

สายการบินเอทีฮัดเป็นสายการบินพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ เมเจอร์ลีกซอกเกอร์



- เป็นสายการบินแห่งแรกที่มีฐานการบินที่อาบูดาบีที่เป็นพันธมิตรทางการกีฬากับสหรัฐอเมริกาแบบระยะยาว
- สัญญากับ เมเจอร์ลีกซอกเกอร์ ดอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของสายการบินเอทีฮัดต่อตลาดในสหรัฐอเมริกา
- การทำงานร่วมกันของเมเจอร์ลีกซอกเกอร์ และ สายการบินเอทีฮัดในโครงการด้านฟุตบอลในระดับลีก

เมเจอร์ลีกซอกเกอร์ (MLS) และ ซอกเกอร์ยูไนเต็ดมาร์เก็ตติ้ง หน่วยงานเชิงพาณิชย์ของ MLS ได้ประกาศ ณ วันนี้ ถึง สัญญาเป็นพันธมิตรแบบระยะยาวกับสายการบินเอทีฮัด สายการบินแห่งชาติสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์

ภายใต้ข้อตกลงครั้งใหม่ สายการบินเอทีฮัด ได้กลายเป็นสายการบินพันธมิตรอย่างเป็นทางการกับ MLS ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นสายการบินแห่งแรกที่มีฐานการบินที่อาบูดาบีที่เป็นพันธมิตรทางการกีฬากับสหรัฐอเมริกาแบบระยะยาว ซึ่งเป็นการดอกย้ำความมุ่งมั่นในการขยายตลาดในสหรัฐฯ

สายการบินเอทีฮัด และ MLS จะทำงานร่วมกันในส่วนในการเปิดและริเริ่ม โครงการชุมชนต่างๆ ร่วมเป็นเจ้าของภาพจัดการแข่งขัน และโปรโมชันเที่ยวบินวันหยุดพักผ่อนกับแฟน ๆ ของ MLS

มร. เจมส์ ไฮแกน ประธาน และประธานกรรมการบริหารของสายการบินเอทีฮัดกล่าวว่า “สายการบินเอทีฮัด มีผลงานที่เป็นทรัพย์สินด้านการกีฬาที่เติบโตขึ้นซึ่งครอบคลุมทั่วโลก และเรามีความยินดีที่ได้เพิ่ม เมเจอร์ลีกซอกเกอร์ แบรินด์ขึ้นนาระดับนานาชาติด้านการกีฬา เข้ามา”

สืบเนื่องมาจากสัญญาในครั้งนี้ โลโก้และข้อความของสายการบินเอทีฮัด จะส่องแสดงที่จอโฆษณา LED ข้างสนาม ระหว่างการถ่ายทอดสดการแข่งขันของ MLS ทั่วประเทศ รวมทั้งพันธมิตรที่ทำการออกอากาศทั่วประเทศ และการเผยแพร่ทางดิจิทัล ของ MLS ซึ่งเป็น แพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำทางด้านฟุตบอลในอเมริกาเหนือ

เมเจอร์ลีกซอกเกอร์เป็นจุดสูงสุดด้านการศึกษาในสหรัฐฯ และ แคนาดา ประกอบด้วยทีมจำนวน 19 ทีม ซึ่ง 16 ทีม เป็นทีมสหรัฐฯ และ 3 ทีมเป็นทีมแคนาดา ฤดูกาลของ MLS เริ่มจากเดือน มีนาคม ถึง เดือนตุลาคม และ MLS Cup Playoffs ในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม

ภาพลักษณ์ของ MLS ทั่วโลก เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยการประกาศขยายคลับต่างๆ อย่าง New York City FC และ Orlando City Soccer Club.

มร. เจมส์ ไฮแกน กล่าวเสริม “การเป็นพันธมิตรกับ MLS จะช่วยให้สายการบินเอทิฮัดสร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่องใน สหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญของเรา และมีแพลตฟอร์มที่เหมาะสมที่จะเข้าถึงแฟนกีฬานับล้าน และชุมชนทั่วประเทศ เพื่อแสดงถึงภาพลักษณ์ของสายการบินและบริการ”

มร. ดอน การ์เบอร์ กรรมการเมเจอร์ลีกซอกเกอร์ กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ต้อนรับ สายการบิน เอทิฮัดมาเป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการของเมเจอร์ลีกซอกเกอร์ในสหรัฐอเมริกา และภาคภูมิใจที่เป็นสมาคมกีฬา ใหญ่ในสหรัฐอเมริกาแห่งแรกที่ได้ร่วมมือกับบริษัทระดับโลกที่มีชื่อเสียง ในฐานะตัวแทนสโมสรต่างๆ นักกีฬา และ แฟนๆ นับล้านของเรา ขอต้อนรับ สายการบินเอทิฮัดเข้าสู่ครอบครัว MLS เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การทำงานร่วมกัน ของเราจะช่วยให้ธุรกิจของสายการบินเติบโตในภูมิภาคนี้”

สายการบินเอทิฮัดในปัจจุบันให้บริการเที่ยวบินประจำวันระหว่าง ศูนย์กลางทางการบินที่สนามบินอาบูดาบี และ ชิคาโก นิวยอร์ก และวอชิงตัน ดีซี และในเดือนมิถุนายน 2557 จะทำการเปิดเที่ยวบินประจำวันไปยัง ลอสแอนเจลิส และในเดือนธันวาคมก็จะเริ่มต้นให้บริการสามเที่ยวบินต่อสัปดาห์ไปยัง ดัลลัสฟอร์ทเวิร์ธ

สายการบินเอทิฮัดให้บริการเลานจ์ระดับพรีเมียมที่สนามบินดัลเลสวอชิงตัน ดีซี และมีแผนที่จะเปิดเพิ่ม 1 แห่ง ที่ นิวยอร์กสนามบิน JFK และอีก 1 แห่งที่ สนามบิน LAX ลอสแอนเจลิส

นอกจาก MLS สายการบินเอธิโอเปียยังให้การสนับสนุน ไตรกีฬาระดับประเทศใน วอชิงตัน ดีซี เอธิโอเปีย
มในเมลเบิร์น เอธิโอเปียในแมนเชสเตอร์ แมนเชสเตอร์ฟุตบอลคลับ ออลไอร์แลนด์ ซีเนีย

ฮาร์เลควินตั้งรกรากที่คลับ ฟอรั่มมูลค่า 1 เอธิโอเปียแอร์เวย์อาบูดาบีกรุงด์ปรีซ์



คำบรรยายภาพ (จากซ้ายไปขวา): มร. ดอน การ์เบอร์ กรรมการเมเจอร์ลีกซอกเกอร์ และ มร. เจมส์ ไฮแกน
ประธาน และประธานกรรมการบริหารของสายการบินเอธิโอเปีย