

สายการบินเอทีฮัดและซิดนีย์โอเปร่าเฮาส์ประกาศจับมือเป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการ



วันนี้สายการบิน เอทีฮัด สายการบินแห่งชาติสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และซิดนีย์โอเปร่าเฮาส์ ได้ประกาศจับมือเป็นพันธมิตรร่วมทุนมูลค่าหลายล้านดอลลาร์ เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 3 ปี

มร. จอร์จ โขริส รัฐมนตรีด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมและศิลปะแห่งมลรัฐนิวเซาท์เวลส์ กล่าวว่า “การจับมือกันระหว่างสายการบินเอทีฮัดและศูนย์ศิลปะการแสดงซึ่งเป็นสัญลักษณ์ประจำชาติของเรา จะช่วยเพิ่มชื่อเสียงแห่งการเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมระดับโลกให้แก่นครซิดนีย์มากยิ่งขึ้น”

“การร่วมมือดังกล่าวจะช่วยดึงดูดศิลปินนานาชาติสู่มลรัฐนิวเซาท์เวลส์มากยิ่งขึ้น ทำให้เหล่าพลเมืองและนักท่องเที่ยวได้มีโอกาสเข้าถึงวัฒนธรรมอันหลากหลายในนครชื่อดังระดับโลกแห่งนี้”

“การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญอย่างมากในเศรษฐกิจของมลรัฐนิวเซาท์เวลส์และยังช่วยสร้างงานถึงเกือบ 150,000 อัตรา การจับมือระหว่างโอเปร่าเฮาส์และสายการบินเอทีฮัดจะเป็นสายใยเชื่อมโยงซิดนีย์โอเปร่าเฮาส์กับเครือข่ายจุดหมายปลายทางขนาดใหญ่ทั่วโลก”

“เราตั้งตารอที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวสู่นิวเซาท์เวลส์ พร้อมประสบการณ์อันหลากหลายที่รอให้ท่านมาสัมผัส ณ เมืองท่าและภูมิภาคแห่งนี้”

มร. เจมส์ ไฮแกน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่สายการบินเอทีฮัด เผยว่าการจับมือกับซิดนีย์โอเปร่าเฮาส์ครั้งนี้แสดงให้เห็นการสนับสนุนที่ทางสายการบินมีให้การท่องเที่ยวออสเตรเลีย ศิลปะและวัฒนธรรมทั่วโลก

“ซิดนีย์โอเปร่าเฮาส์เป็นหนึ่งในสิ่งมหัศจรรย์ด้านสถาปัตยกรรมของโลก ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกและยังเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าที่สุดในบรรดาพันธมิตรทางธุรกิจของเราทั่วโลก”

“นอกจากนี้เรายังร่วมเป็นพันธมิตรกับ เมลเบิร์นเรซิทอลเซ็นเตอร์ (Melbourne Recital Centre) เทศกาลศิลปะเบียนนาเล่ออฟซิดนีย์ (Biennale of Sydney) เทศกาลหนัง อาหรับฟิล์มเฟสตีวัลออสเตรเลีย (Arab Film Festival Australia) พิพิธภัณฑสถานอิสลามแห่งออสเตรเลียและสนามกีฬาเอทีฮัด สเตเดียม ณ นครเมลเบิร์น สะท้อนให้เห็นการลงทุนในธุรกิจด้านวัฒนธรรม ประเทศออสเตรเลียที่เพิ่มมากขึ้นของสายการบิน”

“ในฐานะพันธมิตรสายการบินระดับโลก เราจะขยายโครงการความร่วมมือทางธุรกิจให้มากยิ่งขึ้นเพื่อส่งเสริมการ

ท่องเที่ยวที่ชิตนีย์และเพิ่มศักยภาพของชิตนีย์โอเปร่าเฮาส์ให้เป็นศูนย์กลางแห่งศิลปะและวัฒนธรรมระดับโลก สำหรับคนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว”

มร.โฮแกน กล่าวว่า การร่วมมือนี้ช่วยเติมเต็มข้อดกลางทางการตลาดมูลค่า 6 ล้านดอลลาร์ฯ ที่สายการบินลงนามกับ องค์การการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง สหราชอาณาจักรและยุโรป

“การลงทุนเชิงกลยุทธ์เช่นนี้ในธุรกิจท่องเที่ยวและชุมชนเพื่อให้เกิดการหมุนเวียนเงินในระบบเศรษฐกิจ เป็นรากฐานของความร่วมมืออันยั่งยืนของเรากับประเทศออสเตรเลีย” มร.โฮแกน กล่าวเสริม

มร.หลุยส์ เฮอรัรอน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารชิตนีย์โอเปร่าเฮาส์ กล่าวว่า “เรามีความยินดีอย่างยิ่งที่สายการบินชั้นนำของโลกอย่างเอทิฮัด เล็งเห็นถึงความสำคัญของชิตนีย์โอเปร่าเฮาส์ ด้วยการร่วมมือระหว่างสองแบรนด์ชั้นนำดังกล่าว เรามั่นใจว่าจะได้ต้อนรับศิลปินและนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ต้องการมาสัมผัสและประทับใจไปกับสถาปัตยกรรมอันโดดเด่นที่เราภูมิใจนำเสนอ”