

สายการบินแอร์เซเชลส์ แจ้ง ผลการดำเนินการ ไตรมาสแรกที่แข็งแกร่ง

สายการบินแอร์เซเชลส์ สายการบินแห่งชาติของสาธารณรัฐเซเชลส์ แจ้งให้ทราบถึงผลการดำเนินการในไตรมาสแรกของปี 2557 ที่แข็งแกร่ง ด้วยยอดผู้โดยสารที่เพิ่มมากขึ้น 38.2 เปอร์เซ็นต์ เป็นจำนวน 95,372 คนเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ในช่วงเวลาเดียวกัน (จำนวน 69,009 คน)

จำนวนผู้โดยสารบนเครือข่ายการบินระหว่างประเทศของสายการบินแอร์เซเชลส์ เพิ่มขึ้น 77.3 เปอร์เซ็นต์ เป็นจำนวน 58,971 คน สืบเนื่องมาจากการเดินทางที่มากขึ้นระหว่างสาธารณรัฐเซเชลส์ ไปยังกรุงอาบูดาบี สาธารณรัฐมอริเชียส เมืองโจฮันเนสเบิร์ก และ ฮองกง

รายได้ที่เพิ่มขึ้นถึง 66 เปอร์เซ็นต์เป็นผลสืบเนื่องมาจากการเชื่อมต่อทางเครือข่ายระดับโลกที่ดีขึ้นกับพันธมิตรเที่ยวบินร่วมสายการบินเอทีฮัต และการเพิ่มขึ้นขีดความสามารถในการให้บริการในการขนส่งสินค้า

ระวางการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น 126.8 เปอร์เซ็นต์ เป็นจำนวน 1,602 ตัน สืบเนื่องมาจากความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นจาก ปารีสฮองกง และโจฮันเนสเบิร์ก ในการจัดการขนส่งสินค้าภาคพื้นของสายการบินแอร์เซเชลส์ในมาเฮ และการเปิดบริการการขนส่งสินค้าภายในสาธารณรัฐเซเชลส์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินฯ มร. มนจ ปาปา กล่าวว่า “ผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกด้านจำนวนผู้โดยสารและบริการขนส่งสินค้าแสดงถึง การเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมเศรษฐกิจของเราผ่านการท่องเที่ยวและการค้าต่อสาธารณรัฐเซเชลส์”

“เรามีความมุ่งมั่นในการสานต่อความสำเร็จนี้ต่อไปในอนาคต โดยการเสริมสร้างการดำเนินการเชิงลึกและขยายเพิ่มขึ้นในเครือข่ายการบินของเราโดยการสร้างพันธมิตรต่างๆ การรับมอบเครื่องบินใหม่ การว่าจ้างชาวเซเชลส์ที่มากขึ้น เพื่อเพิ่มจำนวนผู้มาเยือนและการค้าสู่เซเชลส์ต่อไป”

“สายการบินแอร์เซเชลส์ยังคงมุ่งเน้นประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อให้ลูกค้าได้รับการบริการที่คุ้มค่าและ สะดวกสบาย เป็นตัวเลือกแรกในการเดินทางแถบภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย”

เมื่อสิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2557 จุดหมายปลายทางในการเดินทางและการขนส่งสินค้าของสายการบินฯ ประกอบด้วย 5 จุดหมายปลายทางในเซเชลส์ แอฟริกา ยุโรป และเอเชีย สายการบินแอร์เซเชลส์ยังเป็นพันธมิตรกับสายการบินแอร์ เบอร์ลิน สายการบินคาเธ่ย์แปซิฟิก สายการบินเอทิฮัด เซาธ์แอฟริกันแอร์เวย์ ทำให้จุดหมายปลายทางการบินเพิ่ม เป็น 39 เมืองทั่วโลก