

สายการบินเอทีฮัด และองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยว สหราชอาณาจักร ร่วมลงนามสัญญามูลค่า 2 ล้าน ปอนด์เพื่อขยายโอกาสใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว



สายการบินเอทีฮัด สายการบินแห่งชาติสหราชอาณาจักรสำหรับเอมิเรตส์ ได้ลงนามในข้อตกลง ระยะเวลา 3 ปีกับองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร (VisitBritain) เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกเฉียงกลาง (APME) ในขณะที่เดียวกันก็ส่งเสริมให้ผู้คนเดินทางโดยสายการบินเอทีฮัด



ข้อตกลงความร่วมมือทางพันธมิตรมูลค่า 2 ล้านปอนด์ (12 ล้านดีแรห์มสหรัฐสำหรับเอมิเรตส์) จะช่วยอำนวยความสะดวกในกิจกรรมการตลาดที่ทำร่วมกันในตลาดที่สำคัญในแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกเฉียงกลาง (APME) ประกอบด้วยอินเดีย ออสเตรเลีย และกลุ่มของประเทศในคาบสมุทรอาหรับ

มร. ปีเตอร์ บลัมการ์เนอร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ของสายการบินเอทีฮัด และแซนไดน์ ดาวี ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ที่สำนักงานใหญ่ของสายการบิน ณ กรุงอาบู ดาบี

“ความร่วมมือนี้จะเน้นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ที่ยาวนานระหว่างสายการบินเอทีฮัด และสหราชอาณาจักรซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสที่ยิ่งใหญ่ในการเพิ่มตัวเลขการเติบโตของนักท่องเที่ยว และนักธุรกิจที่ใช้บริการของสายการบินเอทีฮัด” มร. ปีเตอร์ บลัมการ์เนอร์ กล่าว

“สหราชอาณาจักรเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางระดับแนวหน้าของเรา และเราได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง ในการสนับสนุน และความร่วมมือทางธุรกิจที่สำคัญ ตั้งแต่แรกเริ่มที่เราทำเที่ยวบินไปยังฮีทโธรว์ เพียง 5 เดือนหลังจากการเปิดตัวสายการบินเอทีฮัดในทศวรรษที่ผ่านมา”

ข้อความทางการตลาดและแคมเปญ “Great” ของสายการบินเอทิฮัดจะได้รับการขยายความร่วมมือผ่านระบบพันธมิตร และสายการบินเอทิฮัดยังได้รับประโยชน์จากการโฆษณาในรูปแบบดิจิทัล แพลตฟอร์มขององค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร ซึ่งประกอบด้วย VisitBritain.com และเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แซนไดน์ ดาวิ ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร (VisitBritain) กล่าวเสริมว่า “เนื่องด้วยเราเป็นภูมิภาคมีค่าใช้จ่ายสูงและมีผลกำไรที่ดี เราจึงต้องมีแคมเปญที่มีความน่าตื่นตาตื่นใจสูง เราได้ลงทุนอย่างมากในการสร้างภาพลักษณ์ของสหราชอาณาจักรใน ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง (APME) และใน ยูเออี ดังนั้นตอนนี้เป็นเวลาที่จะเปิดกลยุทธ์ทางการตลาดที่แข็งแกร่ง กับพันธมิตรเช่น สายการบินเอทิฮัด เพื่อเปลี่ยนความสนใจของผู้คนเป็นการเพิ่มยอดในการจอง”

ทั้ง 2 องค์กร จะให้ความสำคัญว่าสายการบินเอทิฮัดเป็นประตูสู่สหราชอาณาจักร ผ่านเที่ยวบิน 3 เที่ยวบินต่อวันสู่ ลอนดอน ฮีทโทร และเที่ยวบิน 2 เที่ยวบินต่อวันสู่ แมนเชสเตอร์ รวมทั้งพื้นที่ต่างๆที่ทำการบินร่วมกับสายการบินพันธมิตรต่างๆ เนื่องด้วยสายการบินเอทิฮัดมีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งใน ยูเออี และใน ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและตะวันออกกลาง (APME) เพื่อผลักดันและเชื่อมโยงธุรกิจและการท่องเที่ยวไปยังสหราชอาณาจักร

จากผลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติสหราชอาณาจักรพบว่าในปี 2555 มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากกว่า 1.8 ล้านคนเดินทางมาสู่สหราชอาณาจักร จากตลาดที่สำคัญ อย่าง ออสเตรเลีย อินเดีย และกลุ่มประเทศอ่าวเปอร์เซีย ซึ่งเพิ่มขึ้น 40% จาก ทศวรรษ ที่ผ่านมา ซึ่งนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเหล่านี้ ใช้จ่ายเงินมากกว่า 2.5 พันล้านปอนด์ในสหราชอาณาจักร ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่า 107เปอร์เซ็นต์ จากปี 2545 (จากค่า in nominal terms)

จำนวนนักท่องเที่ยวจากยูเออีเพียงอย่างเดียวเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าในทศวรรษที่ผ่านมา ถึงแม้ว่า 45 เปอร์เซ็นต์จะเดินทางมาที่ลอนดอน และอีก 62 เปอร์เซ็นต์เดินทางมาชอปปิงใช้จ่ายที่ลอนดอน นักท่องเที่ยวจาก ยูเออี มีแนวโน้มมากขึ้นที่จะเดินทางในหลายเมือง จากจำนวน 7 ใน 10 ของนักท่องเที่ยวเพื่อท่องเที่ยวจากยูเออี จะใช้เวลาใน

การขอป้ัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขอป้ังในวันหยุดกับสินค้าแบรนด์ต่าง ๆ ที่ไม่ได้ทำจำหน่ายในยูเออี อาทิเช่น แฮ
ร์รอดส์