

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ร่วมกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยกทัพดิจิทัลคอนเทนต์ไทยบุกตลาดอเมริกาเหนือ



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) หรือ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) เดิม หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ นำทีมผู้ประกอบการเกมไทยขยายตลาดสู่อเมริกาเหนือ เข้าร่วมงาน Game Connection 2017 ณ เมืองซานฟรานซิสโก ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 27 กุมภาพันธ์ – 1 มีนาคม 2560 และ งาน Thai-Canadian Digital Content Industry Collaboration ณ เมืองแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา ระหว่างวันที่ 2 – 6 มีนาคม 2560 เพื่อแสดงศักยภาพของผู้ประกอบการเกมไทย สร้างโอกาสทางการค้าและความร่วมมือกับผู้ประกอบการด้านเกมจากนานาประเทศกว่า 55 ประเทศทั่วโลก ตลอดจนขยายการลงทุนระหว่างเอเชีย-แปซิฟิก และอเมริกาเหนือ

ดีป้า และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นำกลุ่มผู้ประกอบการด้านเกมจำนวน 9 ราย เข้าร่วมงาน Game Connection 2017 ซึ่งเป็นงานเจรจาธุรกิจด้านเกมที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีผู้ประกอบการ นักลงทุน นักธุรกิจ นักพัฒนา และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเกมจากทั่วโลกตอบเท้าเข้าร่วมงานอย่างคับคั่งทุกปี โดยมีกิจกรรมหลัก คือ การเจรจาธุรกิจ (Business Matching) การสร้างเครือข่ายคู่ค้าต่างประเทศ (Networking Party) สำหรับ Game Connection 2017 มีผู้สนใจตอบรับการเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบไทยล่วงหน้ากว่า 150 ราย จากจำนวนผู้ประกอบการต่างชาติที่เข้าร่วมการเจรจาการค้าในงานกว่า 200 ราย รวมมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งสิ้น ประมาณ 92 ล้านบาท

นอกจากนี้ ดีป้า และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยังได้นำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน Thai-Canadian Digital Content Industry Collaboration ณ เมืองแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา เพื่อสร้างโอกาสความร่วมมือทางธุรกิจ และการลงทุนกับกลุ่มนักธุรกิจของแคนาดาและ รัฐบริติช โคลัมเบีย โดยมีนักธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเกมของแคนาดาเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก รวมทั้งยังเป็นโอกาสการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ และนโยบายการส่งเสริมด้านธุรกิจเกมระหว่างไทยและแคนาดาที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศร่วมกันอีกด้วย

อุตสาหกรรมเกมในแคนาดาเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมกลุ่ม Media & Entertainment Content ที่ทำรายได้ ให้แก่แคนาดาเป็นจำนวนมาก โดยในปี 2558 วิดีโอเกมทำรายได้สูงถึง 1.2 พันล้านดอลลาร์แคนาดา เป็นอันดับที่สามรองจากธุรกิจภาพยนตร์และสิ่งพิมพ์ และคาดว่าในปี 2562 จะเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 1.5 พันล้านดอลลาร์แคนาดา โดย

ธุรกิจ โมบายเกมและเกมคอนโซลจะเติบโตมากที่สุด ทั้งนี้มีนักธุรกิจจากแวนคูเวอร์ แคนาดา เข้าร่วมกว่า 30 ราย เข้าร่วมงาน ซึ่งนับเป็นก้าวแรกที่สำคัญของธุรกิจเกมไทยในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการขยายตลาดสู่ตลาดอเมริกาเหนือ