

สเวนเซ่นส์ผุดไอเดียเก๋ สร้างประสบการณ์ใหม่ให้ ลูกค้าไอศกรีมเค้ก ผ่าน คาร์แรคเตอร์มิกกี้เมาส์ มินนี่เมาส์ หมีพูและผองเพื่อน

5 เมษายน 2556 บริษัท สเวนเซ่นส์ (ไทย) จำกัด ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายไอศกรีมพรีเมียม เปิดตัวแคมเปญ ไอศกรีมเค้กใหม่ เน้นสร้างประสบการณ์ลูกค้าผ่านตัวการ์ตูนดิสนีย์

คุณวิทยา สันทราพรพรณทร กล่าวว่า “กลยุทธ์ทางการตลาดของสเวนเซ่นส์ตลอดปี 2013 เราเน้นการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าผ่านสเวนเซ่นส์สเปเชียลแคมเปญต่างๆ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือไอศกรีมเพื่อลูกค้ายุวกกลุ่มเด็ก หรือ Kids Cake (คิตส์ เค้ก) ที่เรามั่นใจว่าสามารถสร้างประสบการณ์ดีๆตลอดปีให้กับลูกค้าของสเวนเซ่นส์ได้ โดยปีนี้ เราได้ร่วมกับ ดิสนีย์ ในการออกผลิตภัณฑ์ไอศกรีมเค้กใหม่ “Disney Birthday Cake” (ดิสนีย์ เบิร์ดเดย์ เค้ก) ผ่านดิสนีย์ การ์ตูน 3 คาร์แรคเตอร์ ได้แก่ มิกกี้เมาส์, มินนี่เมาส์, หมีพูและผองเพื่อน เราเชื่อว่า Disney Brand Experience ที่เป็นที่รู้จักและคุ้นเคยจะตอบโจทย์ลูกค้าสเวนเซ่นส์ทั้งกลุ่มเด็กและกลุ่มผู้ใหญ่ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้เรายังนำตัวการ์ตูนทั้ง 3 คาร์แรคเตอร์ มาตกแต่งร้านและทำเป็นสื่อโฆษณาส่งเสริมการขายภายในร้าน เพื่อช่วยสร้างบรรยากาศให้ลูกค้าสามารถสัมผัสถึงประสบการณ์ความสุข ความสนุก ได้มากยิ่งขึ้น....



ร่วมสนุกและสัมผัสประสบการณ์ใหม่ในช่วงปิดเทอมใหญ่นี้กับ “Disney Birthday Cake” (ดิสนีย์ เบิร์ดเดย์ เค้ก) ไอศกรีมเค้ก 2 เมนู 2 สไตล์ ได้แก่ ไอศกรีมเบิร์ดเดย์เค้ก มิกกี้ แอนด์ มินนี่เมาส์ และ ไอศกรีมเบิร์ดเดย์เค้ก หมีพู ขนาด 3 ปอนด์

ซึ่งประกอบด้วยไอศกรีม 2 ชั้น 2 รสชาติ คือรส Very Strawberry (เวรี่ สตรอเบอร์รี่) และ Vanilla (วานิลลา) สอดไส้ สตรอเบอร์รี่ท็อปปิ้งคั่นกลาง ตกแต่งด้วยช็อกโกแลตบอลหลากสี ในราคา 1,250 บาท ที่ร้านสเวนเซ่นส์ ทุกสาขา หรือโทร 1112 ส่งถึงที่ภายใน 1 ชม. ทั่วประเทศ

พิเศษ ทั้งสองเมนู ลูกค้าจะได้ตกแต่งหน้าไอศกรีมเค้กของตนเองด้วยตุ๊กตา มิกกี้เมาส์และมินนี่เมาส์ หรือ หมีพู และผองเพื่อน ตุ๊กตาก็ยังสามารถเก็บสะสม หรือใช้เป็นของเล่นได้อีกด้วย” คุณวิทยากล่าวทิ้งท้าย