

สื่อทั่วโลกร่วมสำรวจอนาคตของการหลอมรวมสื่อ และทิศทางการพัฒนารูปแบบใหม่

การประชุม CGTN Global Media Summit ครั้งที่ 2 และการประชุม CCTV+ Global Video Media Forum ครั้งที่ 8 (VMF2018) เตรียมเปิดฉากที่นครฉงชิ่ง ประเทศจีน ระหว่างวันที่ 16-17 ตุลาคมนี้ งานนี้จัดโดย China Global Television Network (CGTN) และ CCTV News Content (CCTV+) ร่วมด้วย China Global Television Network Corporation, Chongqing Hi-Tech Industrial Development Zone Management Committee และ Communication University of China (CUC)

งานดังกล่าวจะจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Opening and Connecting the World” โดยผู้เข้าร่วมงานจะมาสำรวจวิธีการสร้างระบบนิเวศสื่อที่แข็งแกร่งและมั่นคง นอกจากนี้ยังมีการกล่าวสุนทรพจน์ การอภิปรายแบบคณะ และการวิเคราะห์กรณีศึกษาต่างๆ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นร้อน เช่น ระบบนิเวศสื่อใหม่ รวมถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีบล็อกเชนและ 5G ที่มีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อ เป็นต้น การประชุมตลอดสองวันจะดึงดูดตัวแทนเกือบ 400 รายจากสื่อและบริษัทมากถึง 100 แห่งจาก 70 ประเทศและภูมิภาคทั่วโลก เช่น China Media Group (CMG) สถานีวิทยุและโทรทัศน์ระดับมณฑลและเขตของจีน รวมถึงบริษัทใหญ่อย่าง Tencent, Sina และ ByteDance ตลอดจนสื่อชั้นนำอย่าง Associated Press, Thomson Reuters, Bloomberg L.P., Agence France-Presse (AFP), Turner Broadcasting, Fox News Channel, NHK และ YouTube

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการประชุม Belt and Road News Alliance (BRNA) General Assembly ครั้งที่ 2 เพื่อช่วยเหลือองค์กรสื่อจากประเทศและภูมิภาคต่างๆตามเส้นทางสายไหมในการสร้างความร่วมมือด้านเนื้อหาข่าว รวมถึงแบ่งปันทรัพยากรสื่อและนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้าง “เส้นทางสายไหมด้านข้อมูลข่าว” ในยุคใหม่นี้

การประชุม CCTV+ Global Video Media Forum (VMF) ริเริ่มขึ้นครั้งแรกโดย CCTV+ ในปี 2554 โดยมีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศในฐานะงานประชุมระดับมืออาชีพสำหรับองค์กรในแวดวงสื่อวิทัศน์ CCTV+ มีความมุ่งมั่นในการเชื่อมโยงสื่อจีนและสื่อต่างประเทศเข้าด้วยกัน รวมถึงยกระดับการสื่อสารและการแลกเปลี่ยน การประชุมนี้จะเปิดเวทีให้สื่อมวลชนมืออาชีพจากทั่วโลกได้มาเรียนรู้ซึ่งกันและกัน แสวงหาการพัฒนาาร่วมกัน ตลอดจนแบ่งปันโอกาสใหม่ๆที่เกิดขึ้นในยุคสื่อใหม่

ที่มา: CCTV News Content (CCTV+)