

# สายการบินเอทีฮัด เปิดการประกวดภาพถ่ายเพื่อ เฉลิมฉลองเทศกาลวันหยุด



สายการบินเอทีฮัดสายการบินแห่งชาติสหรัฐอเมริกาพร้อมบันทึกความทรงจำของเทศกาลวันหยุดด้วยการจัดการประกวดภาพถ่ายผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของสายการบินฯ



การประกวดภาพถ่ายในครั้งนี้สายการบินเอทีฮัดขอเชิญชวนผู้คนทั่วโลกร่วมส่งภาพถ่ายจากการเดินทาง ผ่านทางเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และทวิตเตอร์โดยใช้ #EYFollowYou.

โดยที่พื้นหลังของภาพถ่ายสะท้อนให้เห็นถึงแง่มุมของประสบการณ์วันหยุด เช่นการเยี่ยมชมสถานที่สำคัญ ที่มีชื่อเสียงระดับโลก รับประทานอาหารค่ำที่ร้านอาหารท้องถิ่น หรือพักผ่อนอยู่บนเครื่องบิน

แนวทางการประกวดภาพถ่ายในครั้งนี้ คือ ให้ใช้ท่าทางในภาพถ่ายตามที่ระบุไว้ในข้อตกลง และเงื่อนไข

การประกวดภาพถ่ายในครั้งนี้จะเปิดถึง 31 มกราคม 2557 และภาพถ่ายที่ดีที่สุดที่ได้รับเลือกจะได้รับการแสดงบนหน้าเฟซบุ๊กส่วนกลางของสายการบินเอทีฮัด

ผู้ชนะการประกวดในครั้งนี้จะได้รับบัตรโดยสารไปกลับ 2 ใบชั้นคอรอล อีโคโนมีไปยังจุดหมายปลายทางใดก็ได้ในเครือข่ายการบินของสายการบินเอทีฮัด ซึ่งอยู่ภายใต้ข้อตกลง และเงื่อนไข

มร. ปีเตอร์ บลัมการ์เนอร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ของสายการบินเอทีฮัด กล่าวว่า “ผ่านทางโซเชียลมีเดียของสายการบินเอทีฮัดทำให้ยอดผู้ติดตามเราบนโซเชียลมีเดียทั่วโลก เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วโดยมีคนกดไลค์หน้าเฟซบุ๊กของเราว่า 600,000 คนเพิ่มขึ้นเกือบเป็น 2 เท่าจากปีที่แล้ว

“หัวใจสำคัญของการประสบความสำเร็จทางด้านกลยุทธ์โซเชี่ยลมีเดีย คือ การสื่อสารสองทางซึ่งเราสามารถอัปเดตข้อมูลแก่ผู้ที่ติดตามเราในข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ การให้การสนับสนุนต่างๆ ในขณะที่เดียวกันก็ได้รับความคิดเห็นที่มีคุณค่าของพวกเขากลับมา”

“เราคาดว่าผู้ที่ติดตามเราวางแผนพิเศษสำหรับเทศกาลวันหยุดในหลายสัปดาห์ที่จะมาถึง ดังนั้นนี่ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับพวกเขาที่จะได้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์การเดินทางของพวกเขากับเรา และมีโอกาสที่จะชนะรางวัลที่น่าตื่นเต้นไปพร้อมกัน”

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อกำหนด และเงื่อนไขของการแข่งขัน #EYFollowYou โปรดไปที่:  
[www.facebook.com/etihadairways](http://www.facebook.com/etihadairways)