

สเตลล่า อาร์ทัวส์ ชวนพันธมิตรร่วมสู้วิกฤตน้ำทั่วโลก แมตต์ เดมอน และ แกรี ไวท์ นำทีมขึ้นเวที World Economic Forum

ดาวอส, สวิตเซอร์แลนด์-17 ม.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

- แบรรณดัดระดับโลกจับมือเป็นพันธมิตรระยะเวลาหลายปี กับ Water.org เพื่อช่วยให้ประชาชนในประเทศกำลังพัฒนา 3.5 ล้านคนเข้าถึงน้ำสะอาด

วันนี้ ณ การประชุม World Economic Forum (WEF) สเตลล่า อาร์ทัวส์ และ Water.org ได้เรียกร้องให้บรรดาผู้นำธุรกิจ บริษัท สื่อ และผู้บริหารทั่วโลก ร่วมมือกันในภารกิจกอบกู้โลกจากวิกฤตการณ์น้ำ ทั้งนี้ สเตลล่า อาร์ทัวส์ ได้เป็นผู้ริเริ่มแสดงจุดยืนต่อความมุ่งมั่นดังกล่าว ด้วยการขยายระยะเวลาโครงการ “Buy a Lady a Drink” ที่ดำเนินร่วมกับองค์กร Water.org ซึ่งมี แมตต์ เดมอน และ แกรี ไวท์ เป็นผู้ร่วมก่อตั้ง โดยกลุ่มพันธมิตรได้ตั้งเป้าที่จะช่วยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ประชาชน 3.5 ล้านคนภายในปี 2563

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่

<http://www.multivu.com/players/English/8021951-stella-artois-partner-water-org>

“เราเชื่อว่า น้ำเป็นพลังสำคัญที่จะช่วยปลดล็อกศักยภาพของชุมชนทั่วโลก” ริคาร์โด ทาดิว ประธานบริษัท AB InBev ประจำภาคพื้นแอฟริกา กล่าว “นั่นคือเหตุผลว่า เหตุใด สเตลล่า อาร์ทัวส์ จึงใส่ใจและมุ่งมั่นต่อการช่วยเหลือ Water.org ในการแก้ปัญหาวิกฤตน้ำโลก แต่เราไม่สามารถทำสิ่งนี้ได้โดยลำพัง เราจึงขอเชิญชวนผู้บริหารและผู้นำภาคธุรกิจมาร่วมกันกับเราในการยุติวิกฤตการณ์น้ำโลก”

หนึ่งใน 10 ของประชากรในประเทศกำลังพัฒนายังคงขาดการเข้าถึงน้ำสะอาด โดยปัญหานี้ได้ส่งผลกระทบต่อเด็กและสตรี ซึ่งต้องใช้เวลาหลายล้านชั่วโมงต่อวันเพื่อออกไปหาน้ำมาเก็บไว้ใช้ แทนที่จะได้ทำงาน ดูแลครอบครัว หรือเข้าโรงเรียน

“ผมมีลูกสาว 4 คน และการนี้ภาพพวกเธอเดินวันละหลายชั่วโมงเพื่อออกไปหาน้ำสะอาด อย่างเช่นที่ผู้หญิงจำนวนมากทั่วโลกทำอยู่ทุกวันนี้ เป็นเรื่องที่น่าปวดใจ” แมตต์ เดมอน ผู้ร่วมก่อตั้ง Water.org กล่าว “เราต้องการยุติปัญหานี้ผ่านความร่วมมือกับสเตลล่า อาร์ทัวส์ และด้วยการเปิดตัวแคมเปญที่ World Economic Forum เพื่อเชิญชวนผู้บริหารทั่วโลกให้มาร่วมแก้ปัญหาไปกับเรา”

ความร่วมมือระหว่าง สเตลล่า อาร์ทัวส์ และ Water.org มีส่วนผลักดันให้เกิดโครงการ Global Water Initiative

ขึ้นที่การประชุม World Economic Forum ประจำปี 2560 นี้ และยังเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ประการที่ 6 นั่นคือ การรับประกันว่าทุกคนจะสามารถเข้าถึงน้ำสะอาดได้ภายในปี 2573 โดยโครงการนี้ได้รับแรงขับเคลื่อนจากความเชื่อที่ว่า ปัญหาในระดับนี้สามารถแก้ไขได้ด้วยการร่วมแรงร่วมใจกันเท่านั้น

“การที่มีเด็กหนึ่งคนเสียชีวิตทุกๆ 90 วินาทีจากโรคที่เกี่ยวกับน้ำนั้นเป็นเรื่องที่ไม่ควรเกิดขึ้นและไม่สามารถยอมรับได้” แกรี ไวท์ ซีอีโอและผู้ร่วมก่อตั้ง Water.org กล่าว “เราต้องการพันธมิตรและทรัพยากร ทั้งกำลังคนและกำลังเงิน ในการหยุดวิกฤตน้ำทั่วโลก”

นับตั้งแต่ที่มีการเปิดตัวแคมเปญ “Buy a Lady a Drink” เมื่อ 2 ปีก่อน สเตลล่า อาร์ทวีส ได้ช่วยให้ Water.org กระจายการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดแก่ผู้คนกว่า 800,000 คนในประเทศกำลังพัฒนา เป็นระยะเวลา 5 ปี ด้วยการสมทบทุนที่ได้จากการจำหน่ายแก้วเบียร์รุ่นพิเศษ (Limited-Edition Chalice) มากกว่า 225,000 ใบ และจากการบริจาคเงินโดยตรงมากกว่า 3 ล้านดอลลาร์ให้แก่ Water.org และสำหรับในปีนี้จะมีการขยายขอบข่ายของแคมเปญนี้ออกไปอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ด้วยการเพิ่มการลงทุนและจำนวนประเทศที่เข้าร่วมโครงการ (เช่น บราซิล แคนาดา ชิลี และ อูรุกวัย) ตลอดจนเพิ่มช่องทางเข้าถึงผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าปลีก บาร์และร้านอาหาร ซึ่งเป็นสถานที่ที่ลูกค้าต่างคุ้นเคยกับแบรนด์สเตลล่า อาร์ทวีส ดียู่แล้ว นอกจากนี้ การร่วมมือกันในครั้งนี้ยังมีจุดประสงค์เพื่อท้าทายบริษัทระดับโลกอื่นๆให้มาร่วมด้วยช่วยกัน ผ่านการแสดงให้เห็นว่า การช่วยแก้ปัญหาโลกก็สามารถเป็นธุรกิจที่ดีได้เช่นกัน

เพื่อแสดงให้เห็นถึงบทบาทของโครงการนี้ สเตลล่า อาร์ทวีส และ Water.org จะเปิดตัวภาพยนตร์ดิจิทัลขนาดสั้นในการประชุมที่เมืองดาวอส ซึ่งนำเสนอชีวิตของ เอลิซาเบธ คุณแม่ยังสาวจากกาปุนจาเหนือ ในประเทศเคนยา ที่สามารถเข้าถึงน้ำสะอาดผ่านโครงการชุมชนโครงการใหม่ที่ Water.org ดำเนินการร่วมกับ KWAHO ซึ่งเป็นพันธมิตรระดับท้องถิ่น โดยภาพยนตร์สั้นเรื่องนี้บอกเรื่องเล่าอันน่าประทับใจของ เอลิซาเบธ ซึ่งสามารถนำพรสวรรค์ที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ด้วยการรับจ้างเป็นช่างเย็บผ้าให้กับชุมชน หลังจากที่เธอไม่ต้องเสียเวลาเดินวันละหลายชั่วโมงเพื่อออกไปตักน้ำให้คนในครอบครัวอีกต่อไป

แก้วเบียร์รุ่นพิเศษจากฝีมือการออกแบบของศิลปินท้องถิ่นชาวกัมพูชา บราซิล และยูกันดา

ผู้บริโภคสามารถมีส่วนร่วมในการยุติวิกฤตน้ำทั่วโลก ผ่านการซื้อแก้วเบียร์สเตลล่า อาร์ทวีส รุ่นพิเศษ (Limited-Edition Stella Artois Chalice) โดยทุกยอดจำหน่ายจะนำเข้ามาสมทบทุนเพื่อมอบให้แก่ Water.org สำหรับใช้ในโครงการมอบน้ำสะอาดให้กับผู้ขาดแคลนหนึ่งคนในประเทศกำลังพัฒนาเป็นเวลา 5 ปี นับตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึงวันนี้ แก้วเบียร์รุ่นพิเศษของสเตลล่า อาร์ทวีส ได้ถูกจำหน่ายผ่านโครงการ “Buy a Lady a Drink” ไปแล้วกว่า 25,000 ใบ

สำหรับแก้วเบียร์ปีนี้ได้รับการออกแบบเป็นพิเศษโดย 3 ศิลปินผู้ทรงอิทธิพล ได้แก่ ลิซา มัม จากกัมพูชา เฟอร์นันโด

ชาเมเรลลี จากบราซิล และ อีเรีย นซูกา จากยูกันดา โดยดีไซน์แก้วแต่ละแบบนั้นสะท้อนให้เห็นถึงประสบการณ์ของตัวศิลปิน และการตีความเชิงศิลปะเกี่ยวกับวิกฤตน้ำในประเทศของพวกเขา รวมทั้งยังเป็นตัวแทนของประเทศที่ Water.org ได้ให้การช่วยเหลืออีกด้วย

เพื่อขยายขอบเขตของโครงการนี้ให้กว้างขวางยิ่งกว่าเดิม สเตลล่า อาร์ทวีส จึงได้เปิด 2 ช่องทางบริจาคใหม่รับปี 2560 โดยทุกยอดจำหน่ายเบียร์ของสเตลล่า อาร์ทวีส แบบแพค 6 ขวด หรือ 12 ขวดในร้านค้าที่ร่วมรายการ (ในสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร) จะถูกนำเข้าสู่สมทบทุนช่วยเหลือโครงการมอบน้ำสะอาดให้กับประชาชนในประเทศกำลังพัฒนา 1 ราย เป็นระยะเวลา 6 เดือน หรือ 12 เดือน และทุกยอดจำหน่ายเบียร์ 1 ไพน์ หรือ 1 ขวดที่บาร์และร้านอาหารที่ร่วมรายการ (ในสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร) จะถูกนำเข้าสู่สมทบทุนช่วยเหลือโครงการมอบน้ำสะอาดให้กับประชาชนในประเทศกำลังพัฒนา 1 ราย เป็นระยะเวลา 1 เดือน

ร่วมค้นหาวิธียุติวิกฤตน้ำทั่วโลกให้ได้ในยุคสมัยของเราที่ www.BuyALadyADrink.com

ร่วมพูดคุยผ่านทางออนไลน์ได้ที่ @StellaArtois #1Chalice5Years

1 World Health Organization and UNICEF Joint Monitoring Programme (JMP). (2015) Progress on Drinking Water and Sanitation, 2015 Update and MDG Assessment .

เกี่ยวกับสเตลล่า อาร์ทวีส

สเตลล่า อาร์ทวีส สืบสานธรรมเนียมการผลิตเบียร์ของเบลเยียมมาตั้งแต่ปีพ.ศ.1909 ในฐานะเบียร์เบลเยียมอันดับ 1 ของโลก ที่มีวางจำหน่ายใน 95 ประเทศ สเตลล่า อาร์ทวีส เป็นเบียร์ฟิลส์เนอร์สีเหลืองทองซึ่งผ่านการกรอง ช่วยดับกระหายด้วยมอลต์นุ่มลิ้นที่แทรกตัวอยู่กลางๆ ก่อนปิดท้ายด้วยสัมผัสแห่งความสดชื่นที่รวมเป็นรสชาติเข้มข้นลงตัวปนรสขมนิดๆ สเตลล่า อาร์ทวีส ให้รสชาติดีที่สุดเมื่อเสิร์ฟในอุณหภูมิระหว่าง 3-5 องศาเซลเซียส และควรเสิร์ฟในแก้วเฉพาะของสเตลล่า อาร์ทวีส ตามหลักการรินเบียร์ 9 ขั้นตอน เพื่อรับประกันประสบการณ์อันยอดเยี่ยมจากการดื่มลาเกอร์เบียร์เหรียญทองระดับโลก รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.stellaartois.com

เกี่ยวกับ Water.org

เป็นเวลากว่า 20 ปีมาแล้วที่ Water.org ได้ยืนอยู่ในแถวหน้าของการพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาวิกฤตน้ำที่เกิดขึ้นทั่วโลก Water.org ซึ่งก่อตั้งโดยเกรี ไวท์ และ แมตต์ เดมอน ถือเป็นผู้นำบุกเบิกโครงการริเริ่มที่สร้างสรรค์ ขับเคลื่อนชุมชน และเป็นไปตามกลไกตลาด เพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขอนามัยที่ดี อันเป็นการมอบความหวังให้แก่สตรี มอบสุขภาพที่ดีให้กับเด็กๆ รวมถึงหยิบยื่นอนาคตที่สดใสให้กับชุมชน จวบจนปัจจุบัน Water.org ได้เปลี่ยนแปลงชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนกว่า 5 ล้านชีวิตทั่วโลกให้ดีขึ้น ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานชีวิตที่ดีให้กับคนรุ่นต่อไป เรียนรู้เพิ่มเติมได้ที่ www.water.org | www.waterequity.org | www.facebook.com/water

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Stella Artois/AB InBev:
Jessica Adkins
Global Communications
Jessica.Adkins@ab-inbev.com

Duncan Gordon
Global Communications
duncan.gordon@sabmiller.com

Water.org
Rosemary Gudelj
rgudelj@water.org