

สำรวจตลาดอาเซียน-คนไทยถือบัตรเครดิตต่ำ โอกาส e-Wallet เติบโตสูง



สำรวจตลาดอาเซียน-คนไทยถือบัตรเครดิตต่ำ โอกาส e-Wallet เติบโตสูง

ทราฟฟิกจับกลุ่มคนซื้อสินค้าดิจิทัล มั่นใจลูกค้าปีนี้จะทะลุ 2 ล้านราย

ทราฟฟิกเผยตัวเลขผู้ใช้บัตรเครดิตในอาเซียนและในประเทศไทยมีจำนวนน้อย คิดเป็นสัดส่วนรวมต่ำกว่า 10% ของประชากร พร้อมเปิดพฤติกรรมผู้บริโภคนิยมสินค้าดิจิทัลและออนไลน์มากขึ้น เป็นโอกาสเติบโตของ e-Wallet เชื่อมันลูกค้าปีนี้จะเพิ่มถึง 2 ล้านราย

นายวิษณุ ศรีเจริญ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด เปิดเผยว่า กลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศไทย มีอัตราการใช้งาน e-Wallet เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะสามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ในการซื้อสินค้าดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชัน บนแพลตฟอร์ม และยูทิลิตี้ รวมถึงซื้อสินค้าออนไลน์บน e-Commerce เนื่องจากสินค้าและบริการเหล่านี้จำเป็นต้องใช้บัตรเครดิต แต่จำนวนผู้ถือบัตรเครดิตคิดเป็นสัดส่วนต่ำกว่า 10% ของจำนวนประชากรในอาเซียนที่มีกว่า 600 ล้านคน ซึ่งในประเทศไทยมีจำนวนผู้ถือบัตรเครดิตเพียง 10 ล้านรายเท่านั้น ดังนั้น สำหรับประเทศไทยซึ่งเป็นตลาดที่ผู้บริโภคมีความเข้าใจสินค้าประเภทนี้แล้ว จึงมีโอกาสเติบโตสูงมากในปีที่ประเมินจำนวนผู้ใช้งานเบื้องต้น พบว่า มีผู้ใช้ยูทิลิตี้ประมาณ 20 ล้านราย แอปสโตร์ประมาณ 16 ล้านราย แต่มีบัตรเครดิตประมาณ 10 ล้านราย ใช้งาน iBanking ประมาณ 8 ล้านราย และใช้งาน mBanking ประมาณ 1 ล้านราย ขณะที่ปัจจัยบวกที่มาเสริมตลาด ส่วนสำคัญคือนโยบายจากภาครัฐเรื่อง National e-Payment ที่ส่งเสริมให้เกิดการใช้งาน e-Wallet อย่างแพร่หลาย มีการสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงกระแส FinTech ที่มาแรงมากตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าตลาดรวมจะเติบโต และเป็นโอกาสที่ e-Wallet จะเติบโตขึ้นอีกมาก

ในส่วนของตลาดต่างประเทศที่ทราฟฟิกมีแผนรุกไปยังประเทศในกลุ่ม AEC ได้เปิดบริการแล้ว 6 ประเทศ คือ ไทย, พม่า, กัมพูชา, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม และมีแผนจะเปิดอีก 2 ประเทศในปีนี้เป็นคือ ลาว และ มาเลเซีย ซึ่งด้วยตัวเลขผู้ใช้บัตรเครดิตที่ต่ำกว่า 10% ของประชากร และตัวเลขผู้ใช้บริการธนาคาร (รวมบริการบัญชีธนาคาร, การลงทุน และประกัน) ที่ต่ำกว่า 80% ของจำนวนประชากร เป็นโอกาสในการรุกตลาดของทราฟฟิกด้วยเช่นกัน

นายอภิรักษ์ ดาบเพชร ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัท ทราฟฟิก จำกัด กล่าวว่า จากการสำรวจพฤติกรรมคนไทยพบว่า กลุ่มคนที่นิยมซื้อสินค้าดิจิทัลสูงที่สุด เป็นกลุ่มเด็กนักเรียน วัยรุ่น และวัยเริ่มต้นทำงาน เพศชาย อายุ 13-22 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่ยังไม่มีบัตรเครดิต แต่นิยมซื้อแอปพลิเคชันต่างๆ บนออนไลน์ มีความถี่ในการซื้อเฉลี่ย 4 ครั้งต่อคนต่อ

เดือน และส่วนใหญ่จะซื้อแอปพลิเคชันเกม และไอเทมในเกม (in-app purchase) ในราคาประมาณ 3-5 เหรียญ หรือ 100-180 บาท ทรูมันนี่ วอลเล็ท จึงเข้ามาตอบโจทย์ในส่วนนี้ เพราะสามารถใช้กระเป๋าเงินทรูมันนี่ วอลเล็ท ในการผูกบัญชีแทนบัตรเครดิตได้ ไม่ว่าจะเป็น การซื้อแอปพลิเคชันบนแอปสโตร์หรือกูเกิลเพลย์ การซื้อสินค้าใน เว็บไซต์ การผูกบัญชีทรูมันนี่ วอลเล็ทเข้ากับบัญชี PayPal ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มช่องทางการชำระเงินที่ให้กับผู้ ที่ไม่มีบัตรเครดิตแล้ว ระบบยังมีความปลอดภัย ที่สามารถสั่งเปิด-ปิดการใช้งานบัญชีทรูมันนี่ได้อย่างง่ายดาย และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ เพราะเงินจะถูกจำกัดให้ใช้ตามจำนวนที่เติมเข้าไปในบัญชีทรูมันนี่ วอลเล็ทเท่านั้น

ในปีนี้ ทรูมันนี่ วอลเล็ท จะขยายบริการให้ครอบคลุมในทุกกลุ่มลูกค้ามากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเกมเมอร์ ซึ่งเป็น ลูกค้ากลุ่มใหญ่ของทรูมันนี่ จะมีการจัดแคมเปญและโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนนี้ ได้จัดโปรโมชั่น Cash Back ให้ลูกค้าที่ซื้อรหัสบัตรเงินสด ผ่านทรูมันนี่ วอลเล็ท ได้รับเงินคืนกลับสูงถึง 3% ทุกรายการ และจัดแคมเปญ ต่อเนื่องในเดือนพฤษภาคมด้วยแคมเปญซื้อแอปในราคาบาทเดียว รวมถึงให้ลูกค้าสามารถซื้อเกมบนสตรีมได้อีก ด้วย ด้วยบริการที่ครบวงจร สามารถตอบโจทย์ให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม มีความสะดวกสบายสามารถใช้งานได้ทุกที่ทุก เวลา ทำให้มั่นใจได้ว่าจะมีลูกค้าเข้ามาใช้งานทรูมันนี่ วอลเล็ท จากปัจจุบันมียอดผู้ใช้งานประจำกว่า 8 แสนราย เพิ่มขึ้นเป็น 2 ล้านรายภายในสิ้นปีนี้แน่นอน” นายอภิรักษ์ กล่าวสรุป

ข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท แอสเซนดท์ กรุ๊ป จำกัด

แสงเดือน สีแดง โทรศัพท์ 085 805 8550 อีเมล saengduan.sid@ascendcorp.com