

สายการบินเอทีฮัดและสายการบินแอร์ฟรานซ์-เคแอลเอ็ม เผยความร่วมมือใหม่ล่าสุด



- ข้อตกลงการใช้รหัสเที่ยวบินร่วมกัน ทำให้สายการบินเอทีฮัดขยายเครือข่ายการบินครอบคลุม 321 จุดหมายปลายทาง
- มอบสิ่งที่เป็นไปได้ ในด้านการขยายตัวด้านการดำเนินงานพันธมิตรสายการบินที่ร่วมมือกับสายการบินเอทีฮัด
- ช่วยเพิ่มโอกาสในการประหยัดค่าใช้จ่ายนับล้านดอลลาร์ของทั้งสองสายการบิน
- ผู้โดยสารกว่า 22.5 ล้านคน จะได้รับประโยชน์จากการมอบสิทธิประโยชน์ทางการบินต่างๆ ตลอดจนผู้โดยสารของแต่ละสายสามารถเข้าใช้เลาจน์ของทั้งสองสายการบินได้

สายการบินเอทีฮัดและสายการบินแอร์ฟรานซ์-เคแอลเอ็ม ร่วมกันลงนามเซ็นสัญญาครั้งประวัติศาสตร์ ในการใช้รหัสการบินร่วมกันบนเครือข่ายการบินของทั้งสองสายการบิน โดยช่วงแรกของความร่วมมือจะเริ่มต้นในวันที่ 28 ตุลาคมนี้

ข้อตกลงในการใช้เที่ยวบินที่มีรหัสร่วมกันในครั้งนี้ จะทำให้สายการบินเอทีฮัดและสายการบินแอร์ฟรานซ์-เคแอลเอ็ม จะใช้รหัสบินในจุดหมายปลายทางในทวีปยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชีย และออสเตรเลีย ในขณะเดียวกัน สายการบินแอร์ฟรานซ์ ยังได้ประกาศข้อตกลงการใช้รหัสเที่ยวบินร่วมกันกับแอร์เบอร์ลิน สายการบินที่ใหญ่เป็นอันดับหกของทวีปยุโรป ซึ่งสายการบินเอทีฮัดถือหุ้นอยู่จำนวนร้อยละ 29.21

มร. เจมส์ ไฮแกน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่สายการบินเอทีฮัด กล่าวว่า “ข้อตกลงนี้ ถือเป็นการทำไค้ดีแซร์ลำดับที่ 40 ของสายการบินเอทีฮัด นับเป็นช่วงเวลาที่น่าจดจำของกลุ่มสายการบินและยังได้มอบโอกาสอย่างมากในการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าที่หาที่เปรียบมิได้”

“สิ่งนี้ยังสะท้อนให้เห็นถึงองค์ประกอบหลักของแผนแม่บท 10 ปีของสายการบินเอทีฮัด ด้วยการขยายเครือข่ายการ

บิน รวมแผนยุทธศาสตร์การทำพันธมิตรโค้ดแซร์ และลงทุนเข้าซื้อหุ้นจำนวนเล็กน้อยในสายการบินอื่นๆ”

“การที่เชื่อมโยงส่วนประกอบทั้งสามส่วนเข้าด้วยกัน รวมทั้งยังคงสร้างความเข้มแข็งในข้อตกลงทวิภาคีของเรา ซึ่งหมายความว่า ทุกส่วนในแผนของเรา กำลังจะรวมเข้าด้วยกัน”

ทั้งสองสายการบินคาดหวังในปีพ.ศ. 2555 นี้จะให้บริการแก่ผู้โดยสารมากกว่า 85 ล้านคน

สายการบินแอร์ฟรานซ์-เคแอลเอ็ม และแอร์เบอร์ลิน ยังร่วมกันประกาศตกลงการใช้รหัสเที่ยวบินร่วมกัน ทำให้ผู้โดยสารของทั้งสองสายการบิน สามารถเดินทางได้อย่างสะดวกสบายและแนบเนียนมากยิ่งขึ้น บนเส้นทางระหว่าง ฝรั่งเศสและเยอรมนี

มร. ฮาร์ทมุต เมห์ดอร์น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการบินแอร์เบอร์ลิน กล่าวว่า “การร่วมดำเนินการกับ แอร์ฟรานซ์ และเคแอลเอ็ม คืออีกหนึ่งเหตุการณ์ที่สำคัญที่ได้สร้างเครือข่ายการบินทั่วโลก โดยร่วมกับสายการบินชั้นนำระดับโลก จากยุทธศาสตร์นี้จะนำประโยชน์อย่างมหาศาลมาสู่ธุรกิจของเรา รวมทั้งยังสามารถมอบความสะดวกสบายต่างๆอีกมากมายให้กับผู้โดยสารของเราโดยการเพิ่มจุดหมายปลายทางแห่งใหม่ และเราก็ยังได้เสริมความแข็งแกร่งให้กับตลาดในฝรั่งเศสและเยอรมนี”

Jean-Cyril Spinetta ประธานเจ้าหน้าที่แอร์ฟรานซ์-เคแอลเอ็ม กล่าวว่า “ความร่วมมือระหว่างแอร์ฟรานซ์-เคแอลเอ็ม สายการบินเอทีฮัต และแอร์เบอร์ลิน ในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงยุทธศาสตร์ในกลุ่มพวกเรา เพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถให้บริการได้ดีที่สุดระหว่างยุโรปและจุดหมายปลายทางอื่นๆทั่วโลก ผ่านการพัฒนาเครือข่ายการบินและการทำความร่วมมือกับสายการบิน”

“การทำงานร่วมกับสายการบินเอทีฮัต ทำให้เราสามารถมอบการบริการให้แก่ผู้โดยสารของเราในการเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจแห่งใหม่”

ในส่วน of ข้อตกลงระหว่างสายการบินเอทีฮัตและแอร์ฟรานซ์-เคแอลเอ็ม เริ่มแรกแอร์ฟรานซ์ จะใช้รหัส EY ของสายการบินเอทีฮัตบนเที่ยวบินระหว่างท่าอากาศยานปารีส-ชาร์ล เดอ โกล ไปยังบอร์กโดซ์ โคเปนเฮเกน มาดริด นิช

และตุลุต นอกจากนี้รหัส EY ยังจะไปอยู่ในเที่ยวบินของเคแอลเอ็ม บนเส้นทางระหว่าง อัมสเตอร์ดัม ไปยังอาบูดาบี บิลลุนด์ คาร์ดิฟฟ์ นิวคาสเซิล อีสโกล และสตาวังเงร์

ในส่วนของสายการบินเอทิฮัดจะใช้รหัส AF ของแอร์ฟรานซ์บนเที่ยวบินระหว่างอาบูดาบี ไปยัง เซเชลส์ มัลดีฟส์ โคลัมโบ ซากา กาฐมาณฑุ และอิสลามาบัต นอกจากนี้รหัส KL ของเคแอลเอ็ม จะไปอยู่ในเที่ยวบินของสายการบินเอทิฮัดบนเส้นทางระหว่าง อาบูดาบี ไปยัง ซิดนีย์ เมลเบิร์น อิสลามาบัต โคลัมโบ และ

ลาฮอร์

มร. โฮแกน กล่าวเพิ่มเติม “ข้อตกลงนี้ทำให้เราบรรลุเป้าหมายที่จะขยายเครือข่ายการบินไปทั่วโลก และทำให้เรามีเครือข่ายการบินที่ครอบคลุมกว่า 321 จุดหมายปลายทาง นับเป็นจำนวนจุดหมายปลายทางที่มากที่สุดหากเทียบสายการบินจากตะวันออกกลางรายอื่นๆ”

“นอกจากนี้ข้อตกลงดังกล่าวยังจะช่วยเปิดตลาดใหม่ๆให้กับผู้โดยสารของเราในยุโรป รวมทั้งยังช่วยสนับสนุนยุทธศาสตร์ทางด้านการค้าที่สำคัญ สิ่งนี้ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเร่งให้เครือข่ายการบินของเราเติบโตได้อย่างรวดเร็ว”

“การสร้างความร่วมมือ นับเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่ช่วยทำให้ผลประกอบการรายได้เติบโต จากการขยายเครือข่ายการบิน และยังเป็นการนำเอาสายการบินของเราเข้าไปอยู่ในกลุ่มผู้โดยสารใหม่นับล้านๆคนได้โดยตรง ตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบัน ในส่วนของความร่วมมือกับสายการบินอื่นๆคิดเป็นร้อยละ 18 ของผลประกอบการรายได้ของเรา และจะเป็นปัจจัยที่สำคัญในปีนี้และอนาคตที่ทำให้ผลกำไรของเราเจริญเติบโต”

สำหรับการร่วมมือกันในครั้งนี้ยังมีแผนที่จะมอบสิทธิประโยชน์ทางการบินต่างๆซึ่งกันและกันเช่น การสะสมไมล์ซึ่งจะไปสะสมอยู่ในโปรแกรมการสะสมไมล์ของทั้งสองสายการบิน ทั้งเอทิฮัด เกส ที่มีอยู่ราว 1.5 ล้านสมาชิก และแอร์ฟรานซ์-เคแอลเอ็ม ฟลายอิง் บูล ที่มีสมาชิกอยู่ราว 21 ล้านสมาชิก

สิ่งอื่นๆที่จะมีความเป็นไปได้ในการร่วมมือกัน ประกอบด้วย ข้อตกลงการจัดซื้อร่วม รวมไปถึงความร่วมมือในการบำรุงรักษาและซ่อมแซม ซึ่งทั้งสองสายการบินได้วิเคราะห์ว่าจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย รวมทั้งยังแสวงหาประโยชน์

จากการประหยัดจากขนาดของเศรษฐกิจ เช่นที่สายการบินเอทิฮัดได้ทำร่วมกันพันธมิตรรายอื่นๆ