

สายการบินเอทีฮัต ฉลองความสำเร็จของโซเซียลมีเดีย

✕ • ได้รับรางวัลชนะเลิศโซเซียลมีเดียอวอร์ด สาขาสายการบินใหม่ที่ดีที่สุดจาก SimpliFlying Awards

- ได้รับยกย่องว่าเป็น ‘แบรนด์ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในยูเออี’ บน LinkedIn
- มียอดผู้ติดตามทั่วโลกถึง 1 ล้านคนบน Facebook
- เปิดตัวบัญชีผู้ใช้ใน Pinterest

สายการบินเอทีฮัต ฉลองความสำเร็จด้านโซเซียลมีเดียหลังได้รับรางวัลโซเซียลมีเดียอวอร์ด สาขาสายการบินใหม่ที่ดีที่สุดจาก SimpliFlying Awards 2014 และมียอดผู้ติดตามทั่วโลกบน Facebook ถึง 1 ล้านคน

✕
SimpliFlying Awards ถือเป็นแคมเปญทางโซเซียลมีเดียที่ดีที่สุดสุดในอุตสาหกรรมการบิน การประกาศผู้ชนะรางวัลต่างๆจัดขึ้นอย่างงดงาม ระหว่างการประชุมสุดยอด Travel Distribution Summit North America ณ กรุงนิวยอร์ก ในสัปดาห์นี้ ซึ่งมีผู้บริหารการท่องเที่ยวและการโรงแรมเข้าร่วมกว่า 400 ราย

กระบวนการลงคะแนนโดยบุคคลทั่วไปและคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญได้คัดเลือกให้สายการบินประจำชาติยูเออี เป็นผู้ชนะรางวัลโซเซียลมีเดียอวอร์ด สาขาสายการบินใหม่ที่ดีที่สุด ด้วยกลยุทธ์ที่ล้ำหน้า มีความน่าสนใจ โปรโมชันและแคมเปญที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าต่างๆ การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นด้านการกระชับความร่วมมือกับชุมชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลากว่า 12 เดือนที่ผ่านมา

สายการบินเอทีฮัต ได้ริเริ่มโครงการต่างๆผ่านหน้าโซเซียลมีเดียต่างๆเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับแฟนๆผู้ติดตาม นอกเหนือจากนั้นยังเป็นการช่วยสร้างรายได้แก่สายการบิน หน้าโซเซียลมีเดียต่างๆของสายการบินยังนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ณ เวลาจริง เกี่ยวกับข้อมูลของแบรนด์ การเป็นผู้สนับสนุนต่างๆ การเพิ่มเส้นทางใหม่ๆ

สินค้าและบริการต่างๆ ข้อเสนอต่างๆ และเกมส์ร่วมสนุกกับแบรนด์ของสายการบินฯ

มร. ปีเตอร์ บอมมาร์ทเนอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายพาณิชย์ สายการบินเอทิฮัด กล่าวว่า “ช่องทางโซเชียลมีเดียได้กลายเป็นส่วนสำคัญของกิจกรรมด้านดิจิทัลและการสื่อสารเพื่อเข้าถึงผู้คนในวงกว้าง รางวัลนี้เป็นและแรงบันดาลใจให้เราบุกเบิกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกผ่านโซเชียลมีเดียที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้คนต่อไป เพื่อบอกเล่าเรื่องราวการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆของสายการบินเอทิฮัด”

มร. ชาแซงก์ นิแกม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ SimpliFlying กล่าวว่า “สายการบินเอทิฮัด ได้นำวิธีการด้านโซเชียลมีเดียมาใช้ ส่งผลให้มีผู้คนสนใจและให้ความร่วมมือเป็นอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องบินโบอิง 787 ดรีมไลเนอร์ และเครื่องบินแอร์บัส A380 ที่จะเริ่มให้บริการบนเส้นทางไฟในเดือนธันวาคม นับเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญ”

LinkedIn เครือข่ายทางอาชีพที่ใหญ่ที่สุดในโลกเปิดเผยเมื่อเร็วๆนี้ว่า สายการบินเอทิฮัดที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในยูเออีเป็นแบรนด์ที่มีอิทธิพลมากที่สุด LinkedInมีสมาชิก กว่า 313 ล้านคน การจัดอันดับนี้สืบเนื่องมาจากแคมเปญต่างๆของสายการบินที่ดำเนินการบนแพลตฟอร์ม ทำให้ยอดผู้ติดตามเพิ่มจำนวนกว่า 120,000 คน

จากผลตอบรับและความสำเร็จด้านโซเชียลมีเดีย สายการบินเอทิฮัดได้ก้าวสู่อีกขั้นที่สำคัญ คือมีแฟนผู้ติดตามบนหน้า Facebook จำนวน 1 ล้านคน และบน Twitter (@EtihadAirways) กว่า 100,000 คน นับเป็นการเติบโตด้านโซเชียลมีเดียที่น่าประทับใจ สำหรับในช่วงปีที่ผ่านมายอดการคลิก like บนหน้าเว็บเพิ่มขึ้น 512,000 คน เป็นจำนวนกว่าเท่าตัว และยอดผู้ติดตามบน Twitter เพิ่มขึ้น 75 เปอร์เซ็นต์

เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองความสำเร็จนี้ สายการบินได้เปิดตัว #OneMillionMoments ซึ่งเป็นโปรโมชัน โซเชียลมีเดียที่แฟนผู้ติดตามสามารถแชร์รูปการท่องเที่ยวกับสายการบินเอทิฮัดที่น่าประทับใจ บนหน้า Facebook Twitter หรือ Instagram เพื่อลุ้นรับรางวัลบัตรโดยสารเที่ยวบินชั้นอีโคโนมีคลาส ไปยังจุดหมายปลายทางใดก็ได้ในเครือข่ายการบินของสายการบินฯ แฟนผู้ติดตามสามารถเริ่มส่งรูปเข้าร่วมสนุกได้ตั้งแต่ 30 กันยายน 2557 เป็นต้นไป ซึ่งคณะกรรมการจะได้เฟ้นหารูปที่น่าประทับใจที่สุดต่อไป สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเงื่อนไขข้อตกลงนี้ กรุณาไปที่หน้า Facebook ของสายการบินเอทิฮัด

เพื่อขยายฐานของโซเชียลมีเดีย สายการบินเอทิฮัด จะการเปิดตัว Pinterest เพื่อโปรโมทและเป็นเครื่องมือทางการตลาดในการสร้างแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทางต่างๆ ซึ่งจะทำให้แฟนที่ติดตามสามารถเชื่อมต่อและเข้าถึงสายการบินโดยตรงผ่านบอร์ดของ Pinterest นำเสนอเครือข่ายยอดนิยมในเครือข่ายการบินสินค้าบริการระดับแนวหน้าของโลก และไอเดียในการท่องเที่ยว

“เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เปิดตัวบัญชีผู้ใช้ Pinterest ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญสำหรับสายการบินเอทิฮัดบนอินเทอร์เน็ตเพื่อช่วยการวางแผนการเดินทาง Pinterest มีศักยภาพมหาศาลในการเข้าถึงตลาดเป้าหมายของเรา และสร้างความสัมพันธ์กับแบรนด์ผ่านเนื้อหาบนภาพที่น่าสนใจ” มร. ปีเตอร์ บอมมาร์ทเนอร์ กล่าวเสริม

Pinterest ได้กลายมาเป็นที่นิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเพศหญิง ซึ่งมีจำนวนถึง 70 เปอร์เซ็นต์ของผู้ลงทะเบียนผู้ใช้ และมีผู้ใช้งานรายเดือนประมาณ 40 ล้านคน เป็นอันดับที่ 2 รองจาก Facebook ในโลกโซเชียลมีเดีย อ้างอิงจากจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์

สายการบินเอทิฮัดยังคงเดินทางขยายฐานโซเชียลมีเดีย และวางแผนที่จะพัฒนาบล็อกอย่างเป็นทางการพร้อมเปิดบัญชีผู้ใช้ในอีกหลากหลายภาษา ความพยายามเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่จะส่งเสริมประสบการณ์ของแฟนผู้ติดตามสายการบินฯ ผ่านการเชื่อมต่อกับเราทางช่องทางต่างๆ บนโซเชียลมีเดีย

- Facebook: [facebook.com/etihad.airways](https://www.facebook.com/etihad.airways)
- Twitter: twitter.com/etihadairways
- Instagram: [instagram.com/etihadairways](https://www.instagram.com/etihadairways)
- Google+: <https://plus.google.com/+etihad>
- YouTube: [youtube.com/etihadairways](https://www.youtube.com/etihadairways)
- LinkedIn: [linkedin.com/company/etihadairways](https://www.linkedin.com/company/etihadairways)
- Pinterest: [pinterest.com/etihadairways](https://www.pinterest.com/etihadairways)