

สเวนเซ่นส์เปิดตัวแคมเปญใหม่รับปิดเทอม “Happy Sundaes” 6 รสชาติ 6 สไตส์



นายวิทยา สันทราพรพรณทร ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัทสเวนเซ่นส์ ไทย จำกัด (ที่3จากซ้าย) พร้อมด้วย อรรถชาติ จิรมณีกุล ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป(ที่4จากซ้าย) เปิดแคมเปญรับปิดเทอม “Happy Sundaes” ไอศกรีมชั้นเด 6 รสชาติ 6 สไตส์ รสชาติใหม่จากสเวนเซ่นส์ โดยมีกัญญารัตน์ พลาติศัย (ที่ 1 จากซ้าย)คริสติน่า เศรษฐบุตร (ที่2จากซ้าย) และเหล่าเซเลบริตี้ร่วมงานอย่างคับคั่ง ณ ร้าน สเวนเซ่นส์ ชั้น 6 เซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเร็ว ๆ นี้

Happy Sundaes 59 บาท ประกอบด้วย **Happy Strawberry** (แสปี้ สตรอเบอร์รี่), **Happy Blueberry** (แสปี้ บลูเบอร์รี่), **Happy Oreo** (แสปี้ โอริโอ้) , **Happy Nutty** (แสปี้ นัตตี้) , **Happy Brownie** (แสปี้ ช็อคโกแลต บราวน์) และ **Happy Greentea** (แสปี้ชาเขียวถั่วแดง) ตั้งแต่วันที่ จนถึง 30 พฤศจิกายน 2555 mร้านสเวนเซ่นส์ ทุกสาขา