

สุดยอดแคมเปญการตลาด COTTO คว่า “MAT Award”



โรงแรมเรอเนสซองซ์ - นายสมกุล บุญมา (ขวา) โกลบอล บิสิเนส ดีเวล็อปเมนท์ เมเนเจอร์ บริษัท เซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด คว้ารางวัลสุดยอดแคมเปญการตลาด **MAT Award 2014** ประเภท Bronze Award จากผลงาน “**COTTO ITALIA 100% BORN IN ITALY**” โดยรางวัลดังกล่าว สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยจัดให้มีการมอบเป็นประจำทุกปี เพื่อยกย่องแคมเปญการตลาดที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความโดดเด่น รวมถึงสามารถนำมาทำเป็นผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนของคุณภาพและภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์

