

“สืบสานวัฒนธรรมไทย ใส่ใจเจ้าพระยา” ณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์



กรุงเทพฯ- เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ ร่วมกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด, บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด, อาคเนย์กลุ่มธุรกิจประกันและการเงิน, บริษัท โตโยต้า (ประเทศไทย) จำกัด และธนาคารไทยพาณิชย์ พร้อมเหล่าศิลปินดารามีชื่อเสียงร่วมกันทำกิจกรรมดีๆ ห่วงใยสิ่งแวดล้อมหลังเทศกาลลอยกระทง ณ เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนท์ โดยร่วมแรงร่วมใจล่องเรือเก็บเศษกระทงและเศษขยะคืนความสะอาดให้กับแม่น้ำเจ้าพระยาในงาน “สืบสานวัฒนธรรมไทย ใส่ใจเจ้าพระยา” เพื่อให้แม่น้ำเจ้าพระยากลับมาใสสะอาดอยู่คู่คนไทยและประเทศไทยไปอีกนานแสนนาน