

สเวนเซนส์ ออกแคมเปญใหม่ “Happy Sundae”

สเวนเซนส์ ออกแคมเปญใหม่ “Happy Sundae” แคมเปญส่งมอบความสุข รอยยิ้มและความอร่อย” คั้นกำไรสู่ลูกค้า ฉลองผลประกอบการ ไตรมาส 3 ทะลุเกินเป้า



กรุงเทพฯ: บริษัท สเวนเซนส์ ไทย จำกัด ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายไอศกรีมพรีเมียม ชั้นนำของประเทศไทย ภายใต้ชื่อแบรนด์ SWENSEN’S (สเวนเซนส์) ซึ่งครองใจคนไทยมากกว่า 25 ปี โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในด้านรสชาติ บริการ และดีไซน์ร้านที่โดดเด่น ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่สร้างความประทับใจให้กับกลุ่มเป้าหมายมาโดยตลอด

[nggallery id=46]

นายวิทยา สันทราพรพรทนต์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท สเวนเซนส์ไทย จำกัด ได้เปิดเผยว่า “ในปีนี้เป็นปีสำหรับสเวนเซนส์ ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพราะเราได้ขยายฐานกลุ่มเป้าหมายที่กว้างมากขึ้น และมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆอย่างต่อเนื่อง จากสามไตรมาสที่ผ่านมาถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ยอดขายโตตามเป้า และโตจากปีที่แล้ว 20% ซึ่งถือว่าเป็นตัวเลขที่น่าพอใจ และคาดว่าจะปิดยอดขายของปี 2555 ได้ตามเป้าที่วางไว้

ซึ่งในช่วงกำลังจะปิดไตรมาส 3 และต้อนรับช่วงปิดเทอมที่กำลังจะมาถึง เราได้วางแผนการตลาดต่อทันทีด้วยการออกแคมเปญ “Happy Sundae” แคมเปญส่งมอบความสุข รอยยิ้ม และความอร่อยให้ลูกค้า เพื่อขอบคุณลูกค้าที่ไว้ใจในคุณภาพและบริการของเรามาโดยตลอด และอยากจะขอบคุณลูกค้าที่ให้โอกาสเราได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมแบ่งปันความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลักของแคมเปญนี้ ประกอบกับแคมเปญนี้จะวางจำหน่ายช่วงปิดเทอม แคมเปญนี้จึงเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กนักเรียนและครอบครัวเป็นหลัก จะเปิดตัวพร้อมกันทั้งหมด 6 รสชาติ ในราคาเพียง 59 บาท เท่ากันทุกถ้วย อันประกอบด้วย Happy Strawberry (แอปเปิ้ล สตรอเบอร์รี่), Happy Blueberry (แอปเปิ้ล บลูเบอร์รี่), Happy Oreo (แอปเปิ้ล โอรีโอ้) , Happy Nutty (แอปเปิ้ล นัตตี้) ,/Happy Brownie (แอปเปิ้ล ช็อคโกแลต บราวน์) และ Happy Greentea (แอปเปิ้ลชาเขียวถั่วแดง) สำหรับแคมเปญนี้เราได้ใช้งบประมาณลงทุนกว่า 30 ล้านบาท สำหรับการทำการตลาด ไม่ว่าจะเป็นด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงกิจกรรม ณ จุดขาย โดยเฉพาะ

แคมเปญโฆษณา เราได้ใช้ฟรีเชนเตอร์ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งความสุข 3 ท่าน ได้แก่ คุณตั๊ก บริบูรณ์ คุณไก่ สมพล และ คุณอัน ศรีพรรณ เพื่อตอกย้ำแคมเปญ Happy Sundae และเป็นตัวแทนของสเวนเซนส์ในการส่งมอบความสุขให้กับลูกค้าทุกคนที่เข้ามารับประทานในร้านของเรา โดยเราคาดหวังยอดขายสำหรับแคมเปญนี้อยู่ที่ 700

ล้านบาท ตั้งแต่วันนี้จนถึงสิ้นเดือนพฤศจิกายน

สำหรับการขยายสาขา ในปีนี้เราสามารถขยายสาขาได้ตามเป้าหมายคือ สามารถเปิดได้ทั้งสิ้น 260 สาขาทั่วประเทศ และสามารถเจาะกลุ่มไปยังภูมิภาค ครอบคลุมไปทั่วประเทศได้มากขึ้น สาขาที่จะเปิดใหม่ในช่วงไตรมาสสุดท้ายจะเป็น ซีคอนบางแค เซ็นทรัลสุราษฎร์ธานี เซ็นทรัลลำปาง สยามเซ็นเตอร์ บิ๊กซีนครสวรรค์ บิ๊กซีอิสรภาพ โลตัสสะเดา โลตัสอุดรดิตถ์ โลตัสหนองบัวลำภู โลตัสมหาสารคาม เซนาเฟสติวัล ซึ่งเป็นการเน้นให้เห็นว่า สเวนเซนส์ เน้นการเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งเรายังได้เริ่มปรับดีไซน์ร้านให้โดดเด่นมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดและสร้างประสบการณ์การทานไอศกรีมที่มีความสุขที่สุดให้กับลูกค้า เช่น สาขาสยามพารากอน สาขาเซ็นทรัลพระราม 2 สาขาเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ สาขาสยามเซ็นเตอร์ โดยดีไซน์ของแต่ละร้าน เราจะดูจากทำเลที่ตั้งและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการเป็นหลัก แต่อย่างไรก็ดีก็ยังคงความเป็นตัวตนของสเวนเซนส์ เราเชื่อมั่นว่า ดีไซน์ของร้านที่สวยงามและโดดเด่น รวมไปถึงบริการที่เป็นเลิศ จะยิ่งทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและมีความสุขมากยิ่งขึ้นในทุกๆครั้งที่มานั่งทานไอศกรีมในร้านสเวนเซนส์

สำหรับตลาดไอศกรีมพรีเมียมในประเทศไทย ขณะนี้ สเวนเซนส์ยังผู้นำตลาดอยู่ถึง 70% จากมูลค่าตลาด 5,000 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นการต่อยอดในคุณภาพ บริการ และความรักของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์สเวนเซนส์ได้เป็นอย่างดี” คุณวิทยากล่าวทิ้งท้าย