

สำเร็จลุล่วงอย่างงดงามกับงาน “In Style • Hong Kong” กว่า 60,000 คน เข้าร่วมงานสัมมนา กาล่า ดินเนอร์ และฮอองกง แกลเลอเรีย



สำเร็จลุล่วงไปอย่างสวยงามกับงาน “In Style • Hong Kong” มหกรรมที่รวบรวมแบรนด์สินค้าไลฟ์สไตล์ชื่อดังของ ฮอองกงและบริการทางธุรกิจต่างๆ ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยองค์การสภาพัฒนาการค้าฮอองกง (HKTDC) อันึง งานสัมมนา กาล่าดินเนอร์ และฮอองกง แกลเลอเรีย ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากทั้งผู้นำธุรกิจชาวไทย ภาครัฐ และผู้บริโภคกว่า 60,000 คน

งานสัมมนาเจาะลึกโอกาสทางธุรกิจแบบ “Win-Win”

หนึ่งในไฮไลท์ของงาน “In Style • Hong Kong” คืองานสัมมนาด้านการบริการระดับสากลของฮอองกง ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม ที่ผ่านมา ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ โดยนายวินเซนต์ โล (Mr. Vincent H S Lo) ประธานองค์การสภาพัฒนาการค้าฮอองกง (HKTDC) กล่าวในพิธีเปิดงานสัมมนา ถึงโอกาสความร่วมมือทางธุรกิจภายใต้แนวคิด Belt and Road ว่า “ประเทศไทยคือศูนย์กลางแนวคิด Belt and Road และฮอองกงก็พร้อมให้การสนับสนุนประเทศไทยเพื่อให้ได้รับข้อได้เปรียบทางธุรกิจจากแนวคิด Belt and Road นี้ นอกจากนี้ทั้งสองประเทศจะมีวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกันแล้ว ฮอองกงและประเทศไทยยังมีความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนที่ดีมาอย่างยาวนาน และด้วยแนวคิด Belt and Road นี้ จะทำให้เราทั้งสองประเทศมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น”

พร้อมกันนี้ นายริมสกี ยู่น (Rimsky Yuen) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรมของเขตการปกครองพิเศษฮอองกง ได้อธิบายถึงเหตุผลที่ธุรกิจของไทยควรจะร่วมมือกับฮอองกงว่า “ฮอองกง มีข้อได้เปรียบภายใต้นโยบาย ‘หนึ่งประเทศสองระบบ’ แม้ฮอองกงจะเป็นเขตการปกครองพิเศษของสาธารณรัฐประชาชนจีน แต่เรามีระบบสังคม ระบบเศรษฐกิจ และระบบกฎหมายเป็นของตัวเอง ด้วยเหตุนี้ฮอองกงจึงเป็นเมืองที่มีข้อได้เปรียบจากทั้งสองฝั่ง และนั่นก็หมายความว่าฮอองกงเป็นเมืองที่ดีที่สุดสำหรับการดำเนินธุรกิจ”

ภายหลังพิธีเปิดงานสัมมนา ผู้นำธุรกิจได้ร่วมแบ่งปันมุมมองความเชี่ยวชาญด้านการบริการต่างๆ ของฮอองกง ศจ.รอยซ์ ยู่น (Royce Yuen) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทมาโลจิก(MaLogic) พร้อมด้วย นายเจสัน ชิว (Jason Chiu) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเชอร์ริกส์ (cherrypicks) นายชาญศักดิ์ เฟื่องฟู กรรมการบริหารและกรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และดร.แพง คิง ไฟ (Pang King Fai) ผู้จัดการใหญ่และกรรมการ

บริหาร บริษัทวีเทค โฮลดิ้งส์ (VTech Holdings) ร่วมแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกถึงสิ่งที่ผู้บริการธุรกิจในฮ่องกงสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการไทยขยายธุรกิจไปสู่ตลาดระดับภูมิภาค โดยเฉพาะตลาดประเทศจีน

การประชุมหัวข้อย่อย 5 ภาคบริการ ซึ่งได้แก่ โลจิสติกส์สำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เงินหยวนในตลาดสากลและการบริหารการเงินขององค์กร การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การตลาดออนไลน์ รวมไปถึงด้านอนุญาโตตุลาการและการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ถูกจัดขึ้นเพื่อชูประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการของธุรกิจไทย โดยได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ประกอบการธุรกิจชาวไทยกว่า 1,500 คน

กอล่า ดินเนอร์ นำเสนอความคิดสร้างสรรค์อย่างมีสไตล์

ภายหลังงานสัมมนา ผู้นำภาครัฐและผู้นำธุรกิจชาวไทยและฮ่องกงกว่า 460 ท่าน ได้ให้เกียรติเข้าร่วมงานฮ่องกง กอล่า ดินเนอร์ ภายใต้แนวคิด “Hong Kong: Day and Night” โดยมีเชฟมิซึลิน ระดับ 3 ดาว เชฟอัลเบิร์ต เคเค อู (Albert KK Au) กรุป เอ็กซีคิวทีฟ เชฟ แผนกอาหารจีน จาก ไล ซัน เอฟ แอนด์ บี แมเนจเม้นต์ (Lai Sun F&B Management) และเชฟเจมส์ นอร์แมน (James Norman) เอ็กซีคิวทีฟ เชฟ จากโรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ ร่วมกันรังสรรค์เมนูสุดพิเศษแก่แขกภายในงาน ภายในงานยังมีแฟชั่น พาเหรด ซึ่งนำเสนอคอลเลกชันภายใต้แนวคิดผ้าไหมไทย จากเหล่าดีไซเนอร์ชื่อดังแดนฮ่องกง 6 ท่าน ได้แก่ ดอริส แคท ชาน (Doris Kath Chan) โบนิตา เช็ง (Bonita Cheung)

โคโย วิลเลียม เช็ง (Koyo William Cheung) โพลี โฮ (Polly Ho) เฮนรี ลาว (Henry Lau) และเมาเท่น แยม (Mountain Yam) ร่วมกันนี้คุณลุยซ่า มัค (Louisa Mak) ในฐานะมิสฮ่องกงประจำปี 2558 ได้ให้เกียรติมาร่วมเป็นหนึ่งในโมเดลสำหรับการเดินแฟชั่นโชว์ครั้งนี้อีกด้วย

ในช่วงงานเลี้ยงคือกotelก่อนเริ่มงานกอล่าดินเนอร์ มีการจัดนิทรรศการภาพถ่ายผลงานของนายไซมอน แยม (Simon Yam) นักแสดงและช่างภาพชาวฮ่องกงผู้มากประสบการณ์ ซึ่งนำแขกผู้มีเกียรติเข้าสู่บรรยากาศ “Hong Kong: Day and Night” ร่วมกันนี้ยังมีสินค้าไลฟ์สไตล์จากดีไซเนอร์แถวแถวขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC Design Gallery) ให้แขกผู้มีเกียรติได้ชมอีกด้วย นอกจากนี้แขกของงานยังได้ลิ้มลองชาฮ่องกงชั้นเลิศ ที่เสิร์ฟ ณ ทีเลาจน์ พร้อมเครื่องดื่มคือกotel และมีกotel ที่รังสรรค์ขึ้นโดยบาร์เทนเดอร์ระดับแชมป์ นอกจากนี้เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่แขกผู้มีเกียรติ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ยังได้เตรียมของชำร่วยสุดพิเศษที่ผลิตขึ้นโดยเฉพาะสำหรับงาน “In Style • Hong Kong” ซึ่งได้แก่ น้ำหอมสำหรับใช้ภายในบ้านที่รังสรรค์ขึ้นจากความร่วมมือกับปัญญาปุรี แบรินดจ์ธุรกิจสปาและผลิตภัณฑ์สุขภาพสุดหรู และ Milk Design Limited แบรินดจ์ดีไซส์ระดับแชมป์จากฮ่องกง

ไลฟ์สไตล์ฮ่องกงสำหรับทุกคน

เพื่อเป็นการต่อยอดประสบการณ์ด้านไลฟ์สไตล์ฮ่องกงแก่ผู้บริโภครชาวไทย งาน Citywide Promotion จะยังคงมีไปจนถึงสิ้นเดือนตุลาคมนี้ และอีกหนึ่งไฮไลท์คือนิทรรศการฮ่องกง แกลเลอรี ณ ห้างสรรพสินค้าสยาม พารากอน

ระหว่างวันที่ 3-9 ตุลาคม ซึ่งมีผู้สนใจเข้าชมงานกว่า 58,000 คน ซึ่งผู้เข้าร่วมงานได้ลองสัมผัสประสบการณ์การลองเสื้อผ้าและถ่ายภาพกับคอลเลคชั่นใหม่จากเหล่าดีไซเนอร์ฮ่องกงชื่อดังที่ตุ้ลองเสื้อผ้าอิเล็กทรอนิกส์ นักช้อปปิ้งได้พบกับสินค้าไลฟ์สไตล์มากมายจากดีไซเนอร์แกลเลอรีของ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ที่มีขายผ่านทางเว็บไซต์ลาซาด้า (www.lazada.co.th) และ เว็บไซต์ hktdc.com โดยสามารถเข้าไปที่ Small Orders และสัมผัสประสบการณ์การชื้อขายแบบ ออนไลน์ ทุ ออฟไลน์ (O2O) ได้อีกด้วย นอกจากนี้นักชิมชาวไทยยังได้ลองลิ้มจิบชาคุณภาพจากฮ่องกง รวมถึงอาหารฮ่องกงชั้นเลิศฟรี สนับสนุนโดยผู้ผลิตซอสชั้นนำลีกัมกี (Lee Kum Kee) อีกทั้งการท่องเที่ยวฮ่องกง (Hong Kong Tourism Board) ยังได้ร่วมจัดโปรโมชั่นที่สยามพารากอน ระหว่างวันที่ 3-9 ตุลาคม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวฮ่องกงในฐานะจุดหมายปลายทางชั้นนำของคนไทย

สิทธิพิเศษที่คุณต้องตะลึง ทั้งอาหาร แฟชั่น และสินค้าไลฟ์สไตล์ ให้คุณได้สัมผัส

ผู้บริโภคชาวไทยยังสามารถเพลิดเพลินไปกับสิทธิพิเศษ และไลฟ์สไตล์แบบฉบับฮ่องกงได้อย่างต่อเนื่อง แบรินด์เสื้อผ้าชั้นนำ อาทิ บอสินี (Bossini) เอปิโสด (Episode) เอสปรี (Esprit) จีออดาโน (Giordano) จีทูเธอซัน (G2000) และ เจสสิก้า (Jessica) รวมถึงนาฬิกาข้อมือแบรนด์ดัง ซิตี้ เซน (City Chain) และเลนส์บูติก อีจีจี (eGG) และ ออปติคัล 88 (Optical 88) ขนขบวนกันร่วมมอบส่วนลดและของขวัญมากมายถึงสิ้นเดือนตุลาคมนี้ นอกจากนี้ยังมีสินค้ามากมายจากดีไซเนอร์แกลเลอรีของ องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) วางขาย ณ ร้าน บี เทรนด์ (Be trend) และร้าน เดอะ ซีเล็คเท็ด (The Selected) อีกทั้งผู้บริโภคยังสามารถหาซื้อสินค้าไลฟ์สไตล์ดีไซเนอร์เก๋ๆ จากแกลเลอรีขององค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ได้ผ่านทางเว็บไซต์ลาซาด้า ประเทศไทยและเว็บไซต์แนะนำร้านอาหารออนไลน์ โอเพนไรซ์ (openrice.co.th)