

สายการบินเอทีฮัดแจ้งกำไรสุทธิต่อเนื่องเป็นปีที่สาม โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 คิดเป็นมูลค่า 62 ล้านบาท ดอลลาร์สหรัฐ

ผลประกอบการหลักสำหรับปี 2556

- รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เป็น 6.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- กลยุทธ์พันธมิตรดำเนินไปอย่างเข้มแข็ง โดยรายได้จากการเป็นหุ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เป็น 82

ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคิดเป็นร้อยละ 21 เป็นรายได้จากผู้โดยสาร

- EBITDAR (รายได้จากการดำเนินการก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่ายและค่า

เช่า)เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เป็น 979 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- EBIT (รายได้จากการดำเนินการก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เป็น 208 ล้าน

ดอลลาร์สหรัฐ)

- กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 จาก 42 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็น 62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปริมาณจำนวนผู้โดยสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เป็น 11.5 ล้านคน
- ปริมาณการขนส่งผู้โดยสารซึ่งคิดเป็นคนต่อกิโลเมตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เป็น 55.5 พันล้านคน
- ปริมาณผู้โดยสารซึ่งคิดเป็นที่นั่งต่อกิโลเมตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เป็น 71.1 พันล้าน
- ผู้งบินเพิ่มขึ้นจาก 70 เป็น 89 ลำ
- การสั่งซื้อเครื่องบินมูลค่า 67 พันล้านดอลลาร์สหรัฐโดยเพิ่มจำนวนเครื่องบินเป็น 199 ลำและ

จำนวนเครื่องยนต์เป็น 294 เครื่อง ซึ่งได้ประกาศเมื่อเดือนพฤศจิกายน ปี 2556

- จุดหมายปลายทางสำหรับการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า 94 แห่ง และบริการใหม่ไปยัง 9 เมือง

จุดหมายปลายทางใหม่ที่เริ่มบริการในปี 2557

- ‘พันธมิตรร่วมทุน’ ขยายเป็น 7 สายการบิน
- พันธมิตรเที่ยวบินร่วมเพิ่มจาก 40 เป็น 47
- โดยผ่านพันธมิตรทางการบิน “เครือข่ายบริการ” เพิ่มขึ้นเป็นเกือบ 400 จุดหมายปลายทาง
- รายได้การขนส่งสินค้าของสายการบินเอทีฮัตต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เป็น 928 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- สายการบินเอทีฮัตต์ได้รับรางวัล “สายการบินชั้นนำระดับโลก” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จาก เวิลด์ ทราเวล

อวอร์ด

ดัชนีชี้วัดสำคัญ	ปี 2556	รายงานปี 2555	ค่าผันแปร
รายได้รวม (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	6.1	4.8	27%
กำไรสุทธิ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	62	42	48%
EBIT รายได้จากการดำเนินการก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	208	170	22%
EBITDAR รายได้จากการดำเนินการก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่ายและค่าเช่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	979	753	30%
ปริมาณผู้โดยสาร (ล้าน)	11.5	10.3	12%
ปริมาณการขนส่งผู้โดยสารซึ่งคิดเป็นคนที่ต่อกิโลเมตร(พันล้าน)	55.5	47.7	16%
ปริมาณผู้โดยสารซึ่งคิดเป็นที่นั่งต่อกิโลเมตร (พันล้าน)	71.1	61	17%
ปัจจัยด้านที่นั่ง	78%	78%	-
จำนวนเครื่องบิน	89	70	+19
พันธมิตรเที่ยวบินร่วม	47	40	+7
รายได้จากการเป็นพันธมิตร (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	820	629	30%
รายได้การขนส่งสินค้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	928	716	30%
ระวางน้ำหนักสินค้า (ตัน)	486,753	367,837	32%
จำนวนพนักงาน (สายการบินหลัก)	13,535	10,656	27%

* งบการเงินประจำปีของสายการบินเอทีฮัตต์ตรวจสอบโดยเคพีเอ็มจี

สายการบินเอทีฮัตต์ สายการบินแห่งชาติสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ได้แจ้งให้ทราบในวันนี้เกี่ยวกับผลประกอบการด้านการเงินสำหรับปี 2556 โดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 เป็น 62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เป็น 6.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลประกอบการยังแสดงให้เห็น EBIT (รายได้จากการดำเนินการก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี) ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เป็น

208 ล้านดอลลาร์สหรัฐและ EBITDAR (รายได้จากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่ายและค่าเช่า)ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เป็น 979 ล้านดอลลาร์สหรัฐโดยมีผลต่างร้อยละ 16 ของรายได้ทั้งหมด

ผลประกอบการนี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างกำไรสุทธิต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในการดำเนินงานเป็นปีที่ 10 ของสายการบิน

มร. เจมส์ ไฮแกน ประธาน และประธานกรรมการบริหารของสายการบินเอทิฮัดกล่าวว่า “นี่เป็นอีกก้าวที่สำคัญในการเดินทางของเราในฐานะธุรกิจที่กำลังเติบโตและประสบความสำเร็จ เราสามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินในแต่ละปีตลอดช่วงระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา นำมาซึ่งการสร้างผลกำไรที่ยั่งยืนให้แก่ธุรกิจที่เติบโตจากรายได้เพียง 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2548 ไปเป็น 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปัจจุบัน”

“เราบรรลุเป้าหมายโดยอาศัยกลยุทธ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของเราโดยเห็นได้จากการที่เรารวมการเติบโตของอุตสาหกรรมเข้ากับหุ้นส่วนที่หลากหลายและการลงทุนร่วมเข้าถือหุ้นบางส่วนกับสายการบินสำคัญทั่วโลก”

“การเดินทางนี้จะเห็นว่าเราวิวัฒนาการจากสายการบินที่ประสบความสำเร็จสูงไปสู่กลุ่มการบินและการเดินทางโดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานและกลยุทธ์ในการพัฒนาในลักษณะก้าวไกลของเราในทศวรรษที่สอง”

“เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่จะคืนผลกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นของเรา ขณะเดียวกันเรา仍将คงบทบาทสำคัญในการพัฒนาการค้าและการท่องเที่ยวภายในเมืองอาบูดาบี”

รายได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 27 เป็น 6.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ปี 2555 เท่ากับ 4.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยจำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เป็น 11.5 ล้าน (10.3 ล้าน)

ปริมาณการขนส่งผู้โดยสารซึ่งคิดเป็นคนต่อกิโลเมตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เป็น 55.5 พันล้าน (47.7 พันล้าน) ขณะที่ปริมาณผู้โดยสารซึ่งคิดเป็นที่นั่งต่อกิโลเมตรแสดงถึงศักยภาพในการรับผู้โดยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เป็น 71.1 พันล้าน (61 พันล้าน)

ตัวเลขเหล่านี้แสดงถึงการเติบโตอย่างเข้มแข็งด้านจำนวนการเดินทางของผู้โดยสาร ภายใน 1 ปีสายการบินเอทิฮัดเพิ่มจุดหมายปลายทางใหม่ขึ้น 6 แห่งซึ่งได้แก่ วอชิงตันดีซี อัมสเตอร์ดัม เซาเปาโล เบลเกรด โฮจิมินห์ซิตี้และชานาและเพิ่มศักยภาพในการรับผู้โดยสารเพิ่มขึ้นใน 18 เส้นทางที่ให้บริการ ในช่วงปลายปี อัตราเฉลี่ยศักยภาพที่นิ่งเท่ากับร้อยละ 78 ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2555

สายการบินเอทิฮัดได้ประกาศถึงจุดหมายปลายทางใหม่ 9 แห่งสำหรับปี 2557 ซึ่งประกอบด้วยเมืองต่างๆในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ลอสแอนเจลิสและดัลลัส-ฟอร์ตเวิร์ท ประตูสู่ยุโรปโรมและซุริค เมืองชัยปุระของอินเดีย เพิร์ธในออสเตรเลียตะวันตก จังหวัดภูเก็ตในประเทศไทย เมืองเมดินาของซาอุดีอาระเบีย และเมืองเยเรวานในอาร์เมเนีย

ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญสำหรับการเติบโตของสายการบินเอทิฮัดในปี 2556 คือกลยุทธ์ทางการเป็นพันธมิตรกับสายการบินต่างๆโดยอาศัยการทำเที่ยวบินร่วมที่มีความหลากหลายและนโยบายการลงทุนร่วมในสายการบินที่สำคัญซึ่งกระตุ้นการขยายตัวของเครือข่าย อันยังผลให้เอทิฮัดเป็นสายการบินที่มีเครือข่ายเส้นทางบินใหญ่ที่สุดในตะวันออกกลาง โดยมีจุดหมายปลายทางเกือบ 400 แห่ง เพิ่มโอกาสด้านการขายและการตลาดในตลาดที่สำคัญๆทั่วโลกและเป็นการส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจตลอดจนช่วยประหยัดต้นทุน

กลยุทธ์นี้นำมาซึ่งรายได้จำนวน 280 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2556 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 (629 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และเท่ากับร้อยละ 21 ของรายได้รวมจากผู้โดยสารของสายการบิน

มร. เจมส์ ไฮแกน กล่าวว่า “การเป็นพันธมิตรเที่ยวบินร่วมถือเป็นส่วนสำคัญในธุรกิจของเราในช่วงระยะเวลาเจ็ดปีที่ผ่านมา แต่ปัจจุบันเราเริ่มลงทุนร่วมซึ่งทำให้เราสามารถสร้างเครือข่ายและตารางบินแบบบูรณาการ พัฒนาสินค้าและบริการร่วมกันและที่สำคัญที่สุดคือสามารถกำหนดการร่วมมือด้านธุรกิจและต้นทุน การร่วมมือกันเหล่านี้เป็นประโยชน์ การร่วมมือด้านการจัดซื้อทำให้สมาชิกพันธมิตรที่ร่วมลงทุนทั้งหมดสามารถประหยัดต้นทุนได้มาก ซึ่งทำให้เหล่าสมาชิกพันธมิตรได้เปรียบด้านการแข่งขันเพราะมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำลง”

นอกจากพันธมิตรร่วมทุนทั้งสี่ที่มีอยู่ในปัจจุบันซึ่งได้แก่ สายการบินแอร์เบอร์ลิน สายการบินแอร์ซีเซลส์ เวอร์จินออสเตรเลียและแอร์ลีนกัสนี้แล้ว สายการบินเอทิฮัดยังได้ประกาศร่วมลงทุนในอีกสามสายการบินในปี 2556

สายการบินได้รับการอนุมัติด้านกฎระเบียบเมื่อเดือนพฤศจิกายนในการเข้าถือหุ้นร้อยละ 24 ในสายการบินเจ็ทแอร์เวย์ของอินเดีย ในช่วงปลายปีสายการบินเอทีฮัตกำลังรอการอนุมัติด้านกฎระเบียบสำหรับการลงทุนในอีกสองสายการบินคือการถือหุ้นร้อยละ 49 ในสายการบินแอร์เซอร์เบีย (เดิมชื่อเจ็ทแอร์เวย์) ซึ่งเป็นสายการบินประจำชาติของประเทศเซอร์เบียและการถือหุ้นร้อยละ 33.3 ในสายการบินดาร์วินซึ่งเป็นสายการบินระดับภูมิภาคที่มีฐานอยู่ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์

ในเดือนสิงหาคม สายการบินเอทีฮัตได้ทำแผนสัญญาห้าปีเพื่อบริหารแอร์เซอร์เบียและต่อมาในเดือนพฤศจิกายนสายการบินเอทีฮัตได้ประกาศสร้างแบรนด์ย่อยขึ้นมาใหม่คือ เอทีฮัตรีเจียนอลโดยสายการบินดาร์วินเป็นสายการบินแรกที่เข้าร่วม

สายการบินเอทีฮัตยังได้เพิ่มการถือครองหุ้นในสายการบินเวอร์จินออสเตรเลียจากร้อยละ 9 เป็นร้อยละ 19.9 โดยการซื้อเพิ่มในตลาดหลังได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบการลงทุนต่างชาติของออสเตรเลียเมื่อกลางปีสายการบินเอทีฮัตได้สนับสนุนสายการบินเวอร์จินออสเตรเลียโดยการเพิ่มทุนจำนวน 350 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย

สายการบินเอทีฮัตเริ่มใช้รหัสเที่ยวบินร่วมกับหุ้นส่วนใหม่ทั้งเจ็ดในปี 2556 โดยการทำสัญญากับสายการบินเซาธ์แอฟริกัน แอร์เวย์ สายการบินเคนย่าแอร์เวย์ สายการบินแอร์แคนาดา สายการบินโคเรียนแอร์ สายการบินแอร์เซอร์เบีย สายการบินเบลารุสและสายการบินแอร์บอลติก โดยมียอดรวมทั้งสิ้นเป็น 47 สายการบิน พร้อมหุ้นส่วนสายการบินร่วมทุนซึ่งทำให้เครือข่ายบริการของสายการบินเอทีฮัตเพิ่มขึ้นถึงเกือบ 400 จุดปลายทาง

ฝ่ายขนส่งสินค้าของสายการบินเอทีฮัตดำเนินการได้อย่างยอดเยี่ยมในตลาดขนส่งทางอากาศที่ซบเซา โดยรายได้จากการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เป็น 928 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (716 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งมีปริมาณการขนส่งเพิ่มขึ้นจาก 367,837 ตัน เป็น 486,753 ตัน

“สิ่งนี้แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จด้านกลยุทธ์ธุรกิจ” มร. เจมส์ ไฮแกน กล่าว “เรากำหนดให้การขนส่งสินค้าเป็นโอกาสในการเติบโตที่สำคัญของสายการบินเอทีฮัตและหุ้นส่วนและการขนส่งสินค้าจะกลายเป็นธุรกิจพันล้านดอลลาร์ในปี 2557”

ในปี 2556 สายการบินเอทิฮัดยังได้ลงทุนสำคัญในโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจระยะยาวโดยการทำให้ธุรกิจของสายการบินมีความหลากหลายเพื่อควบคุมมาตรฐานการให้บริการและส่งมอบของสายการบิน

ในเดือนมกราคม สายการบินถือกรรมสิทธิ์ในบริษัทสาขาสามแห่งของบริษัทการทำอากาศยานอาบูดาบี(ADAC) ซึ่งประกอบด้วยบริษัทขนส่งสินค้าอาบูดาบี(ADCC) บริษัทจัดหาอาหารสำหรับเที่ยวบินอาบูดาบี(ADIFC) และธุรกิจในการอำนวยความสะดวกภาคพื้นดินในนามบริษัทบริการทำอากาศยานอาบูดาบี(ADAS) จากการลงทุนนี้ สายการบินเอทิฮัดได้ก่อตั้งบริษัทสาขาใหม่ที่สายการบินเป็นเจ้าของทั้งหมดคือบริษัทบริการทำอากาศยานเอทิฮัด ซึ่งปัจจุบันได้เปิดบริการภาคพื้นดิน การขนส่งสินค้าและบริการจัดหาอาหารสำหรับเที่ยวบินในนามเอทิฮัด โดยไม่เพียงให้บริการเฉพาะสายการบินของตนเท่านั้นแต่ยังครอบคลุมถึงสายการบินอื่นในท่าอากาศยานอาบูดาบี การดำเนินธุรกิจดังกล่าวได้ถ่ายโอนพนักงานใหม่กว่า 4,000 คนไปยังสายการบินเอทิฮัด

ในเดือนกุมภาพันธ์ สายการบินได้ปรับใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเซเบอโซนิคซึ่งเป็นระบบการให้บริการแบบเดี่ยวสำหรับผู้โดยสาร ระบบดังกล่าวประกอบด้วยเว็บไซต์ การสำรองที่นั่ง การเช็คอินที่สนามบิน การจัดส่งกระเป๋า และการเรียกคืนกระเป๋า การเป็นหุ้นส่วนกับบริษัทเซเบอ แอร์ไลน์ โซลูชันซึ่งมีฐานที่ตั้งอยู่ที่เมืองดัลลัสมีกำหนดระยะเวลาสิบปีโดยมีมูลค่าการลงทุนเป็นเงิน 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

การพัฒนาสินค้าทั้งหมดที่ดำเนินการโดยสายการบินเอทิฮัดและโอกาสด้านรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น การลงทุนและการเป็นพันธมิตรในปี 2556 ซึ่งรวมถึงการใช้ทำเที่ยวบินร่วมทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถด้านการผลิต

ตามข้อบังคับผู้ถือหุ้นของบริษัทซึ่งกำหนดให้สายการบินเป็นองค์กรเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ สายการบินเอทิฮัดได้สร้างหุ้นส่วนด้านการเงินอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจาก 60 หุ้นส่วนในปี 2555 ไปเป็นกว่า 70 หุ้นส่วนในปี 2556 สายการบินเพิ่มเงินทุนจำนวน 2.14 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในตลาดเชิงพาณิชย์ในปี 2556 ซึ่งทำให้มียอดเงินลงทุนรวมทั้งสิ้นเกือบ 9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐโดยในเบื้องต้นเป็นการลงทุนเพื่อพัฒนาฝูงบิน

สายการบินเอทิฮัดยังสร้างความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญซึ่งรวมถึงการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย ราคาเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบินและราคาการปล่อยก๊าซคาร์บอน

“สถาบันการเงินเหล่านี้ลงทุนในสายการบินเอทีฮัตเนื่องจากพวกเขาเข้าใจรูปแบบธุรกิจของเราและเส้นทางที่เรา กำลังเดินพวกเขาเข้าใจถึงธุรกิจที่เติบโตตามธรรมชาติและโดยอาศัยการเข้าซื้อกิจการ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานระยะยาวและการพัฒนาธุรกิจ ตลอดจนการปรับลดความเสี่ยงในทุกพื้นที่” มร. เจมส์ ไฮแกน กล่าว

ในปี 2556 สายการบินได้รับเครื่องบินโดยสาร 16 ลำ ซึ่ง 11 ลำเป็นเครื่องบินใหม่ โดยเป็นเครื่องบินโบอิงรุ่น 777-300ERs แบบลำตัวกว้างจำนวน 6 ลำ เครื่องบินแอร์บัสแบบลำตัวแคบรุ่น A320-200s จำนวน 4 ลำ และ เครื่องบินแอร์บัสรุ่น A321 ซึ่งเป็นลำแรกของสายการบิน

อีกทั้งยังมีเครื่องบินแอร์บัสรุ่น A330-200s แบบมีลำตัวกว้างจำนวน 5 ลำที่ได้จากเจ็ทแอร์เวย์โดย 3 ลำเป็นการเช่า และอีก 2 ลำได้จากการซื้อ

การขนส่งสินค้าของเอทีฮัตได้เพิ่มเครื่องบินบรรทุกสินค้าใหม่ 3 ลำโดย 2 ลำเป็นเครื่องบินโบอิงรุ่น 777-200Fs และ 1 ลำเป็นเครื่องบินแอร์บัสรุ่น A330-200F 1 ลำ สายการบินยัง “เช่าเครื่องบินพร้อมบริการแบบครบวงจร” โดยเป็นเครื่องบินโบอิงรุ่น 747-400ERF จากสายการบินเคแอลเอ็ม รอยัล ดัทช์ แอร์ไลน์และเครื่องบินโบอิงรุ่น 747-8F จากสายการบินแอตลาสแอร์ของผู้ประกอบการในสหรัฐอเมริกาเพื่อทดแทนเครื่องบินลำเก่าสองลำ

เดือนพฤศจิกายน 2556 ในโอกาสครบรอบสิบปี สายการบินเอทีฮัตได้แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจที่จะขยายการเติบโตในระยะยาวเมื่อสายการบินได้ประกาศสั่งซื้อฝูงบินที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์โดยการสั่งซื้อประกอบด้วยเครื่องบินจำนวน 199 ลำและเครื่องยนต์จำนวน 294 เครื่อง โดยมีมูลค่าการสั่งซื้อปัจจุบันประมาณ 67 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

การสั่งซื้อที่ได้รับการยืนยันแล้วประกอบด้วยเครื่องบินแอร์บัสจำนวน 87 ลำและเครื่องบินโบอิงจำนวน 56 ลำ โดยมีสิทธิในการสั่งซื้ออีกจำนวน 56 ลำเพื่อรองรับโอกาสในการขยายตัวเพิ่ม มีใช้สำหรับแต่เฉพาะสายการบินเอทีฮัตเท่านั้นแต่ยังครอบคลุมถึงสมาชิกพันธมิตรร่วมทุนรายอื่นด้วย การสั่งซื้อเครื่องบินใหม่ยังรวมถึงสิทธิในการยึดระยะเวลาสำหรับการจัดส่งเครื่องบินหากจำเป็น

เมื่อรวมกับการสั่งซื้อในปัจจุบันซึ่งประกอบด้วยเครื่องบินโบอิง 787 ดรีมไลเนอร์จำนวน 41 ลำ เครื่องบินแอร์บัส ลำใหญ่รุ่น A380 จำนวน 10 ลำและเครื่องบินแอร์บัสรุ่น A350XWB (ลำตัวกว้างเป็นพิเศษ) จำนวน 12 ลำ การประกาศเกี่ยวกับฝูงบินในเดือนพฤศจิกายนทำให้จำนวนเครื่องบินใหม่ของสายการบินที่ได้รับการยืนยันการสั่งซื้อแล้วเพิ่มเป็นกว่า 220 ลำ

ในปี 2557 สายการบินเอทิฮัดวางแผนที่จะนำเสนอเครื่องบินใหม่จำนวน 18 ลำซึ่งรวมถึงเครื่องบินโบอิง 787-9 ดรีมไลเนอร์และเครื่องบินแอร์บัสขนาดใหญ่รุ่น A380 โดยทั้งสองรุ่นมีกำหนดส่งในไตรมาสที่สี่ สายการบินยังได้ทำสัญญาเพื่อให้ได้มาซึ่งกรรมสิทธิ์ในเครื่องบินโบอิง 777-200LR จำนวน 5 ลำจากสายการบินแอร์อินเดียในช่วงปลายเดือนธันวาคมเพื่อกระตุ้นการขยายตัวของเครือข่ายอีกด้วย

นอกจากเครื่องบินลำใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการขนส่งแล้ว สายการบินเอทิฮัดยังลงทุนอย่างต่อเนื่องในสินค้าใหม่ระหว่างปี 2556 การลงทุนดังกล่าวประกอบด้วยแอร์พอร์ตแลนจ์ใหม่ที่มีความหรูหราที่วอชิงตันดีซีและปารีส แลนจ์สำหรับผู้โดยสารชั้นธุรกิจและชั้นเฟิร์สคลาสที่อาบูดาบีและการเริ่มนำเสนอบริการไวไฟ การเชื่อมต่อโทรศัพท์และทีวีถ่ายทอดสดบนเที่ยวบิน

สายการบินยังได้เปิดตัวบริการที่เลี้ยงเด็กบนเที่ยวบินโดยจัดให้มีการฝึกอบรมเป็นพิเศษสำหรับพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินจำนวนกว่า 750 คนเพื่อช่วยเหลือครอบครัวที่เดินทางพร้อมเด็กเล็ก

มาตรการเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายตัวของสายการบินคือการหาสมาชิกเพิ่มสำหรับโปรแกรมเอทิฮัดเกสต์รอยัลตี้ ในปี 2556 จำนวนสมาชิกได้เพิ่มขึ้นจาก 1.9 ล้านเป็น 2.3 ล้าน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 การเพิ่มขึ้นของสมาชิกใหม่โดยเฉลี่ยเท่ากับ 1,100 คนต่อวัน

ในช่วงสิ้นปี 2556 สายการบินเอทิฮัดมีพนักงานจำนวน 13,535 คนในธุรกิจสายการบินหลัก โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 จากพนักงานจำนวน 10,656 คนในปี 2555 เมื่อรวมกับพนักงานบริษัทบริการท่าอากาศยานเอทิฮัดซึ่งเป็นบริษัทสาขาใหม่แล้ว กลุ่มบริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 17,603 คนจาก 142 ประเทศ

ในจำนวนนี้ สายการบินหลักมีพนักงานสัญชาติสหรัฐอเมริกาจำนวน 1,468 คนซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากปี 2555 โปรแกรมการจ้างงานของสายการบินเอทิฮัดประกอบด้วยนักบินนายร้อย วิศวกรและผู้จัดการในด้านการขาย และที่สนามบิน

“ท่ามกลางความยุ่งยากทางด้านเศรษฐกิจและสภาพภูมิศาสตร์ด้านการเมืองตลอดจนการแข่งขันที่เป็นไปอย่างเข้มข้นในตลาดหลักทั้งในตะวันออกกลาง ยุโรป เอเชีย ออสเตรเลียและอเมริกา ในปี 2556 สายการบินยังคงมีผลประกอบการที่โดดเด่น” มร. เจมส์ ไฮแกน กล่าว

“ตลาดโลกยังคงมีความท้าทายสำหรับปี 2557 อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจระดับมหภาคกำลังพัฒนาในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญทั่วโลก เราเชื่อในรูปแบบใหม่ของเราและการลงทุนของเราในสินค้า บริการและโครงสร้างพื้นฐานซึ่งหมายความว่าสายการบินเอทิฮัดยังคงมีการขยายตัวในระดับสูงในขณะเดียวกันสายการบินก็ให้ความสำคัญกับการบริการ

เหตุการณ์สำคัญในปี 2556

- การสั่งซื้อเครื่องบินจำนวนมากที่สุดในประวัติศาสตร์สายการบินเอทิฮัด พร้อมสิทธิในการสั่งซื้อเครื่องบินโบอิงและแอร์บัสจำนวน 199 ลำ โดยมีมูลค่าสูงถึง 67 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- เข้าถือหุ้นร้อยละ 24 ในสายการบินเจ็ทแอร์เวย์ของอินเดีย
- ลงนามในสัญญาการบริหารจัดการระยะเวลาห้าปีกับสายการบินแอร์เซอร์เบียและประกาศการถึงจุดมุ่งหมายในการถือหุ้นร้อยละ 49 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการอนุมัติตามกฎหมาย
- ประกาศจุดมุ่งหมายในการเข้าถือหุ้นร้อยละ 33.3 ในสายการบินดาร์วินซึ่งเป็นสายการบินระดับภูมิภาคของสวิตเซอร์แลนด์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการอนุมัติตามกฎหมาย
- ประกาศแบนด์เอทิฮัดรีเจียนอล
- เพิ่มการลงทุนในสายการบินเวร์จินออสเตรเลียจากร้อยละ 9 เป็นร้อยละ 19.9 และเพิ่มเงินลงทุนเป็นจำนวน 350 ดอลลาร์ออสเตรเลีย
 - รวมสายการบินแอร์ซีเชลส์และแอร์เซอร์เบียเข้าในโปรแกรมเอทิฮัดเกสต์รอยัลตี้
 - ถือครองกรรมสิทธิ์ในสามบริษัทที่ได้มาจากบริษัทท่าอากาศยานอาบูดาบีและก่อตั้งบริษัทบริการท่าอากาศยานเอทิฮัด บริษัทจัดหาอาหารบนเที่ยวบินในนามเอทิฮัด บริการภาคพื้นดินและฝ่ายขนส่งสินค้า
 - เปิดเส้นทางใหม่ในการขนส่งผู้โดยสารไปยังวอชิงตันดีซี อัมสเตอร์ดัม เซาเปาโล เบลเกรด ไฮจิมี

न्ह์ชิตีและ ชานา

- เพิ่มเที่ยวบินไปยังจุดหมายปลายทางทั้ง 18 แห่งที่ให้บริการอยู่แล้วในกลุ่มประเทศอ่าวเปอร์เซีย ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย แอฟริกา เอเชีย อินเดีย ปากีสถานและรัสเซีย
- เพิ่มการเป็นพันธมิตรเที่ยวบินร่วมจาก 40 สายการบินเป็น 47 สายการบิน โดยเพิ่มเซาท์แอฟริกัน แอร์เวย์ เคนย่าแอร์เวย์ แอร์แคนาดา โคเรียนแอร์ แอร์เซอร์เบีย เบลารุสและแอร์บอลติก
- ประกาศการเป็นพันธมิตรเที่ยวบินร่วมกับอีเจียนแอร์ไลน์และดาร์วินแอร์ไลน์ช่วงต้นปี 2557
- ประสบความสำเร็จในการขยายตัวร้อยละ 32 ด้านปริมาณการขนส่งสินค้าที่ให้บริการโดยเอทีฮัด มีผลประกอบการยอดเยี่ยมท่ามกลางตลาดการขนส่งทางอากาศของโลกที่ซบเซา
- ขยายการขนส่งสินค้าที่ให้บริการโดยเอทีฮัดซึ่งรวมถึงบริการรอบโลกรายสัปดาห์ซึ่งเป็นบริการใหม่ด้วยเครื่องบินขนส่งสินค้าโบอิง 747-8 และเที่ยวบินไปยังจุดหมายปลายทางใหม่อื่นๆ
- ได้รับรางวัลจำนวน 18 รางวัลรวมถึงการได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ห้าสำหรับ “สายการบินชั้นนำระดับโลก” ณ เวิลด์ ทราเวล อวอร์ด