

สายการบินแห่งชาติเซอร์เบียเผยชื่อและรูปโฉมใหม่

หลังสายการบินเอทีฮัดเข้าถือครองหุ้นและสัญญา

ด้านการบริหารจัดการ

สายการบินแห่งชาติของสาธารณรัฐเซอร์เบียได้รับการเปลี่ยนชื่อเป็นสายการบิน ‘แอร์เซอร์เบีย’ พร้อมเผยโลโก้และสีประจำสายการบินแบบใหม่ นับเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ซึ่งมีมายาวนานถึง 86 ปีของสายการบินนี้

✖

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นสัญญาณที่แสดงให้เห็นว่าอดีตเจ็ตแอร์เวย์ไม่เพียงเปลี่ยนโฉมองค์กรใหม่เท่านั้นแต่ยังปรับอัตลักษณ์ใหม่ทั้งหมดเพื่อมุ่งสู่การเป็นสายการบินที่แตกต่างจากในอดีตอย่างสิ้นเชิง

การเปลี่ยนแปลงนี้เกิดจากการผลักดันของสายการบินเอทีฮัด สายการบินแห่งชาติสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ที่ได้ถือครองหุ้นของแอร์เซอร์เบียถึง 49 เปอร์เซ็นต์และทำสัญญาในการบริหารงานในสายการบินเป็นเวลา 5 ปี

การประกาศข้อตกลงที่สันตะเทือนงการอุตสาหกรรมการบินดังกล่าว มร. เจมส์ ไฮแกน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินเอทีฮัด กล่าวว่า การเปลี่ยนโฉมนี้เป็นสัญญาณในการมาถึงของสายการบินโฉมใหม่และโอกาสอันดีสำหรับสาธารณรัฐเซอร์เบีย “นี่ไม่ได้เป็นเพียงการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์เท่านั้น” มร.ไฮแกน กล่าวพร้อมเสริม “มันเป็นการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญทำให้สายการบินต้องมีการเปลี่ยนอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ใหม่”

มร. อเล็กซานดาร์ วูซิค รองนายกรัฐมนตรี