

# ‘สีเบเยอร์’ ประกาศยกระดับนวัตกรรมจากผลิตภัณฑ์สู่ “เทรนด์ดี เซอร์วิส อินโนเวชั่น” คาดรายได้ปี 57 โตกว่า 10%

สีเบเยอร์ วางแผนธุรกิจปี 57 อดังบอกว่า 400 ล้านบาท รุกหนักตลาดสีทาบ้านเต็มสูบ พร้อมประกาศยกระดับแบรนด์ผู้นำนวัตกรรมสีระดับโลก สู่ “เทรนด์ดี เซอร์วิส อินโนเวชั่น” ภายใต้กลยุทธ์ “Convenience & Confidence” เพื่อสร้าง ความเป็นที่ 1 ในใจผู้บริโภค มั่นใจรายได้ปี 57 โต 10%

รววัฒน์ ชัยยศบูรณะ รองประธานบริหาร กลุ่มบริษัทสีเบเยอร์ ผู้นำนวัตกรรม สีระดับโลก เปิดเผยว่า จากการเป็นผู้บุกเบิกนวัตกรรมสีระดับโลกตลอดทศวรรษที่ผ่านมา ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างไม่หยุดยั้ง ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ สีกันร้อน, สีไร้คราบ, สีฟอกอากาศ, สีย้อมโซว์ลายไม้ ฯลฯ โดยได้พิสูจน์ความ เป็นผู้นำนวัตกรรมสีที่ทั้งวงการต้องก้าวตาม ซึ่งนโยบายธุรกิจของสีเบเยอร์ ในปี 2557 มุ่งเน้นให้ความสำคัญใน การยกระดับนวัตกรรม จากผลิตภัณฑ์สู่ “เทรนด์ดี เซอร์วิส อินโนเวชั่น” หรือการบริการที่ครบวงจร ภายใต้ กลยุทธ์ “Convenience & Confidence” สร้างความสะดวกสบาย และความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

พร้อมทั้งตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความสมบูรณ์ ในรูปแบบ One Stop Service ที่ได้รวมความสะดวกสบาย ความเชื่อมั่นของจากแบรนด์ชั้นนำ แห่งเมืองไทย ด้วย **Wood Professional** การให้บริการครบวงจรจากผู้เชี่ยวชาญด้านงานไม้ มืออาชีพที่ได้รับการอบรมจากสถาบัน Beger Academy พร้อมด้วยเครื่องมือเทคโนโลยีขั้นสูง นำเข้าจากต่างประเทศ และผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษที่มี คุณสมบัติตรงกับลักษณะของไม้แต่ละชนิดพร้อมโปรแกรมรับประกัน 3 ปีจากบริษัทฯ ตั้งเป้าให้บริการครอบคลุม 50,000 ตารางเมตร ภายในปี 57 และ **Masterpiece @ Home** บริการรังสรรค์ปฏิมากรรมสีสไตล์อิตาลีบนผนัง โปรด ในบ้านของคุณ ตอบโจทย์ลูกค้าที่สะท้อนรสนิยมศิลปะอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ไม่เหมือนใคร ด้วย ทีมช่างฝีมือที่ผ่านการอบรมจากสถาบันศิลปะอิตาลี พร้อมรับประกันคุณภาพตรงจากบริษัทฯ เพื่อตอบสนองการให้ บริการดังกล่าว ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริการ Beger One Stop Service Call Center ได้ ที่ 0-2611-3434

ด้วยแนวคิดแบบ “เทรนด์ดี เซอร์วิส อินโนเวชั่น” เบเยอร์ตั้งใจตอบสนองไลฟ์สไตล์ ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคสามารถใช้งานง่าย ทำได้ด้วยตัวเองตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบ

เทรนด์การแต่งบ้านแบบ DIY ด้วยหลากหลาย  
เบเยอร์ชิลด์ อาร์ท เอฟเฟกซ์) นวัตกรรม  
ผนังห้องได้ด้วยตัวเอง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ อย่าง **BegerShield Art Effects** (สี  
สีสร้างลายนำเข้าจากอิตาลีใหม่ล่าสุดให้รังสรรค์ลวดลายศิลปะบน

อย่างมีเอกลักษณ์, **Beger Aqua Series** นวัตกรรมสีงานไม้สูตรน้ำ ให้คุณทาสีง่าย แข็งเร็ว กลิ่นไม่ฉุน ปราศจาก  
สารโลหะหนัก ด้วยมาตรฐานยุโรป EN71 ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมี **Beger BeYours** ที่เปิด  
กว้างให้กับทุกจินตนาการได้ระบายไอเดีย แบบไม่จำกัด ปฏิวัติทุกทฤษฎีสีที่เคยมีมา ให้คุณกล้าที่จะแตกต่างอย่าง  
ลงตัว สีสไตล์ Beger BeYours ด้วยการพัฒนาหลากหลายนวัตกรรมมาอย่างครบวงจรไม่ว่าจะเป็น  
**เครื่องขยายสีหยอดเหรียญอัตโนมัติ (BeYours Color @ Home)** เทคโนโลยีใหม่สุดล้ำ จะทำให้การเลือกทาสีบ้าน  
ง่ายขึ้น เพื่อให้ได้เฉดสีที่ถูกต้องก่อนตัดสินใจซื้อ หรือสามารถสั่งซื้อแบบ Online ผ่าน **www.begerbeyours.com**  
เฉดสีโปรดของคุณจะถูกส่งตรงถึงบ้านภายใน 24 ชม., **โปรแกรมออกแบบสีบ้าน Beger BeYours Simulation**  
ให้ทดลองมิกซ์แอนด์แมทช์คู่สีโปรด อย่างสะดวกสบายที่ **www.beger.co.th** พร้อมระบบคำนวณปริมาณสี  
ที่ต้องใช้ หรือจะเลือกใช้บริการ**ออกแบบสีบ้าน Beger Color Design Service** โดยผู้เชี่ยวชาญการออกแบบระดับ  
มืออาชีพที่พร้อมให้คำแนะนำการออกแบบสีบ้านให้คุณ โดยสามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ Beger Call  
Center 0-2611-3434 , **อุปกรณ์อ่านเฉดสี Beger BeYours Color Reader** ช่วยอ่านค่าเฉดสี บอก  
เบอร์เฉดสีที่คุณชอบ จากตัวอย่างเฉดสีโปรดที่คุณต้องการ

**นายวรวัฒน์** กล่าวต่อว่า ปีนี้สีเบเยอร์ได้วางงบประมาณทางการตลาดไว้ที่ 400 ล้านบาท โดยจะเน้นการตลาดแบบ  
360 องศา คือ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โปรโมชั่นของ เบเยอร์ ผ่านสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น หนังสือ  
พิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ เคเบิลทีวี บิลบอร์ด สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง รวมถึงการทำโรดโชว์  
และกิจกรรมส่งเสริมการขายไปยังสถานที่ต่างๆทั่วประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง

“เรามั่นใจว่าการประกาศยกระดับนวัตกรรมจากผลิตภัณฑ์สู่เทรนด์ เซอร์วิส อินโนเวชันนั้น เป็นตัวขับเคลื่อนที่  
สำคัญในการผลักดันรายได้ปี 2557 ของสีเบเยอร์ให้เติบโตกว่า 10% หรือคิดเป็นยอดขายที่ 4,600 ล้านบาท พร้อม  
ครองความเป็นที่ 1 ในใจผู้บริโภคตลอดไป”