

“สื่อสากล” แฉลงแนวคิด MOTOR EXPO 2013

“พลังงานสร้างสรรค์ ยานยนต์เปลี่ยนโลก”

“MOTOR EXPO” ก้าวสู่ 3 ทศวรรษอย่างยิ่งใหญ่และแข็งแกร่ง ดึงผู้บริหารรุ่นใหม่ยกระดับมาตรฐานจัดงานเทียบระดับนานาชาติ พร้อมเป็นเวทีหลักของประเทศในการแสดงและจำหน่ายยานยนต์แห่งอาเซียน เผยแนวคิด MOTOR EXPO 2013 “พลังงานสร้างสรรค์ ยานยนต์เปลี่ยนโลก” ซึ่งจุดเปลี่ยนอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย



ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธาน บริษัท สื่อสากล จำกัด และประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 30” หรือ **The 30th Thailand International Motor Expo 2013** เปิดเผยว่า “การก้าวสู่ 3 ทศวรรษของการจัดงานมหกรรมยานยนต์ คือการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคง ยิ่งเวลาผ่านไปกราฟแห่งความสำเร็จก็ทะยานสูงขึ้นเรื่อยๆ อย่างมีอัจฉริยะได้ว่า “MOTOR EXPO” คือ ผู้นำการจัดแสดงและจำหน่ายยานยนต์กรรมในภูมิภาคอาเซียน อันเป็นความภาคภูมิใจและการันตีว่าเมื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ประเทศไทยของเรา พร้อมทั้งจะใช้งาน MOTOR EXPO เป็นศูนย์กลางการซื้อขาย และแสดงยานยนต์ทุกตัวทุกมุมโลก รวมทั้งเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างครบวงจรในภูมิภาคนี้”

“ปีนี้คนไทยจะได้เห็นเราโตขึ้นทั้งในด้านมาตรฐานจัดงานที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้อำนวยความสะดวกไม่ว่าจะเป็นแอปพลิเคชันผ่านไอโฟนและสมาร์ตโฟน การตรวจสอบเส้นทางจราจรเข้า-ออกภายในงานแบบเรียลไทม์ รวมถึงโครงสร้างการทำงานในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ทั้งหมดนี้ผมได้ส่งผ่านแนวคิดไปยังผู้บริหารรุ่นใหม่ของเรา ซึ่งปัจจุบันชลัทชัย ปภัสร์พงษ์ บุตรชาย เข้ามามีบทบาทหลักในการบริหารและยกระดับการจัดงาน พิสูจน์ได้จากความสำเร็จของงาน MOTOR EXPO ครั้งที่ผ่านมา” ขวัญชัย กล่าว

“สำหรับแนวคิดจัดงานปีนี้ผมมองว่าวิกฤตที่สื่อเค้าจะเกิดขึ้นในโลกอีก 50 ปีข้างหน้าคือ ภาวะขาดแคลนน้ำมัน เพื่อหลีกเลี่ยงวิกฤตดังกล่าวได้หันท่วงที่ ผู้ผลิตยานยนต์ควรแสวงหาจุดเปลี่ยนด้านพลังงานตั้งแต่วันนี้ ทำให้พลังงานยานยนต์แบบไฮบริดจ์และไฟฟ้า เข้ามามีบทบาทมากขึ้น เพราะเป็นพลังงานสะอาดและไร้มลพิษ ทั้งหมดนี้ เป็นที่มาของแนวคิด “พลังงานสร้างสรรค์ ยานยนต์เปลี่ยนโลก” หรือ **Innovative Energies - World-Changing Vehicles**”

“ผมขอเชิญชวนให้บรรดาผู้ผลิตนำยานยนต์ไฮบริด และไฟฟ้ามาประชันกันในงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 30” ซึ่งไม่เพียงประชาชนจะได้สัมผัสเทคโนโลยีล่าสุดเท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสที่ทั้งผู้ผลิต ผู้บริโภคและภาครัฐ จะได้ร่วมกันเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่และก้าวผ่านวิกฤตขาดแคลนน้ำมันไปได้ในที่สุด” ขวัญชัย กล่าว

ด้านสถานการณ์ตลาดรถยนต์ในเมืองไทยขวัญชัยกล่าวว่า “เมื่อปีที่แล้วตลาดรถยนต์เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดดซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายรถคันแรกของรัฐบาล ความต้องการรถยนต์ของผู้บริโภคในปี 2556 จึงถูกนำไปใช้ล่วงหน้ากับโครงการดังกล่าว ส่งผลให้ตลาดขายรถช่วงครึ่งปีแรกจะชะลอลดตัวลงเล็กน้อยแต่จะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับเนื่องจากคนไทยยังมีความต้องการใช้รถและเปลี่ยนรถใหม่อยู่”