

# สิงคโปร์เตรียมเป็นเจ้าภาพจัดงานฟิตเนสระดับโลก FIBO ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เริ่มปี 2

563



ชาวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะมีโอกาสได้สัมผัสกับงานฟิตเนสระดับโลกอย่างใกล้ชิดเป็นครั้งแรกในปีหน้า กับงาน FIBO Southeast Asia (FIBO SEA) ซึ่งจะเปิดฉากขึ้นระหว่างวันที่ 24-26 กันยายน 2563 โดยงานนี้จะนำแบรนด์ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ออกใบอนุญาต คนกลาง ผู้ซื้อ และผู้ฝึกสอนจากอุตสาหกรรมฟิตเนสในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจากทั่วโลกมารวมกัน โดยมีสิงคโปร์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเงินระหว่างประเทศ และเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับต้น ๆ ของโลก รั้งหน้าที่เป็นเจ้าภาพจัดอีเวนต์ระดับโลกงานนี้

“ในฐานะแบรนด์ระดับโลก เรามอบช่องทางในการเข้าถึงตลาดฟิตเนสที่มีความสำคัญและมีความคึกคักมากที่สุดทั่วโลก” Hans-Joachim Erbel ซีอีโอของ Reed Exhibitions Deutschland GmbH ผู้จัดงาน FIBO ในเยอรมนี กล่าว พร้อมเสริมว่า “เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหนึ่งในภูมิภาคที่อุตสาหกรรมฟิตเนสขยายตัวเร็วที่สุด และเป็นตลาดที่มีศักยภาพอย่างมากสำหรับบรรดาผู้จัดแสดงสินค้า เราจึงนำตลาดสำคัญซึ่งได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม และไทย มารวมกันในมหานครสิงคโปร์” ความต้องการใช้บริการฟิตเนสกำลังเพิ่มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากการขยายตัวของชนชั้นกลาง การท่องเที่ยว และการที่ผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพกันมากขึ้น

งาน FIBO SEA จัดโดย Reed Exhibitions Singapore ร่วมกับ Reed Exhibitions Deutschland ผู้จัดงาน FIBO ในเมืองโคโลญ ซึ่งจะดึงเอาเครือข่ายระหว่างประเทศและองค์ความรู้ในตลาดฟิตเนสและการดูแลสุขภาพของบริษัทมาใช้ในการจัดงานนี้

ตั้งเป้ารุกตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

มีการคาดการณ์ว่า ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะขยายตัวเฉลี่ยปีละ 5.2% ในระหว่างปี 2561-2565 และจะกลายเป็นตลาดเดียว (Single Market) ที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 4 ของโลกภายในปี 2573 ตามหลังเพียงสหรัฐ จีน และสหภาพยุโรป (EU)[1] ขณะที่ข้อมูลจาก Ernst & Young (EY) ระบุว่า เอเชียอยู่ใน “จุดที่เหมาะสมที่สุดในแง่ของประชากร” เนื่องด้วยมีแรงงานวัยหนุ่มสาวและฐานผู้บริโภคกว่า 659 ล้านคน ซึ่งแตกต่างกับตลาดอิมตัวแห่งอื่น ๆ ในเอเชียที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยประชากรวัยทำงานของอาเชียนั้นมีจำนวนมากกว่าประชากรสูงอายุ ซึ่งถือเป็นปัจจัยกระตุ้นการขยายตัวของเศรษฐกิจ การใช้จ่ายผู้บริโภคและการลงทุน ตลอดจนการสะสมความมั่งคั่ง[2] ในฐานะภูมิภาคที่มีเศรษฐกิจขยายตัวดีที่สุดในแห่งหนึ่งของโลก[3] ตลาดฟิตเนสในภูมิภาคนี้สร้างรายได้รวมกัน 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะในสิงคโปร์ อัตราการเป็นสมาชิกฟิตเนสเพิ่มขึ้นแตะ 5.8% ในระหว่างปี 2557-2561 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 6.4% ต่อปีในระหว่างปี 2561-2566[4] ขณะที่ตลาดอื่น ๆ ในภูมิภาคประกอบด้วย ไทย (อัตราการเป็นสมาชิกฟิตเนสอยู่ที่ 0.5%) อินโดนีเซีย (0.18%) ฟิลิปปินส์ (0.53%) มาเลเซีย (1.04%) และเวียดนาม (0.50%)[5]

“FIBO Southeast Asia เป็นแพลตฟอร์มที่เปิดโอกาสให้แบรนด์จากนานาชาติได้พบปะและติดต่อธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนฟิตเนสและการดูแลสุขภาพในภูมิภาคนี้ ด้วยความที่สิงคโปร์เป็นเมืองระดับโลกที่มีความน่าดึงดูดทั้งในแง่ของการเป็นเมืองสีเขียวและยั่งยืน การตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ ทั้งยังง่ายต่อการเข้าถึงตลาดอื่น ๆ ที่มีการเติบโตสูงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ งานแสดงสินค้าและงานประชุมงานนี้จะเป็นสถานที่ที่จะได้เห็นบรรดาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมมารวมตัวกันเป็นประจำทุกปี” Michelle Lim กรรมการผู้จัดการของ Reed Exhibitions Singapore, Indonesia and Malaysia กล่าว

## FIBO DNA

เช่นเดียวกับงาน FIBO ในโคโลญ มหกรรม FIBO SEA จะรองรับอุตสาหกรรมฟิตเนสทั้งหมด ด้วยการหลอมรวมธุรกิจเข้ากับแพสชั่น โดยงานจะเน้นไปที่ภาคธุรกิจ B2B ซึ่งมีเป้าหมายที่ผู้ค้า ผู้ประกอบการฟิตเนส ผู้จัดการประจำฟิตเนส และผู้ซื้อจากหลากหลายภาคส่วน เช่น สถาบันภาครัฐ กองทัพ หรือโรงแรม ขณะที่ในส่วนของ B2C นั้น FIBO SEA จะเน้นเป็นพิเศษไปที่ผู้ฝึกสอนฟิตเนส รวมถึงผู้บริโภคที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมและคอร์สการออกกำลังกายที่หลากหลาย

## สถานที่จัดงานสุดโดดเด่น

FIBO SEA จะจัดขึ้น ณ มาริน่า เบย์ แซนด์สที่มีชื่อเสียงระดับโลก รีสอร์ทแห่งนี้ผสานสถาปัตยกรรมอันน่าประทับใจซึ่งได้เปลี่ยนเส้นขอบฟ้าของสิงคโปร์ เข้ากับสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันสำหรับการประชุมธุรกิจ การพักผ่อนหย่อนใจ และความบันเทิง ทั้งนี้ มาริน่า เบย์ แซนด์ส ประกอบด้วยโรงแรมหรู ห้างประชุมและอาคารจัดแสดงที่ทันสมัย ตลอดจนตัวเลือกความบันเทิงมากมาย ร้านแบรนด์เนมระดับไฮเอนด์ และร้านอาหารระดับโลก ตกท้ายด้วยทิวทัศน์สุดตระการตาบน Sands SkyPark

## เกี่ยวกับ FIBO

FIBO เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลกสำหรับอุตสาหกรรมฟิตเนสและการดูแลสุขภาพ และเป็นสถานที่สำหรับจัดแสดงนวัตกรรม การลงทุน และแนวโน้มอุตสาหกรรม โดยที่งาน FIBO ในโคโลญมีบริษัทราว 1,100 แห่งมาพบปะกับผู้เข้าชมงาน 145,000 คนทั้งแวดวงธุรกิจและบุคคลทั่วไป จากเกือบ 140 ประเทศ FIBO นำเสนอโอกาสทางธุรกิจและเครือข่ายในระดับนานาชาติ ตลอดจนถึงดึงดูดผู้รักการออกกำลังกายและเปิดรับประสบการณ์ชีวิต สำหรับปี 2563 งาน FIBO ในโคโลญจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-5 เมษายน นอกจากนี้ยังมีการจัดงาน FIBO ในจีน เม็กซิโก แอฟริกา และสหรัฐอเมริกา ซึ่งครอบคลุมตลาดฟิตเนสที่สำคัญและคึกคักมากที่สุดทั่วโลก

[www.fibosea.com](http://www.fibosea.com)

[1] <https://www.enterprisesg.gov.sg/overseas-markets/asia-pacific/asean/overview>

[2]

<https://www.ey.com/sg/en/industries/financial-services/ey-in-a-slowing-global-economy-how-can-asean-financial-institutions-drive-growth>

[3]

<https://www.channelnewsasia.com/news/asia/asean-countries-among-world-s-outperforming-emerging-economies-10718216>

[4] <https://www.sgsme.sg/news/fitness-industry-shapes-gyms-and-fitness-studios-are-having-good-run>

[5] IHRSA Asia-Pacific Health Club Management

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190920/2587143-1LOGO>