

# สายการบินเอทีฮัดลงทุนติดตั้งเทคโนโลยีของอะโดบี ปรับปรุงระบบดิจิทัลอย่างเหนือชั้น



สายการบินเอทีฮัดลงทุนติดตั้งเทคโนโลยีของอะโดบี ปรับปรุงระบบดิจิทัลอย่างเหนือชั้น

กรุงเทพฯ – 17 ธันวาคม 2558—สายการบินเอทีฮัด (Etihad Airways) ซึ่งเป็นสายการบินแห่งชาติของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เปิดเผยถึงความร่วมมือที่สำคัญกับอะโดบี ผู้นำระดับโลกทางด้านเทคโนโลยี โดยภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว จะมีการปรับใช้โซลูชันคลาวด์ระดับโลกหลายรูปแบบสำหรับธุรกิจส่วนต่างๆ ของสายการบินเอทีฮัด รวมไปถึงพันธมิตรของสายการบินเอทีฮัด

ความร่วมมือนี้เป็นกลจักรสำคัญในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ของสายการบินเอทีฮัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการนำเสนอบริการดิจิทัลที่เหนือกว่า ด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีคลาวด์สำหรับธุรกิจและผู้โดยสาร

โซลูชัน Marketing Cloud และ Creative Cloud ของอะโดบีจะช่วยให้สายการบินและพันธมิตรสามารถสร้างสรรค์ประสบการณ์ดิจิทัลที่ปลอดภัยและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้โดยสาร ควบคู่ไปกับการประหยัดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ เทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยปรับปรุงขีดความสามารถด้านการตลาดดิจิทัลของสายการบิน เพื่อนำเสนอบริการที่ปรับแต่งเป็นพิเศษสำหรับลูกค้าทั่วโลก

โซลูชันของอะโดบีรองรับการมอบประสบการณ์ดิจิทัลที่เหนือชั้นแก่ผู้โดยสาร รวมไปถึงการบริการตนเองในทุกๆ ด้านโดยใช้อุปกรณ์ดิจิทัล นับเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการของผู้โดยสารอย่างแท้จริง ทั้งยังช่วยเพิ่มความสะดวกแก่ผู้โดยสารในการติดต่อกับสายการบินเอทีฮัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบนอุปกรณ์ที่ผู้โดยสารต้องการใช้ บริษัทต่างๆ ในเครือ เช่น สายการบินเอทีฮัด อาลีทาเลีย และแอร์เบอร์ลิน ได้ใช้เทคโนโลยีนี้แล้ว และจะได้รับการประโยชน์เพิ่มมากขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวทั่วทั้งเครือบริษัท

สายการบินเอทีฮัดและพันธมิตรจะใช้เทคโนโลยีของอะโดบีเพื่อรองรับส่วนงานต่างๆ เช่น การให้บริการแก่ลูกค้า โครงการสมาชิกทั่วโลก การขนส่งสินค้า การขายตรง การตลาด โซเชียลมีเดีย และส่วนอื่นๆ ของธุรกิจ

นายโรเบิร์ต เว็บบ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศของสายการบินเอทีฮัด กล่าวว่า “เทคโนโลยีนี้จะปฏิวัติประสบการณ์ดิจิทัลสำหรับผู้โดยสาร รวมไปถึงธุรกิจโดยรวม การลงทุนในเทคโนโลยีของอะโดบีในครั้งนี้จะช่วยให้เราสามารถนำเสนอประสบการณ์ที่ไร้รอยต่อและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้โดยสารอย่างแท้จริง

“การนำเสนอโซลูชันแบบครบวงจรบนระบบคลาวด์ที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ที่กว้างขวางของเราคือปัจจัยสำคัญที่ทำให้เรตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีของอะโดบี ระบบบนแพลตฟอร์มคลาวด์คือโซลูชันที่ปลอดภัย ประหยัดค่าใช้จ่าย และรองรับการใช้งานในอนาคต ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า

“เราสานต่อความร่วมมือกับผู้นำเทคโนโลยีระดับโลก เพื่อนำเสนอประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมให้แก่ผู้โดยสาร ตั้งแต่การติดต่อครั้งแรก เรื่อยไปจนถึงการเดินทางและขั้นตอนต่อจากนั้น”

นายปีเตอร์ บอมการ์ทเนอร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจของสายการบินเอธิโอเปีย กล่าวว่า “บริการดิจิทัลของสายการบินมีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการสร้างความเป็นผู้นำด้านแบรนด์ ทั้งยังมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อวิสัยทัศน์ทางด้านธุรกิจ แผนการปฏิรูประบบดิจิทัลของเราจะได้รับการดำเนินการที่อาคารผู้โดยสารแห่งใหม่มีดฟีลด์เทอร์มินัลในสนามบินนานาชาติ รวมถึงการปรับปรุงป้ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล และการตรวจสอบติดตามผ่านอุปกรณ์พกพา เพื่อยกระดับการให้บริการแก่ผู้โดยสาร”

อะโดบีได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลกสำหรับการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่องค์กรธุรกิจต่างๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลการสื่อสารที่เหมาะสม ตรงกลุ่มเป้าหมาย ตามจังหวะเวลาที่ต้องการผ่านทุกช่องทาง ความร่วมมือครั้งนี้จะช่วยยกระดับขีดความสามารถให้แก่สายการบินเอธิโอเปียในการสร้างสรรค์บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้โดยสาร โดยอาศัยความเข้าใจที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับบริบทและความต้องการด้านการเดินทางของผู้โดยสารแต่ละราย รวมถึงรูปแบบการติดต่อสื่อสารกับสายการบิน

นายพอล ร็อบสัน ประธานประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกของอะโดบี กล่าวว่า “เรามองเห็นความสำคัญของความร่วมมือในครั้งนี้กับกลุ่มธุรกิจที่มีชื่อเสียงในเรื่องของการนำเสนอบริการที่โดดเด่น รวมถึงการสร้างสรรคนวัตกรรมทางด้านดิจิทัล ปัจจัยสำคัญที่สุดที่ทำให้สายการบินเอธิโอเปียตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีของอะโดบีก็คือ การผนวกรวมอย่างกลมกลืนของโซลูชันที่เปี่ยมประสิทธิภาพทั้ง 8 โซลูชัน โดยประกอบด้วย Marketing Cloud ซึ่งรองรับการขยายขนาดของระบบเพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินงานทั่วโลกของสายการบิน นี่คือเหตุผลสำคัญที่ลูกค้าเลือกใช้โซลูชันแบบครบวงจรที่ครอบคลุมทุกแง่มุมของธุรกิจ แทนที่จะใช้ผลิตภัณฑ์แบบติดตั้งเฉพาะจุด”

นอกจากนี้ ความร่วมมือดังกล่าวยังครอบคลุมถึงการฝึกอบรมพนักงานหลายร้อยคนของสายการบินเอธิโอเปีย รวมถึงพนักงานของบริษัทที่เป็นพันธมิตรกับสายการบิน เพื่อดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการปฏิรูประบบดิจิทัลภายในองค์กร ธุรกิจ การฝึกอบรมดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างทักษะทางด้านดิจิทัลให้แก่พนักงานในด้านต่างๆ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการแคมเปญผ่านหลากหลายช่องทาง และการตรวจวัดทางโซเชียลมีเดีย โดยจะจัดการฝึกอบรมที่สำนักงานใหญ่ในอาบูดาบี

โรเบิร์ต เว็บบ์ กล่าวเสริมว่า “องค์ประกอบหลักสำหรับกลยุทธ์การลงทุนของสายการบินเอธิโอเปียก็คือ การแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมให้แก่สายการบินอื่นๆ ที่เป็นพันธมิตร ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจและลดค่าใช้จ่าย การ

ทำข้อตกลงกับอะโดบีในครั้งนี้คือตัวอย่างที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวของเรา”

--