

สุดยอดหลักสูตรการตลาดรู้ใจผู้ซื้อโดยศาสตร์ Shopper Marketing



ยอดขายถือเป็นแหล่งที่มาของกำไรทางธุรกิจ เมื่อท่านมีสินค้าที่ดีแต่อยู่ท่ามกลางตลาดที่มีการแข่งขันสูง รายล้อมไปด้วยคู่แข่งที่มีเป้าหมายเดียวกันคือการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาด จะทำอย่างไรเมื่อการตัดสินใจซื้อไม่มีกฎตายตัว ถึงเวลาแล้ว...ที่ท่านต้องทำความเข้าใจและเข้าใจถึงผู้ซื้อที่แตกต่างจากผู้บริโภค เพื่อพลิกการตัดสินใจของพวกเขาให้หันมาซื้อแบรนด์ของท่านในที่สุด..

ศูนย์บริหารเครือข่าย SMEs บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ศูนย์บ่มเพาะทางธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมอบรมหัวข้อ....“รุกกลยุทธ์ Shopper Marketing ทำอย่างไรให้พิชิตใจผู้ซื้อ” หลักสูตรที่ได้ความรู้ใหม่ๆ สนุก และน่าสนใจที่สุดในเวลานี้!! กับกูรูผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Shopper Marketing จาก Unilever

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

1. เจ้าของกิจการ / ทายาทธุรกิจ
2. สายงานการตลาด
3. บุคคลทั่วไปที่สนใจ

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. ความรู้และความเข้าใจในเชิงลึกของ Shopper Marketing
2. สามารถแบ่งแยกความแตกต่างระหว่าง Shopper Marketing และ Consumer Marketing ได้
3. มีความเข้าใจในการเชื่อมต่อระหว่าง Brand, Product และ Consumer
4. สามารถนำความรู้ไปพัฒนาและต่อยอดเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจ

ขั้นตอนการสมัคร

1. กรุณาส่งใบตอบรับ หรือข้อมูลผู้สมัครมาที่คุณอัยยุดา หรือคุณพิมพ์ภัทราE-mail : aiyadatho@cpall.co.th, pimpatrajee@cpall.co.th โทร. 02-677-1019, 02-677-1023
 2. ดำเนินการชำระเงินโดยใช้ “แบบฟอร์มการโอนเงิน” (Pay-in Bill) ชำระที่ธนาคาร ภายในวันที่ 24 ส.ค. 58 (ราคาดังกล่าวไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และสถาบันการศึกษาจึงได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 3%)
- **ค่าอบรมสามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีได้ 200% และ ขอสงวนสิทธิ์การคืนเงินกรณีไม่สามารถเข้าร่วมสัมมนา**

3. ส่งสำเนาใบโอนเงิน สำเนาใบภพ.20 หรือ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนทาง E-mail
:aiyadatho@cpall.co.th/pimpattrajee@cpall.co.th เพื่อให้เจ้าหน้าที่ออกใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี
สนใจสมัครติดต่อ คุณอัยยุดา โทร. 02-677-1019 หรือ 089-200-8230