

# สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ จัดทำเว็บไซต์ [www.dgtfarm.com](http://www.dgtfarm.com) ตลาดแม่ทิง ออนไลน์ เพื่อเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ผลิต ผู้ ประกอบการ และผู้บริโภค

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ หรือ มกอช. ผุดไอเดีย เป็นตัวกลางระหว่าง ผู้ผลิตและผู้  
ประกอบการ จัดทำเว็บไซต์ ตลาดแม่ทิงออนไลน์ เพื่อเชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค  
โดยใช้ชื่อ [www.dgtfarm.com](http://www.dgtfarm.com) โดยคาดว่าจะมีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก

นายกฤษฎ อุตตมะเวทิน เลขาธิการกรม รักษาราชการแทนผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กล่าวว่า “สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ  
หรือ มกอช.ได้กำหนดเป้าหมายขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารของประเทศไทยให้สอดคล้องกับนโยบาย  
ไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล และนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำหนดให้ปี 2560 เป็นปี  
แห่งการยกระดับมาตรฐานการเกษตรสู่ความยั่งยืน มกอช. จึงนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาการ  
เกษตรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิ การจัดทำตลาดแม่ทิงออนไลน์เพื่อเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ  
สมาคมผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้าต่างๆ และผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี เพื่อขยายช่องทางการตลาดและจำหน่าย  
สินค้ามาตรฐานของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการต่างๆ เช่น เกษตรแปลงใหญ่ เกษตรอินทรีย์ เกษตรมาตรฐาน รวม  
ทั้งการพัฒนาระบบตามสอบสินค้าเกษตรสำหรับผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี หรือ QR Trace บนระบบคลาวด์ และ  
ติดตามแก้ไขปัญหาให้กับผู้ประกอบการที่ใช้ระบบ QR Trace เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลด้านมาตรฐานและสุขอนามัย  
สินค้าเกษตรและอาหารกับประเทศคู่ค้าด้วย

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) จึงได้ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ขึ้น เพื่อ  
เชื่อมโยงตลาดระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคสินค้าเกษตร เพื่อเป็นช่องทางในการจับคู่ (Matching)  
ติดต่อซื้อขายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพแบบออนไลน์ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ โรงคัดบรรจุ และผู้บริโภค โดยผู้ที่  
สนใจสามารถสมัครสมาชิกได้ที่ [www.dgtfarm.com](http://www.dgtfarm.com) พร้อมทั้งระบุความต้องการในการซื้อหรือจะขายสินค้าเกษตร  
ซึ่ง [www.dgtfarm.com](http://www.dgtfarm.com) จะจัดเก็บข้อมูลแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายจากการรวบรวมความต้องการของสมาชิก อีกทั้งยังประมวลผลเพื่อจับคู่ความต้องการในการซื้อสินค้าเกษตรโดยอัตโนมัติ เพื่อให้สมาชิกตัดสินใจจะซื้อหรือจะขาย  
สินค้าเกษตรได้ตามความต้องการของสมาชิก โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมโครงการเริ่มต้นกว่า 100 ราย” นายกฤษฎ  
กล่าว