มากกว่า ผมเองสังเกตเห็นถึงโอกาสนี้ บวกกับความสนใจส่วนตัว เพราะตัวผมเอง ถือว่ายังอยู่ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เข้าใจความต้องการของน้อง ๆ นักเรียน โดยเฉพาะความต้องการเรื่องเวลา เพื่อไปทดลองศึกษาสิ่งๆ ที่ตัวเองอยากทำหรือตามหาความฝันต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากบทเรียนในห้องเรียน เริ่มจากที่ผมได้มีโอกาสรู้จัก บริษัท สแนปอาส์ค (ฮ่องกง) ผู้พัฒนาแอปฯ สแนปอาส์ค มาตั้งแต่ปี 2558 ผมชอบแนวความคิดของคุณ ทิโมธี หยู ผู้ก่อตั้งและซีอีโอ โดยเค้าพัฒนาแอปฯ ตัวนี้จากประสบการณ์ส่วนตัวช่วงเรียนในมหาวิทยาลัยฮ่องกง มีนักเรียนขอให้เขาสอนพิเศษตอนเย็นหลังเลิกเรียน ทำให้ทราบว่าศูนย์กวดวิชาแบบดั้งเดิมนั้นตอบสนองความต้องการของนักเรียนเป็นรายบุคคลได้ไม่ครบถ้วน จึงถือเป็นจุดกำเนิดของสแนปอาส์ค ที่ต้องการสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่ปลอดภัยและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดผ่านติวเตอร์ที่มีความตั้งใจ มีความรู้ มีแนวทางทักษะเฉพาะตัวที่จะสอนนักเรียน ซึ่งที่ผ่านมาแอปฯ นี้ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในหลายๆ ประเทศทั่วเอเชีย อาทิ ฮ่องกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย สิงคโปร์ ได้ทุกวัน ฯลฯ มีติวเตอร์ในสังกัดมากกว่า

30,000 คน ช่วยติวเด็กนักเรียนมาแล้วถึงกว่าล้านคน”

“สำหรับก้าวปีแรกในประเทศไทย ของ สแนปอัสค์ นั้น เรามีน้อง ๆ นักเรียนเข้ามาใช้บริการกว่า 400,000 คน โดยส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียนจากหัวเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา ภูเก็ต หรือแม้แต่ห้องที่อยู่บนเกาะ ก็มีเข้ามาใช้งาน รวมไปถึงนักเรียนในกรุงเทพฯ ด้วย เรามีติวเตอร์คุณภาพที่ทางเราคัดสรร อยู่บนแพลตฟอร์มเรา ถึงกว่าพันคน มีทั้งติวเตอร์ที่เป็นนักเรียนทุนรัฐบาล นักเรียนอยู่ต่างประเทศ ซึ่งเป็นบุคลากรดี มีคุณภาพ ที่สามารถพูดคุยให้คำปรึกษาแก่นักเรียนเป็นภาษาเดียวกัน หรือแม้กระทั่งคุณครูเกษียณอายุ ที่ตั้งใจนำประสบการณ์ที่สั่งสมมา สอนและตอบคำถามแบบตรงจุด การถามคำถามเหล่านี้ผ่านแอปฯ เสมือนการย่อโลกการศึกษาให้เล็กลงมาใกล้ตัวยิ่งขึ้น ซึ่งเหมาะกับนักเรียนในยุค 4.0 นี้ ที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการเรียนในห้องเรียนอีกด้วย ความโดดเด่นของแอปฯ นี้ คือการเปิดให้ถามคำถามตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งการทำงานของแอปฯ จะมีระบบอัลกอริทึมอัจฉริยะ เชื่อมโยงติวเตอร์ที่เชี่ยวชาญในวิชานั้นๆ มาตอบภายใน 1 นาทีแบบตัวต่อตัวและอธิบายจนเข้าใจ จึงเป็นแอปฯ ที่ได้รับการตอบรับจากการทดลองใช้งานเป็นอย่างดี มีการบอกต่อ ปากต่อปาก ส่งผลต่อยอดคำถามและจำนวนนักเรียน ผู้ใช้ที่เพิ่มมากขึ้น” คุณชวัล กล่าวเสริม

“เพื่อให้บรรลุเป้าหมายมียอดผู้ใช้งาน 1 ล้านคน ภายในสิ้นปีนี้ นอกเหนือจากแนวคิด HUMAN TOUCH ที่เน้นการเรียนรู้แบบส่วนตัว โดยยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารระหว่างบุคคลแล้ว ยังมุ่งเน้นกลยุทธ์ การสร้างคุณค่าหรือเพิ่มมูลค่าให้กับทุกฝ่ายให้ได้มากที่สุด ซึ่งเป็นแอปฯที่จะสร้างมูลค่าให้กับนักเรียนเมื่อนักเรียนมีโอกาสได้รับการพัฒนาความรู้แบบเท่าเทียมผ่านเทคโนโลยีที่ดีและมีเวลาไปเรียนเสริมในส่วนที่สนใจ และแอปฯ นี้ยังสร้างมูลค่าให้แก่ติวเตอร์ด้วยการสร้างรายได้เพิ่มเติม รวมถึงการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับติวเตอร์ทุก ๆ ระยะเวลา โดยเฉพาะติวเตอร์ที่ขยันและได้รับการตอบรับจากนักเรียนเป็นอย่างดี เมื่อมีคนใช้แอปฯ เรามากขึ้นก็ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท ทำให้มีรายได้เพิ่มพูนขึ้น เพื่อนำไปพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้นท้ายสุด เมื่อแอปฯ มีผู้เข้ามาใช้บริการมากยิ่งขึ้นเท่าไร ก็ยิ่งเป็นผลดีกับทุกฝ่าย พ่อแม่ผู้ปกครองจะมีความสุขร่วมไปด้วย เมื่อเห็นลูกสอบได้ดี ผมเองอยากจะทำสักดั้นให้ สแนปอัสค์ ประเทศไทย มีความสมบูรณ์ถึงขีดสุด เพื่อให้ทุก ๆ ฝ่าย ที่อยู่ใหวงจรของเรามีคุณค่าและมีความสุขไปพร้อม ๆ กัน” ชวัล เจียรนวนนท์ กล่าวทิ้งท้าย

แอปฯ สแนปอัสค์ เปิดให้บริการใน 5 วิชา คือ คณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ เคมี ชีววิทยา และภาษาอังกฤษ โดยเปิดให้นักเรียนได้ทดลองใช้ฟรีแบบไม่มีค่าใช้จ่ายคนละ 1 คำถาม ขณะที่ค่าบริการจะเริ่มต้นเพียง 35 บาทต่อ 1 คำถาม และแพ็คเกจแบบรายเดือนเริ่มต้นเฉลี่ยเพียง 1,000 บาท สำหรับนิสิตนักศึกษาที่สนใจจะสมัครเป็นติวเตอร์ สามารถติดต่อได้ที่ thaicontact@snapask.com หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.snapask.com