

สายการบินแอร์เบอร์ลิน และ สายการบินเอทิฮัด ประกาศการขยายตัวด้านความร่วมมือทางพันธมิตร และเปิดเผยรูปโฉมเครื่องบิน ที่จะให้บริการร่วมกัน



- สายการบิน ทั้ง 2 เผยถึงรูปโฉมเครื่อง แอร์บัสเอ 320 ที่จะให้บริการร่วมกัน
- เปิดตัวแคมเปญมีเดียใหม่ มูฟวี่ง ฟอว์เว็ด สำหรับปี 2557
- ได้มีการให้บริการแก่ผู้โดยสารจำนวนเกือบ 900,000 คน ตั้งแต่เริ่มมีการร่วมมือกันทาง

พันธมิตร เมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา

- การเป็นพันธมิตรโดยการเข้าไปถือครองหุ้นบางส่วน ทำให้เกิดการประหยัดต้นทุนสำหรับทั้ง

2 สายการบิน

- ก่อให้เกิดรายได้ 200 ล้านยูโร ผ่านการทำพันธมิตรเที่ยวบินร่วมกัน
- ก่อให้เกิดการเจริญเติบโตของเครือข่ายการบินทั่วโลกร่วมกัน ไปยังจุดหมายปลายทางใหม่ๆ ในประเทศอินเดีย เกาหลี และออสเตรเลีย
 - เที่ยวบินเพิ่มขึ้นเป็น 49 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ในกุมภาพันธ์ 2557 ในเที่ยวบินระหว่างเยอรมนี

และอาบูดาบี

สายการบินแอร์เบอร์ลิน และ สายการบินเอทิฮัด ณ วันนี้ได้เปิดเผยรูปโฉมเครื่องบิน แอร์บัสเอ 320 ที่จะให้บริการร่วมกัน ซึ่งได้รับการออกแบบ มาเป็นพิเศษ แสดงออกถึงสัญลักษณ์แห่งความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างสองสายการบิน และทำการเปิดตัวแคมเปญมีเดียใหม่ “มูฟวี่ง ฟอว์เว็ด”

ภายในงานที่กรุงเบอร์ลิน มร. โวล์ฟกัง พรอก ซอยเยอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของสายการบินแอร์เบอร์ลิน และ มร. เจมส์ โฮแกน ประธานและประธานกรรมการบริหารของสายการบินเอทิฮัดและรองประธานสายการบินแอร์เบอร์ลิน ได้ให้รายละเอียดว่าผู้โดยสารยังคงจะได้รับประโยชน์อะไรจากความร่วมมือทางพันธมิตรพิเศษนี้ และความคืบ

หน้าในช่วง 2 ปีแรกนี้

มร. โวล์ฟกัง พรอก ซอยเยอร์ กล่าวว่า “ด้วยความร่วมมือพันธมิตรเชิงพาณิชย์ที่มีความครอบคลุมร่วมกับสายการบินเอทิฮัด ได้ก่อให้เกิดประโยชน์หลายอย่างกับ สายการบินแอร์เบอร์ลิน รวมถึงรายได้ที่ได้สร้างร่วมกัน รวมมูลค่า 200 ล้านยูโร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการที่ได้รับตอบรับเป็นอย่างดี”

“พันธมิตรเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมการบินในปัจจุบัน และการเป็นพันธมิตรของพวกเรา ก่อให้เกิดประโยชน์เป็นอย่างสูงแก่ สายการบินแอร์เบอร์ลิน และ สายการบินเอทิฮัด และผู้โดยสารของเรา ไม่เพียงแต่ขยายบริการและตัวเลือกในการเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางที่มากขึ้นเพียงเท่านั้น เรายังได้มีการพัฒนาศักยภาพผ่านทางห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด”

“ซึ่งหมายความว่าเรามีข้อเสนอที่น่าดึงดูดใจมากยิ่งขึ้น และมีผลประโยชน์หลากหลายที่มากขึ้นสำหรับลูกค้า รวมถึงทำการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และทำให้ต้นทุนลดลง ซึ่งการตอบสนองที่ดีจากลูกค้าแสดงให้เห็นว่าเราดำเนินการมาในเส้นทางที่ถูกต้องแล้ว”

สืบเนื่องมาจากการดำเนินการของ การทำเที่ยวบินร่วมกันผ่านเครือข่ายการบินของทั้ง 2 สายการบิน จะยิ่งเสริมสร้างความร่วมมือของพันธมิตรเชิงพาณิชย์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในปี 2557 นั้นจะรวมถึงการขยายตัวของการดำเนินการทางการขายร่วมกัน สานต่อจากการให้บริการในปัจจุบัน โดยสำนักงานขายร่วมทั้ง 17 สำนักงานทั่วโลก และตัวแทนการขายในอีกกว่า 50 ตลาดในต่างประเทศ

สายการบินแอร์เบอร์ลินมีความเชี่ยวชาญในภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเสาหลักที่สำคัญทางธุรกิจของสายการบินฯ ยังคงจะเป็นจุดศูนย์กลางทางการตลาดที่สำคัญผ่านเครือข่ายการบินร่วมกัน

การพัฒนาของพันธมิตรเชิงพาณิชย์ ก็เพื่อเพิ่มจำนวนผู้โดยสาร ที่โดยสารในเครือข่ายการบินของสายการบินแอร์

เบอร์ลิน และ สายการบินเอทิฮัด ซึ่งในขณะนี้ให้บริการไปยัง 228 จุดหมายปลายทางใน 84 ประเทศ

มร. เจมส์ ไฮแกน กล่าว “นับตั้งแต่การเปิดตัวของความร่วมมือกันแบบพันธมิตรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้ความสัมพันธ์ทางการค้าร่วมกันระหว่างสายการบินแอร์เบอร์ลิน และ สายการบินเอทิฮัด ได้มีความผูกพันกันอย่างแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น ซึ่งเพิ่มจำนวนจุดหมายปลายทาง และตัวเลือกของเที่ยวบินแก่ผู้โดยสารของทั้ง 2 สายการบิน และได้มีการให้บริการแก่ผู้โดยสารในจำนวนเกือบ 900,000 คน ผ่านเครือข่ายการบิน ของทั้ง 2 สายการบิน

“ในช่วงเวลานี้กลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ของสายการบินแอร์เบอร์ลิน มีความคืบหน้าเป็นดี และ สายการบินเอทิฮัด ยังคงให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องต่อสายการบินและผู้บริหารของ แอร์เบอร์ลิน เรามีความมั่นใจว่าสายการบินแอร์เบอร์ลิน อยู่บนเส้นทางที่ถูกต้องในกลับไปทำกำไร ซึ่งเป็นประวัติศาสตร์และความภาคภูมิใจอีกหน้าหนึ่งของสายการบิน

แคมเปญมีเดียใหม่ “มูฟวี่ง ฟอ์เว็ด” จะเปิดตัวในเดือนมกราคมและดำเนินการไปจนถึงเดือนมีนาคม 2557 ซึ่งจะได้เห็น โลโก้ทางพันธมิตรใหม่ร่วมกันของทั้ง 2 สายการบิน ที่โดดเด่นในโฆษณาและการตลาดทั่วประเทศเยอรมนี

มร. เจมส์ ไฮแกน กล่าวเสริม “ในช่วง 35 ปีของการดำเนินงานของสายการบิน แอร์เบอร์ลินได้สร้างตัวเองให้เป็นสายการบินชั้นนำสำหรับการโดยสารเพื่อธุรกิจและการท่องเที่ยวของยุโรป ซึ่งให้บริการแก่ผู้โดยสารกว่า 30 ล้านคนในแต่ละปี”

“ด้วยประวัติและการดำเนินงาน รวมถึงศักยภาพอันโดดเด่น ทำให้ สายการบินเอทิฮัด เข้าร่วมลงทุนถือหุ้น และสร้างความร่วมมือในของพันธมิตรเชิงพาณิชย์ และด้วยความมุ่งมั่นแบบระยะยาวนี้ก็ยังคงเป็นกุญแจสำคัญทางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของสายการบินเอทิฮัด”

สายการบินแอร์เบอร์ลิน และ สายการบินเอทิฮัด จะให้บริการ 42 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ ไปยังจุดหมายปลายทางในประเทศเยอรมนี และอาบูดาบีซึ่งเป็นเมืองหลวงของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ แต่ด้วยความร่วมมือในครั้งนี้จะเพิ่มเที่ยวบินเป็น 49 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ในเดือน กุมภาพันธ์ 2557 เมื่อเที่ยวบินรายวันสู่มิวานิคเริ่มให้บริการเที่ยวบินที่ 2

ในปี 2556 มีผู้โดยสารเดินทางด้วยเที่ยวบินร่วมกันถึง 563,000 คน ผ่านเครือข่ายสายการบินของทั้ง 2 สายการบิน ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 74 เปอร์เซ็นต์จากปีที่ผ่านมา และในปัจจุบันนี้ เส้นทางการบินทั้ง 66 เส้นทางของสายการบินแอร์เบอร์ลิน จะใช้รหัส อีวาย ของสายการบินเอทิฮัด และเส้นทางการบิน 33 เส้นทางของสายการบินเอทิฮัดจะใช้รหัสการบิน เอบี ของ แอร์เบอร์ลิน

มร. โวล์ฟกัง พรอก ซอยเยอร์ ประกาศถึงเส้นทางการบินใหม่ในปีนี้ “เราจะยังคงขยายเครือข่ายเส้นทางการบินร่วมกัน กับ สายการบินเอทิฮัด และ หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะมอบจุดหมายปลายทางทางการบินเพิ่มจากการทำเที่ยวบินร่วม ใน อินเดีย ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้”

เกี่ยวกับสายการบินแอร์เบอร์ลิน

สายการบินแอร์เบอร์ลิน สายการบินระดับชั้นนำของยุโรปให้บริการทางการบินไปยัง 147 จุดหมายปลายทางทั่วโลก และเป็นสายการบินที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของประเทศเยอรมัน ซึ่งให้บริการผู้โดยสารกว่า 33 ล้านคนในปี 2555 แอร์เบอร์ลิน ให้บริการทางการบินผ่านเครือข่ายการบินทั่วโลก ผ่านการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับสายการบินเอทิฮัด ซึ่ง เอทิฮัดถือหุ้น 29.21 เปอร์เซ็นต์ ในแอร์เบอร์ลิน และผ่าน การเป็นสมาชิกของวันเวิลแอร์ไลน์อัลไลแอนซ์ สายการบินแอร์เบอร์ลินได้รับรางวัลการให้บริการเที่ยวบินเที่ยวบินร่วมร่วมกับอีก 16 สายการบิน และฝูงบินมีอายุการใช้งานเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 5 ปี ซึ่งเป็นหนึ่งในฝูงบินที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพเชิงนิเวศที่สุดแห่งหนึ่งในยุโรป

เกี่ยวกับสายการบินเอทิฮัด

สายการบินเอทิฮัด เป็นสายการบินแห่งชาติของประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เริ่มให้บริการครั้งแรกในปีพ.ศ. 2546 และในปี พ.ศ. 2556 ได้ให้บริการแก่ผู้โดยสารเกือบถึง 12 ล้านคน จากฐานการบิน ณ สนามบินนานาชาติอาบูดาบี ปัจจุบันสายการบินเอทิฮัดให้บริการเที่ยวบิน 102 เมืองจุดหมายปลายทางการเดินทางและขนส่งสินค้า ครอบคลุมตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป เอเชีย ออสเตรเลีย และอเมริกา ด้วยเครื่องบินแอร์บัสและโบอิงจำนวน 89 ลำ และอีกกว่า 220 ลำที่ได้ทำการสั่งซื้อเครื่องบินโดยสารโบอิง 787 ดรีมไลเนอร์ส จำนวน 71 ลำ เครื่องบินโดยสารโบอิง

777-Xจำนวน 25 ลำ เครื่องบินแอร์บัส เอ 350 จำนวน 62 ลำ และ เครื่องบินแอร์บัส เอ 380 จำนวน 10 ลำ ซึ่งเป็นเครื่องบินโดยสารที่ใหญ่ที่สุดของโลกทั้งนี้สายการบินเอทิฮัดยังได้เข้าถือครองหุ้นในสายการบินแอร์เบอร์ลิน สายการบินแอร์เชลล์ สายการบินเวอร์จินออสเตรเลีย สายการบินแอร์ลิงกัส สายการบินเจ็ทแอร์เวย์ สายการบินเอทิฮัดจะทำการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ของสายการบินในไตรมาส 1 ปี 2557 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การได้รับการอนุมัติตามกฎหมายและเริ่มให้บริการ เอทิฮัด รีเจียนนอลภายหลังการเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.3 ของสายการบินดาร์วินสัญชาติสวิสนอกจากนี้ ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2556 สายการบินเอทิฮัดจะเข้าถือครองหุ้น 49 เปอร์เซ็นต์ในสายการบินแอร์เซอร์เบีย ท่านสามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสายการบินเอทิฮัดได้ที่ www.etihad.com