

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 จัดอบรมจัดอบรมหนังสือ อัตลักษณ์ชายแดนใต้ ครั้งที่ 3 “ท่องเที่ยวชายแดนใต้ อัตลักษณ์ตรึงใจ ถิ่นไทยงดงาม”



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 เดินหน้าสานต่อโครงการอัตลักษณ์ชายแดนใต้ ครั้งที่ 3 ภายใต้แนวคิด “ท่องเที่ยวชายแดนใต้ อัตลักษณ์ตรึงใจ ถิ่นไทยงดงาม” เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ที่มีความสร้างสรรค์ผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ นำเสนอ สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของท้องถิ่นโดยเผยแพร่ผ่านสื่อได้อย่างเหมาะสม รวมถึงเป็นการเปิดจัดเวทีให้เยาวชนจังหวัดชายแดนใต้ เช่น ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา และสตูล ได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ กระตุ้นการรับรู้และสร้างความเข้าใจอันดีให้แก่สาธารณชนผ่านการนำเสนอผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่สอดแทรกเนื้อหาสิ่งดึงดูดและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดย สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 มีเงินรางวัลสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการผลิต สำหรับทีมที่เข้ารอบจำนวน 12 ทีม และเงินรางวัลเป็นทุนการศึกษา รวมมูลค่ากว่า 240,000 บาท โดยทีมที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อเข้าแข่งขันในครั้งนี้ มีทั้งหมด 12 ทีม ได้แก่

1. เรื่องกรามช้าง-ทีมลูกหว่า-โรงเรียนทุ่งหว้าวรวิทย์ จ.สตูล
2. เรื่องโนวว'แคปชั่นน-ทีมโนวว'แคปชั่นน-โรงเรียนดาร์ลุolum จ.สตูล
3. เรื่องเดินทางตามฝัน ณ ปัตตานี-ทีมOTOP-มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4. เรื่องความคิดกับความจริง-ทีมBorn To Be-มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
5. เรื่องวัดเขารูปช้าง พหุวัฒนธรรมแห่งป่าดงเบซาร์-ทีมProminent-มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
6. เรื่องอะเมซิ่งชายแดนใต้-ทีมSATU ADDI-โรงเรียนอัสดีนียาตุลอิสลามียะห์ จ.นราธิวาส
7. เรื่องเรื่องสองแถวที่รัก-ทีมเด็กสร้างหนัง 2-โรงเรียนสตูลวิทยา
8. เรื่องแดนสยาม นามสงขลา-ทีมคนหลังกล้อง-โรงเรียนสะเดา “ขรรค์ชัยกัมพลานนท์อนุสรณ์”จ.สงขลา
9. เรื่องบันทึกจากชายแดน-ทีมGreen House-มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสงขลา
10. เรื่องThesis-ทีมตะมุตะมิ-มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสงขลา
11. เรื่องThe Secret (ความลับของรัตภูมิ)-ทีมThe Secret-โรงเรียนรัตภูมิวิทยา จ.สงขลา
12. เรื่องการเดินทางของชีวิต-ทีมBarada Production-โรงเรียนพิมานพิทยาสวรรค์ จ.สตูล

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เรื่อง“เทคนิคการผลิตและสร้างสรรค์ภาพยนตร์ให้มีคุณภาพ” ให้กับทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบจำนวน 12 ทีม เพื่อพัฒนาทักษะด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ให้มีคุณภาพ โดยได้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านการผลิตสื่อภาพยนตร์และสื่อสารมวลชน ได้แก่

- นายมนัสกวีญ ช่างประยูร - ประธานคณะกรรมการตัดสินฯ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน อาจารย์พิเศษ
กรรมการผู้จัดการ บริษัท พาวเวอร์ฟูล ครีเอชั่น จำกัด

- ผศ.สุปราณี ศิริสวัสดิ์ชัย - ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาและนาย
พูนพิพงศ์ ทองวิมล- ผู้กำกับรายการทีวี

นางทัศนีย์ ผลชานิกโก ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 กล่าวว่า “กิจกรรมในโครงการครั้งนี้ สืบเนื่องมาจาก
ความสำเร็จของการดำเนินโครงการในครั้งที่ผ่านมาและยังเป็นการจัดเวทีให้เยาวชนได้มีที่แสดงความคิดสร้างสรรค์
และประชาสัมพันธ์สิ่งดีงามของท้องถิ่น ภายใต้แนวคิดท่องเที่ยวชายแดนใต้ อัตลักษณ์ตริงใจ ถิ่นไทยงดงามผ่านสื่อ
วีดิทัศน์ที่สร้างสรรค์ไม่จำกัดรูปแบบ”เชื่อว่าโครงการนี้จะมีส่วนสร้างบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ ได้ผลิตผลงานสื่อ
ประชาสัมพันธ์ที่สร้างแนวคิดความสามัคคี เพื่อพัฒนาสังคม รวมถึงส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
อีกด้วย”

ด้านนายกิตติศักดิ์ คชรัตน์ ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6
กล่าวเสริมว่า สำหรับการแข่งขันครั้งนี้จะประกาศผลในวันที่ 12 มิถุนายน 2560 โดยมีรางวัลดังนี้ รางวัลชนะเลิศ
(1 รางวัล) จะได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (1 รางวัล) ทุนการศึกษา 30,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (1 รางวัล) ทุนการศึกษา 20,000 บาท และ

รางวัลชมเชย 1 รางวัล ทุนการศึกษา 10,000 บาท

รางวัลผู้ชมสูงสุด จำนวน 1 รางวัล ซึ่งจะได้รับทุนการศึกษา 10,000 บาท (สำหรับรางวัลผู้ชมสูงสุด พิจารณาจาก
จำนวนผู้กด Like , Share และ View จากสื่อออนไลน์ YouTube ซึ่งทุกรางวัลจะได้รับทุนการศึกษาพร้อมโล่
เกียรติยศและใบประกาศเกียรติคุณ และสามารถเข้าชมและให้กำลังใจผู้เข้าแข่งขันทุกทีมได้ที่

<http://region6.prd.go.th/>หรือ <https://www.facebook.com/region6.prd/>