

สีดูลักซ์คีนกำไรลูกค้าจัดแคมเปญ “โปรจัดหนัก ดูลักซ์จัดให้”



บริษัท อีโคโซ โนเบล เฟ้นท์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสีทาอาคารชั้นนำระดับโลกภายใต้ตราสินค้า ดูลักซ์ จัดแคมเปญสุดยิ่งใหญ่

“โปรจัดหนัก ดูลักซ์จัดให้” กิจกรรมพิเศษนี้จัดขึ้นเพียง 1 วัน เพื่อคืนกำไรลูกค้าทั้งกลุ่มเจ้าของบ้าน และผู้รับเหมา ด้วยสิทธิพิเศษมากมาย ภายในงานลูกค้า

จะได้พบกับผลิตภัณฑ์สีทาภายในและภายนอก อาทิ ดูลักซ์ ชูเปอร์โคท และคิวปริโนล ที่จัดรายการ และสนุกกับกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งถ่ายภาพร่วมกับแมสคอต

สุนัขพันธุ์โอล์ดอิงลิชชีปด็อกแสนน่ารัก (Old English Sheepdog) หรือที่คุ้นเคยกันในนาม “เจ้าลูคซ์” ที่สมทบมาเป็นแบรินด์ไอคอน หรือสัญลักษณ์แบรินด์ดูลักซ์

ที่จะมาสร้างสีสันพร้อมมอบความสนุกสนานให้กับลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม นอกจากนี้ ยังได้รับของรางวัลมากมายและร่วมลุ้นรับรางวัล 2 ชั้นเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ภายในงาน

ต่อที่ 1: เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ ครบ 3,000 บาท รับเสื้อยืดฟรี 1 ตัว

ต่อที่ 2: ซื้อผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป ลุ้นบัตรกำนัลเงินสด หรือของรางวัล มูลค่าสูงสุด 3,000 บาท

นอกจากนี้ ผู้รับเหมา สามารถสมัครเป็นสมาชิกเข้าร่วม “ชมรมผู้รับเหมาสีดูลักซ์” ฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและรับเสื้อยืดฟรี พร้อมรับคะแนนสะสม 3 เท่าเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ดูลักซ์

ชูเปอร์โคท และคิวปริโนล ภายในงาน คะแนนที่สะสมครบตามเงื่อนไขของบริษัทฯ สามารถนำมาแลกรับของรางวัลได้อีกด้วย

ลูกค้าที่สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษได้ที่ร้านโมเดิร์นเทรด และตัวแทนจำหน่ายที่ร่วมรายการดังนี้

- วันที่ 15 กันยายน 2560 พบกันที่โฮมโปรสาขา แจ้งวัฒนะ ประชาชื่น ราชพฤกษ์ พระราม 9

และเอกมัย – รามอินทรา

- วันที่ 18 กันยายน 2560 พบกันที่ตัวแทนจำหน่าย ศรีบุญมา ราชพฤกษ์ ห้างหุ้นส่วนตีร์ภัทร บางบัวทอง เอกวิสต์ กำแพงแสน นครปฐม และพีที อินเทอร์เน็ต ปากเกร็ด

- วันที่ 22 กันยายน 2560 พบกันที่โฮมโปร สาขา เพชรเกษม และพระราม 2

ติดตามข่าวสารเพิ่มเติมของกิจกรรมได้ที่ www.facebook.com/duluxthailand