

สีเดลด้า เปิดตัว ท็อปเทค ไพร์เมอร์ “สูตรน้ำ” เป็น เจ้าแรก ตอกย้ำเบอร์หนึ่ง “สีรองพื้นทาบ้าน” ตั้งเป้า กวาดรายได้รวมกว่า 1,000 ล้านบาท



สีเดลด้า เปิดตัวสีรองพื้นปูนใหม่ สูตรพิเศษ ทาบ้าน “ท็อปเทค ไพร์เมอร์” นวัตกรรมสูตรน้ำ แปรนด์แรก
ในไทย ชูคุณสมบัติโดดเด่นเหนือคู่แข่ง ลดเวลาการทำงานได้มากกว่า 90% ทาทับได้ทันทีหลังฉาบปูน 3
วัน, ทนสภาวะต่างและเกลือ, फिल्मสีหายใจได้และกันความชื้นสูง ทำให้สีทับหน้าคงทนสวยงาม ไม่ซีดจาง
สีไม่พอง ลอกล่อน ด้วยสูตรน้ำ โลว์วีโอซี [LOW V.O.C] ใส่ใจสุขภาพและรักษโลก เตรียมทุ่มทุนอีกกว่า 2
00 ล้านบาท จัดตั้งโรงงานผลิตสี เพิ่ม 1 แห่ง ผลิตสีด้วยเทคโนโลยีในสุญญากาศ ณ นิคมลาดกระบัง ตั้ง
เป้าปีนี้ กวาดรายได้รวมไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท



นายอรรถพล ตั้งคารวคุณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สีเดลด้า จำกัด เปิดเผยว่า ในการรุกตลาดปีนี้ จะเจาะ
กลุ่มลูกค้าระดับพรีเมียมที่เป็นคนรุ่นใหม่ ผู้รักสุขภาพและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการตอกย้ำความเป็นผู้นำด้าน
นวัตกรรมสี “สีรองพื้น” และ “สีทาบ้าน” ที่สืบทอดมายาวนานกว่า 35 ปี โดยเฉพาะความเป็นผู้นำตลาด “สีรองพื้น
ทาบ้าน” ซึ่งในไตรมาส 2 นี้ จะรุกตลาดด้วยการเปิดตัว “ท็อปเทค ไพร์เมอร์” [TOPTECH PRIMER] สีรองพื้น
ทาบ้าน “สูตรน้ำ” นวัตกรรมใหม่ล่าสุด ภายใต้สโลแกน “สีรองพื้นตัวท็อป ต้องท็อปเทค” [TOPTECH] เป็น
แบรนด์แรกในประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและรองรับการเติบโตของตลาด ทั้งนี้ ในการ
รุกตลาดปี 2557 สีเดลด้า จะใช้งบส่งเสริมการตลาด ประมาณ 40-50 ล้านบาท โดยตั้งเป้ารายได้รวมไว้ที่ 1,000
ล้านบาท ซึ่งเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 20%

สีรองพื้น “ท็อปเทค ไพร์เมอร์” [TOPTECH PRIMER] ภายใต้แบรนด์ “เดลด้า” ถือเป็นสีรองพื้นปูนสด กันต่าง
“สูตรน้ำ” แปรนด์แรกในประเทศไทยที่มีคุณภาพสูง ผลิตจากเรซินชนิดพิเศษ นำเข้าจาก ประเทศ สหรัฐอเมริกา
สามารถทาทับปูนสดได้หลังจากฉาบปูนเพียง 3 วัน โดยสีรองพื้น “ท็อปเทค ไพร์เมอร์” มีคุณสมบัติป้องกันปัญหา
ต่างและคราบเกลือจากปูน หรือ คอนกรีต อีกทั้ง फिल्मสียังทนต่อสภาพอากาศทุกฤดูกาล แม้แต่พื้นที่ติดชายฝั่งทะเล
ช่วยให้สีทาทับมีความสวยงามคงทน ไม่ซีด ไม่พอง ไม่ลอกล่อน และไม่เกิดคราบเกลือ สามารถใช้ทาได้ทั้งภายนอก
และภายในอาคาร ซึ่งดีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ด้วยสูตรน้ำ “โลว์วีโอซี” [LOW V.O.C] ทั้งนี้ สีรองพื้น “ท็อปเทค

ค โพรเมอร์” มี 2 ขนาดให้เลือก คือ ขนาด 5 US Gallon และ 1 US Gallon ราคาจำหน่าย อยู่ระหว่าง 1,500 – 2,000 บาท มีวางจำหน่ายที่ ร้านค้าเทรดดิชั่นแนล และ โมเดิร์นเทรด อาทิ โฮมโปร, โฮมเวิร์ค เป็นต้น รวมไปถึงร้านตัวแทนจำหน่ายวัสดุก่อสร้างระดับชั้นนำทั่วประเทศ

สีรองพื้น “ทีโอพีเทค โพรเมอร์” รุ่นใหม่ เป็นสูตรน้ำ ที่ใส่ใจต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นสูตร โลว์วีโอซี [LOWV.O.C] หรือ **Volatile Organic Compounds**ซึ่งจะมีสาร “วีโอซี” ต่ำ ไม่มีกลิ่นฉุนที่ระคายเคืองต่อระบบการหายใจ จึงช่วยลดการเข้าสู่ร่างกายทั้ง ผ่านการหายใจ การดื่มกิน และการสัมผัส โดยลดการสะสม วีโอซี ในชั้นบรรยากาศของโลก ที่ส่งผลกระทบต่อสภาวะโลกร้อนอีกด้วย ในส่วนของความคุ้มค่า สีรองพื้น “ทีโอพีเทค โพรเมอร์” ขนาดบรรจุ 5 US Gallon สามารถใช้ทาคลุมพื้นที่ผิวเรียบได้มากถึง 30-35 ตารางเมตร ทำให้ทั้งสะดวกและรวดเร็วกับงานที่เร่งรีบที่ต้องการคุณภาพสูง โดย “ทีโอพีเทค โพรเมอร์” มีอัตราการแห้งเร็ว ภายใน 30 นาที ด้วยคุณสมบัติเป็นฟิล์มสีที่เนียนเรียบ จึงสามารถทาโดยใช้แปรง ลูกกลิ้ง หรือพ่น ทุกรูปแบบ

นายอรรถพลกล่าวและเพิ่มเติมว่า “ในปัจจุบันตลาดสีมีมูลค่ารวมกว่า 15,500 ล้านบาท โดยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2557 ในส่วนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีอัตราการเติบโตลดลงมาประมาณ 5-10% ทั้งนี้ อัตราการเติบโตจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง น่าจะเห็นได้ชัดเจนในช่วงไตรมาสที่ 3 อย่างไรก็ตาม “สีเดลต้า” มีแผนที่จะเปิดตัวสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีกหลาย ไอเท็ม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลาย ยิ่งไปกว่านั้นจะตั้งโรงงานผลิตสีแห่งใหม่ในย่านลาดกระบัง ซึ่งจะผลิตสีด้วยเทคโนโลยีแบบสูญญากาศ (Vacuum Paint Technology) ด้วยงบลงทุนกว่า 200 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและรองรับความต้องการของลูกค้า ทั้งในประเทศ ตลาดส่งออก และตลาดเออีซี ทั้งนี้ ในการรุกตลาด จะเน้นใช้กลยุทธ์ซีอาร์เอ็ม ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบปีโลว์เดอะไลน์ รวมไปถึงการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่

สำหรับปี 2557 ถือเป็นปีพิสูจน์ความสามารถของผู้ประกอบการต่างๆ เนื่องจากมีปัจจัยลบในด้านเศรษฐกิจและการเมือง โดยภาคธุรกิจที่มีการวางแผนและทำตลาดอย่างต่อเนื่อง อาจได้รับผลกระทบไม่มากนัก ในส่วนของ “สีเดลต้า” มีความมั่นใจว่าจุดแข็งของแบรนด์ ที่ลูกค้าให้การยอมรับมาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 35 ปี ด้วยการประกอบธุรกิจและบริหารงานแบบมืออาชีพ และพยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ มาให้กับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ จะเป็นแรงผลักดันให้ “สีเดลต้า” ประสบความสำเร็จในการทำตลาดได้เป็นอย่างดี ด้านผลประกอบการในปีที่ผ่านมา “สีเดลต้า” มียอดขายรวมอยู่ที่ 800 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายโครงการ 30% ยอดขายผ่านร้านค้า เทรดดิชั่นแนล

และ โมเดิร์นเทรด 70% โดยในปี 2557 นี้ สีเดลด้า ได้ตั้งเป้าหมายยอดขายไว้ที่ 1,000 ล้านบาท และเติบโต 20%” นาย
อรรถพลกล่าวสรุปในที่สุด